

Nombres, nombres y...
nombres



POR ALBERTO AGUILAR
aguilaralberto@prodigy.net.mx

Cae 1.7% exportación de autos a EU, ventas aquí las peores desde 1998, ajuste a redes y Economía sin respuesta

* Con PAN, PRI, Verde y quizá PRD ayer iniciativa en Senado para abrir IED en telefonía fija; CCM insiste, recursos en NY y Costco y California opciones; Eximbank 40 mdd a Aeroméxico; Larrea 2,400 mdp por Cinemex

LA CAÍDA EN las ventas de autos en octubre resultó muy superior a la información que el viernes se manejaba de forma extra oficial en esa industria, dado que se desplomaron 14 por ciento, acumulándose una baja de 3.4 por ciento en el año.

Ayer AMIA de **Eduardo Solís** junto con AMDA que preside **José Gómez Baez** dieron a conocer sus estadísticas nada halagüeñas, puesto que la contracción es la peor que se presenta para un mes desde 1998.

La recesión que vive el mundo ya afectó de lleno el consumo, incluso aquí.

La semana pasada se conoció que las ventas de la industria automotriz en EU cayeron 31.9 por ciento, lo que no se presentaba hace 25 años.

También en España las ventas de autos se desplomaron 40 por ciento en octubre y en lo que va del año la baja es de 23.8 por ciento.

Aquí aunque las exportaciones de autos han logrado crecer 5.3 por ciento en los 10 primeros meses, las que van a EU y que son las dos terceras partes, muestran números negativos de 1.7 por ciento.

Las armadoras han reorientado ventas a Canadá, AL, Europa y sobre todo a Asia, cuyas exportaciones han crecido 299 por ciento. La interrogante es si ese esfuerzo se logrará sostener con economías ya más afectadas en 2009.

En México las ventas hasta octubre llegan a 845 mil 670 vehículos.

Los segmentos más afectados son camiones pesados, con una caída de 21.2 por ciento en el año, autos deportivos 12.7 por ciento, compactos 8.5 por ciento y subcompactos 4.8 por ciento.

Estos dos últimos fueron bastiones de los años recientes gracias al crédito con modelos como el Tsuru, Chevy, Pointer, Jetta, Bora, Optra.

Hasta octubre la firma que más ha sufrido es la francesa Peugeot de **Guillaume Couzy** con una baja de 30 por ciento, seguida de Seat que dirige **César Can-**

cela con 18.8 por ciento, Ford de **Eduardo Serrano** con 15.2 por ciento y Renault que lleva **Olivier Mourguet** con 11.5 por ciento.

También declinaron las de VW de **Otto Lindner** 9.4 por ciento, GM 3.9 por ciento y Chrysler de **Joseph Chamasrou** 2.9 por ciento.

De los que han crecido pese a todo son Mazda 32 por ciento, Honda que comanda **Isamu Yamaki** 7.8 por ciento y Nissan de **Julio César Panama** con 3 por ciento, que es la única de las 5 grandes del mercado mexicano con números positivos.

Esto se debe al Tsuru que se mantiene como el más vendido con 6.7 por ciento de las ventas, seguido del Chevy con 5.5 por ciento, Jetta con 4.2 por ciento y Pointer con 2.7 por ciento.

TRAS EL CAMBIO

DE ABOGADOS, CONTROLADORA
COMERCIAL MEXICANA (CCM)
INSISTIÓ, COMO LE ADELANTÉ,
EN ACOGERSE A LA
LEY DE CONCURSOS
MERCANTILES

Le platicaba de la preocupación que hay en la industria, máxime cuando se da por un hecho que las redes de distribuidores se compactarán. Algo así podría darse en Peugeot y Renault.

AMIA y AMDA han buscado con Economía que lleva **Gerardo Ruiz Mateos** el que se implemente un plan de apoyo, aunque hasta ahora sin respuesta.

Se hace ver que en España, Brasil e incluso en EU ya se dibujan políticas de esa naturaleza para proteger a sus industrias.

Aquí además en 50 días se liberará la importación de autos usados. Ya hay una NOM, pero su implementación está pendiente al igual que los acuerdos con la coparticipación de los gobiernos

Continúa en siguiente hoja



Fecha 12.11.2008	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

de los estados.

Vaya ni siquiera están listas las directrices para los verificadores y menos las fechas para licitarlos.

Se imaginará que el escenario de esa industria para 2009 aún se ve más borrascoso.

⇒ **MÁS ALLÁ DEL** cabildo realizado por Telmex que preside **Jaime Chico Pardo** y que lleva **Héctor Slim Seade** para lograr la modificación a su título de concesión, parece que el tema va para largo por las dudas que prevalecen en la SCT de **Luis Téllez** respecto a las repercusiones que esto traería para el mercado, dado el acceso que Telmex tendría de inmediato a cerca de 18 millones de clientes que posee, en detrimento de las cableras. De ahí la batalla de Canitec que encabeza **Alejandro Puente**. La más favorecida hasta ahora es Televisa de **Emilio Azcárraga** que ha tenido todo el tiempo para prepararse y avanzar como es el caso de Cablevisión que lleva **Jean Paul Broc**. Ayer se abrió un nuevo frente de batalla para Telmex al presentarse en la Cámara de Senadores la iniciativa por la que se pretende modificar la Ley de IED y la de Telecomunicaciones para eliminar la restricción de 49 por ciento en telefonía fija. Fue rubricada por **Marko Cortés** del PAN, **Arturo Escobar** del Verde y **Raúl Mejía** del PRI. Por la tarde había incluso el compromiso de que se sumara el PRD. El inconveniente de la iniciativa sería la reciprocidad que se exigirá a otros países. Aún así se cree que el ajuste ayudaría a acrecentar la competencia en telefonía fija. La idea es aprobar el cambio en el actual periodo de sesiones incluso con los diputados en donde también hay avances.

⇒ **TRAS EL CAMBIO** de abogados, Controladora Comercial Mexicana (CCM) insistió, como le adelanté, en acogerse a la Ley de Concursos Mercantiles. La variante es que

fue un recurso de revocación ante la Juez Primero de Distrito **Irma Rodríguez Franco**, quien había rechazado su petición sin que mediara la gestión del IFECOM que **Juan Manuel Meján** para que se asignara un visitador. También ayer CCM informó que ya se iniciaron recursos por parte de sus acreedores en NY. Le había comentado de esa posibilidad en torno a los tenedores de bonos. En el inter JP Morgan de **Eduardo Cepeda** y Banamex de **Enrique Zorrilla**, como los principales acreedores no han quitado el dedo del renglón para tratar de sentarse a negociar. Una posibilidad que se menciona son algunas desinversiones, entre ellas su cadena de restaurantes California y su participación del 50 por ciento en Costco.

⇒ **EROMÉXICO QUE LLEVA** **Andrés Conesa** acaba de recibir la renovación de una línea crediticia de apoyo a 5 años del Eximbank por 40 millones de dólares para importar productos y servicios de EU. Es una especie de aval al plan de negocios que la aerolínea presentó con su renovado grupo de accionistas.

⇒ **TRASCENDIÓ QUE** **GERMÁN Larrea** será quien se quede con Cinemex que lleva **Alma Rosa García Puig**. Aquí le platicué que el dueño de GMéxico era el favorito frente a Cinépolis de **Alejandro Ramírez**. **Larrea** se había quedado apenas hace unos meses con MMCinema de **Francisco González**. Los dos activos van a representar un 23 por ciento del mercado vs 57 por ciento de Cinépolis. La operación se pactó en 3 mil 500 millones de pesos, pero se cerrará en 2 mil 400 millones de pesos, considerando un crédito involucrado en la compañía por mil 100 millones de pesos, que se descontará.