

CAPITANES®

FUNDACIÓN DE 'EL DIABLO'

Dicen que "El Diablo" José Antonio Fernández Carbajal, no quería que la Fundación FEMSA viera la luz sin que trajera consigo un proyecto firme.

Pues, finalmente, el presidente de FEMSA hará hoy la presentación en sociedad de la Fundación, esa que impulsó el zacatecano Genaro Borrego Estrada, desde que llegó a la dirección de Asuntos Corporativos de la empresa.

Para el remojito, anótele la primera tarea a Vidal Garza, director de la Fundación, con la puesta en marcha del Centro del Agua para América Latina y El Caribe.

Este centro, que será abierto con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo en el Tec de Monterrey, es una de esas muestras de proyectos específicos, tangibles, que quiere empujar Fernández.

Para que sea más claro, la nueva fundación no hará donativos directamente, sino que operará como institución de segundo nivel, involucrándose con know how y operación en dos grandes temas: uso sustentable del agua y calidad de vida.

EXHORTO A LA REGIA

Para estas horas, por lo menos 50 mil empleados en 20 países donde Alfa tiene operaciones, están leyendo una cartita que les mandó el capitán del corporativo, Dionisio Garza Medina.

La encomienda incluida en la misiva es una sola: evitar la reducción de la demanda de los productos de la empresa, cuyas subsidiarias principales son Alpek, Nemak, Sigma y Alestra.

El mensaje de Garza Medina, lanzado en cinco párrafos vía e-mail, explica que el horno no está para hollos.

Es un exhorto cuyas claves reflejan el más puro sello regiomontano: comercializar mejor, producir con más eficiencia, reducir costos, entre otras chuladas.

Para cerrar, Garza Medina dice orgulloso que la consecución y mantenimiento del liderazgo de sus empresas está fincado en los 3 mil millones de dólares de inversiones realizadas en los últimos tres años.

Obras son amores, como quien dice.

LA COMER EN NY

Ya le contamos de las demandas presentadas contra Comercial Mexi-

cana en Nueva York.

Las presentaron los bancos que administraron los derivados que la firma de los González no pudo controlar y la dejaron al borde del precipicio.

Aparentemente, dichos grupos financieros llegaron a ese extremo porque después de alcanzar una negociación en la que accedieron a recibir la mitad del adeudo, los de "La Comer" optaron por no pagar e ir a pleito.

Ahora nos detallan que las demandas neoyorquinas son altamente técnicas, y tienen un objetivo de "clarificación".

Lo que quieren Barclays, Goldman Sachs y JP Morgan Chase, entre otras, es una declaración judicial que avale el monto que la firma mexicana tiene que pagar al final del día por los citados derivados. Suma que según sus estimaciones supera los 2 mil millones de dólares.

La ventaja adicional para los bancos sería que la cantidad quedará fijada en una sentencia judicial.

El tema no es fácil por la complejidad financiera de estos instrumentos.

Pero, evidentemente, será más lógico encontrar cerca de Wall Street a algún juez que sí le entienda a los derivados.

Ya ve usted que aquí en México, por lo pronto, ningún juez se ha querido echar este trompito a la uña.

CAMIONES EN DESARROLLO

Aquí le traemos una de esas gotas de agua que le vienen bien al desierto.

La noticia la trae MAN, la firma de camiones que en México está bajo la responsabilidad de Jörg Becker.

Resulta que esta empresa de origen alemán que hasta el momento sólo comercializa autotransporte en

el País, quiere armar una nueva línea de producción en estas tierras.

Una de las razones está en la aparente estabilidad del mercado nacional camionero que al menos esta firma sí ha encontrado.

Sus directivos esperan cerrar este año con unas 400 unidades vendidas en México, entre autobuses y tractocamiones, y aunque no lo crea, estiman una cifra similar para 2009.

La lógica de la inversión que planean parece estar en la necesidad de tener cerca más producto cuando a la orden de "just in time", lo requieran sus clientes.

Más de éstas.

DE AMEX A SCOTIA

Hay quien habla de varias salidas de personal clave en American Express Company, que capitanea en México el brasileiro Elio Magalhaes.

Continúa en siguiente hoja



Aquí le tenemos una confirmada que sí sacude a la compañía: **Manuel Armendáriz**, jefe en el **American Express Bank** ya dejó su escritorio que fue ocupado por **Ricardo Medina**, quien tenía a su cargo la Dirección de Crédito de la institución financiera.

Curiosamente, no pasó ni un mes para que **Nicole Reich**, quien dirige el canadiense **Scotiabank**, integrara a Armendáriz a sus filas.

La "chica superpoderosa" de la banca en México, fortaleció su área de tarjetas de crédito, con dos directores generales adjuntos.

Por un lado, **Edmundo Kiehnle**, quien ya ocupaba ese cargo y ahora, el recién llegado también responderá por esa parte del negocio.

EN UN TRIS

Hay una explicación simple que entre broma y broma se consolida entre directivos como el mejor modo de explicar la recesión que se nos viene.

Hasta el arranque de este año, la gente de este planeta creía que en el mundo había 100 dólares.

El problema fue que gastaba como si hubieran 150 y cuando contaron el dinero, sólo había 70.

Y hoy estamos decidiendo quién

alcanza aunque sea un billete verdadero.

capitanes@reforma.com



José de Jesús Mora...

El presidente de Grupo Estrella Blanca está convencido de que el autotransporte de pasajeros tiene futuro. Para muestra, firmó una compra a la empresa española Irizar México, de 600 autobuses fabricados en Querétaro. El acuerdo la destaca como la venta más grande de la firma española en el país y consolidará a la firma de transporte como la más grande de su mercado.