

DARÍO CELIS TIEMPO DE NEGOCIOS

dariocelis@aol.com



Se invertirán 7,358 mdd en 31 hoteles Marriott de aquí a 2013

En los próximos cinco años Marriott International Inc. construirá en nuestro país alrededor de cinco mil 870 nuevas habitaciones, que equivaldrán a unos 31 hoteles en sus diferentes formatos.

A través de sus franquiciatarios, la poderosa cadena presidida por Bill Marriott detonará inversiones por cerca de siete mil 358 millones de dólares, que dado el momento de recesión económica, será una bocanada de oxígeno.

Hace unos días estuvo de visita aquí **Manuel Ovies**. Se trata de un ejecutivo de origen cubano, con más de 15 años en la corporación y vicepresidente del área de México, Centro y Sudamérica, a excepción de Brasil.

El directivo habló de los proyectos más adelantados. Por ejemplo, mañana abren el Marriott Zona Rosa, inmueble que estará en el mismo predio que albergó por años el Aristos. Ahí arrancarán un hotel de 322 cuartos.

El socio es **Constantino Díaz**, con quien ya se negoció otros tres en Santa Fe, Aguascalientes y Mérida de 250, 286 y 290 habitaciones cada uno. Los dos primeros abren a principios de 2010 y el segundo en 2011.

Con **Eduardo Sánchez Navarro**, el de Grupo Questro, cons-

truyen otro en Puerto Peñasco de 451 habitaciones que arrancará también a principios de 2011. Sólo en Marriott la inversión ascenderá a 239.8 millones de dólares.

Bajo el sello de JW Marriott se tienen firmados dos proyectos más con el Grupo Xtra que capitanea **Manuel Saba Ades** que implicarán casi cien millones de dólares. Uno estará en la Riviera Maya y otro en Nuevo Vallarta.

Cada uno tendrá 200 cuartos y forman parte de los desarrollos Milla de Oro y Tres Mares. El primero podría empezar a construirse a principios de 2009, una vez que Semarnat, que lleva **Juan Elvira**, apruebe su impacto ambiental.

Renaissance es otro formato que se empujará con dos hoteles de 200 habitaciones. Uno formará parte de la misma Milla de Oro, en la que igual participa

Moisés Elman, y otro en Santa Fe, propiedad de este mismo desarrollador.

Cada Renaissance costará alrededor de 40 millones de dólares, misma inversión que se ejercerá para cada Edition, un nuevo formato de Marriott acaba de sacar para el segmento de lujo.

Hasta el momento se han suscrito dos Edition, uno para Milla de Oro en la Riviera Maya y otro para Santa Fe con el mismo **Moisés Elman**. En total se

ejergerán 80 millones de dólares en esta marca.

Adicionalmente, con el fondo costarricense Caribe Hospitality se levantarán 20 Courtyard en los próximos cinco años. La inversión estimada asciende a 240 millones de dólares para unas tres mil habitaciones.

Caribe Hospitality, que representa **Daniel Campos**,

arrancará con cinco Courtyard, que es el formato de servicios limitados. En tres años se invertirán unos 60 millones. Estarán en León, Puebla, Toluca, Monterrey y San Luis Potosí.

De aquí a 2013 Marriott International Inc. calcula abrir 31 hoteles en sus diferentes segmentos, lo que generará aproximadamente cinco mil empleos directos.

NeoSkin retira

Ayer le contábamos un episodio relevante en la vida de NeoSkin hace apenas un año. La cadena fundada por **Guadalupe Garza Martínez** buscaba a un comprador con el soporte de Protego, que preside **Pedro Aspe**. Sin embargo coincidió con la venta de Depilité, su principal rival que a la postre adquirieron el fondo ZN, de **Luis Alberto Harvey** y **Arturo Zaval**, y GenomaLab, de **Rodrigo Herrera**, dupla que dicho sea de paso también sondeó NeoSkin. **Garza Martínez** fue socia de **Estanislao Martínez**, ambos funda-



Continúa en siguiente hoja

Fecha 12.11.2008	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

dores de Depilité, pero por diferencias se separaron. Ahora que aquella cerró unas 300 franquicias y generó denuncias de más de cuatro mil clientes, se sabe que en los últimos años habría captado unos 200 millones de dólares de ventas, recursos que al parecer se depositaron en cuentas bancarias en el exterior.

Va por Femsá

Resulta que en septiembre el Juzgado Cuarto de lo Contencioso y Administrativo del DF dio vista a un nuevo expediente que Ajemex está integrando para probar a la Comisión Federal de Competencia la permanencia de prácticas monopólicas de Coca-Cola y Femsá en el canal detallista. La firma peruana que preside **Carlos Añaños** pretende reclamar daños y perjuicios por la friolera de 150 millones de dólares para el caso específico de Big Cola. Un nuevo round, pues, contra las huestes de **James Quincey** y **José Antonio Fernández Carvajal**.

Hoy en Cofeco

Por cierto que es muy probable que hasta hoy el equipo legal de **Germán Larrea** solicite formalmente la Comisión Federal de Competencia, de **Eduardo Pérez Motta**, su autorización para adquirir los 44 complejos de Cinemex, operación que como ayer le informamos se negoció en tres mil 500 millones de pesos con Bain Capital, Spectrum Equity

y Carlyle Group. Una vez que la petición se reciba en la Oficialía de Partes, el organismo tendrá 35 días hábiles para responder. Se espera el aval, dado que no habría riesgo de concentración.

Aeromar saltó

Fíjese que Aeromar, la compañía de **Zvi Katz**, fue una de varias que se interesaron en los Embraer que Aeroméxico arrienda a la naviera alemana Oldendorff para su alimentadora Connect. Y es que desde la semana pasada era fácil consultar el anuncio vía la *web*. Portales especializados como planemart.com y airlines.net daban cuenta de la oferta. Lo que nunca se especificó fue lo que aseguran las fuentes de la aerolínea presidida por **José**

Luis Barraza: que se venden con contratos de arrendamiento con un plazo de hasta el 2015.

Mexicana ataja

Por cierto que hace varios días circula la versión de que Ricardo Bastón, director de Planeación de Mexicana, sustituirá en la dirección general a **Manuel Borja**. Una fuente cercana a éste último rechazó el rumor, del que ya se tenía conocimiento desde la semana pasada. Se dijo que si hipotéticamente se diera el caso el relevo natural sería **Isaac Volín**, ex director de Click y ahora director Comercial. La especie corrió al calor de la suspensión de Avo-

lar de **Jorge Nehme** y las quiebras de Aladia de **Alberto Morales** y Alma de **Carlos Peralta**.

Abbot y Merck

Además de **Vicenzo D'Elia** en Bristol Myers-Squib, se han dado otros reacomodos en los timones de más farmacéuticas extranjeras. **Ulrich Stever**, un alemán que tenía hasta el mes pasado la dirección de Bristol en Argentina, ya está a cargo de la filial mexicana. **Juan Paredes**, un español que era el presidente de Abbot en Venezuela, sustituyó a **Rogelio Ambrosi**, y la germana Merck también acaba de relevar a **Udo Reelitz** de la presidencia de la subsidiaria. También está en ciernes la designación en Wyeth, por ahora a cargo de **Guillermo Ibarra**.

Televisa lanza

Hoy en El Salvador se dará el banderazo a "Espacio Centroamérica-Caribe", este esfuerzo que desde hace 12 años Televisa realiza ininterrumpidamente para acercar a los estudiantes con líderes políticos, empresariales, sociales, intelectuales y artistas. Hasta ahora se han dado dos encuentros fuera: EU y Chile. Al de hoy asistirán **Emilio Azcárraga** y los presidentes de Honduras, **Manuel Zelaya**, y del país anfitrión, **Elías Antonio Sacar**. Asimismo, el vicepresidente de TCS, **Juan Carlos Eserksi**.