

LOS 40 LÍDERES DE OPINIÓN

LÍDERES MEXICANOS

Líderes de Opinión

Detrás de cada una de sus sentencias, cuestionamientos y opiniones hay un universo de investigación, información y un análisis muchas veces profundo del acontecer a su alrededor. Tienen, además, la facilidad de la palabra, ya sea escrita o hablada –y en muchos casos ambas– para comunicarse de manera clara.

Alberto Aguilar Ramírez

Radio Red, El Universal

>>aguilaralberto@prodigy.net.mx

Javier Alatorre Soria

TV Azteca, Reporte 98.5

>>alatorre@tvazteca.com.mx

Carmen Aristegui Flores

CNN en español, Reforma

>>Tel: (55) 5089 6222

Oscar Mario Beteta

Radio Fórmula

>>mbeteta@radioformula.com.mx

Paco Calderón

Reforma

>>rigoleto@avantel.net

Pablo Carrillo

Excelsior, Cadena Tres, Grupo Imagen

>>deportes@imagen.com.mx

Al extenderse imagen a la televisión y prensa escrita, el grupo ya tenía en Pablo a una voz respetada en el medio periodístico deportivo. La visión de Carrillo siempre va mucho más allá de lo que sucede en las canchas, sin perder de vista el negocio del espectáculo que es lo que, a fin de cuentas, mueve al deporte masivo.

Leonardo Curzio Gutiérrez

Núcleo Radio Mil

>>curzio@radio.com.mx


Germán Dehesa Violante

Reforma

>>german@plazadelangel.com.mx

José Cárdenas Vizcaíno

Radio Fórmula

>>josecardenas@radioformula.com.mx

René Delgado

Reforma

>>Tel: (55) 5628 7100

Ciro Gómez Leyva

Milenio, Radio Fórmula

>>gomezleyva@milenio.com

Francisco Javier González

Reforma

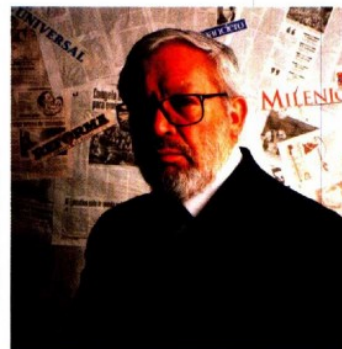
>>pasión@radio.com.mx

Miguel Ángel Granados Chapa

Reforma, Radio UNAM

>>miguelangelgranados@radio.com

Maestro de toda una generación de periodistas, el autor de la columna Plaza Pública, que tiene tres décadas de existencia, recibió hace un par de meses la medalla Belisario Domínguez, como homenaje a un hombre cuya carrera es ejemplo de honestidad y rectitud, pese a los tiempos políticos y presiones de cualquier tipo.



Continúa en siguiente hoja

LOS 40 LÍDERES DE OPINIÓN

LÍDERES MEXICANOS

Jorge Fernández Menéndez

 Cadena Tres, Excelsior, Grupo Imagen
 >> jorge@imagen.com.mx

Carlos Loret de Mola

 Noticieros Televisa, Radio Fórmula
 >> noticierostelevisa@esmas.com.mx

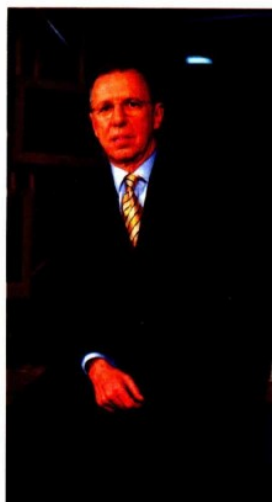
Adela Micha Zaga

 Noticieros Televisa, Grupo Imagen
 >> adela@imagen.com.mx

Joaquín López-Dóriga Velendia

 Noticieros Televisa, Radio Fórmula, Milenio
 >> lopezdoriga@radioformula.com.mx

Conduce el espacio informativo más importante del país; aunque él insiste en que el importante es el espacio y no él, es su respeto al periodismo el que ha devuelto la credibilidad a las noticias en la televisión mexicana y en particular a Televisa. Su espacio en radio es, por otra parte, vital para tomarle el pulso político al país.


Mariano Osorio

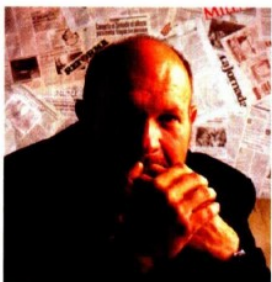
 Grupo Radio Centro
 >> Tel: (55) 5728 4800 ext 4012

Se ha convertido en un referente en la radio, que lo mismo lee poesía, da consejos, o relata un best seller por partes a un auditorio cada día más grande. El éxito que ha alcanzado este comunicador sólo es comparable al alcanzado por aquellas personalidades que forjaron la radio del país, cuando la competencia era mucho menor.

Carlos Marín

 Milenio
 >> carmarin@mail.internet.com.mx

Baymundo Riva Palacio

 El Universal
 >> Tel: (55) 5709 1313

Jesús Silva Hérzog Márquez

 TV Azteca, Reforma
 >> jshm00@gmail.com

Sergio Sarmiento

 Tv Azteca, Reforma, Grupo Radio Centro
 >> sergio@sergiosarmiento.com

Uno de los periodistas más respetados de México, cuyas colaboraciones en radio, prensa y televisión son escuchadas lo mismo por colegas, autoridades y un público que escucha con atención lo que este hombre, formado en la filosofía, expone con claridad. Su independencia ha quedado manifiesta en más de una ocasión, cuando ha estado en desacuerdo con las opiniones corporativas de los medios en los que labora.


Roberto Rock

 El Universal
 >> expedientesabiertos@hotmail.com

Rossana Fuentes Berain

 Foreign Affairs en Español
 >> rfuentes@itam.mx

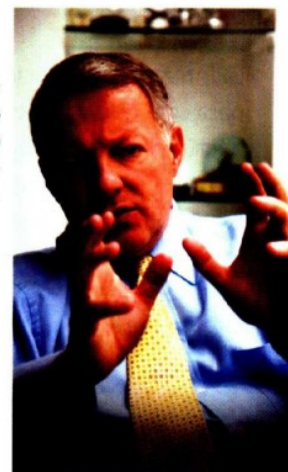
Rolando Cordera

 La Jornada
 >> rolandocordera@prodigy.net.mx

Alicia Salgado

 El Financiero, Radio Fórmula
 >> aliciaamigos@innm.com.mx

Una gran trayectoria en el sector financiero ha dado a esta mujer las herramientas para hacerse del bagaje necesario para entender y hacernos entender el intrincado mundo de los negocios y las finanzas.


Federico Reyes Heróles

 Transparencia Mexicana, Reforma
 >> Tel: (55) 5659 4714

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 3

LOS 40 LÍDERES DE OPINIÓN

LÍDERES MEXICANOS

Luis Rubio

Reforma

>>rubio.l@gmail.com

Nacido profesionalmente en la academia, ha incursionado con éxito a los medios de comunicación, donde su elocuencia lo ha convertido en uno de los más acertados críticos del poder político en México.


Pedro Ferriz

Grupo Imagen

>>pedro@imagen.com.mx

Héctor Aguilar Camín

Milenio

>>acamin@milenio.com

Novelista por vocación, Aguilar Camín, desde su perspectiva como historiador, es un incesante analista de los fenómenos políticos y sociales que mueven a nuestro país. Además de su columna y su participación en medios electrónicos, desde su obra literaria también explota su talento como un observador acucioso de nuestra realidad.

Pablo Hiriart

Excélsior

>>phiri@imagen.com.mx

Denise Dresser

Reforma

>>denise.dresser@attglobal.net

Adriana Pérez Cañedo

Canal Once

>>Tel: (55) 5166 4000

José Ramón Fernández

ESPN

>>Tel: 01 212 456 0252

Después de su salida de **IV Azteca**, muchos lo dieron por muerto. Reapareció en ESPN con el desenfadado que da el no tener la responsabilidad de ser el jefe de sus compañeros. Ahora, nuevamente al lado de Carlos Albert y David Faitelson, ha recuperado el estilo que lo hizo un gran líder de opinión.


Katia D'Artigues

El Universal

>>katia.katinka@gmail.com

Javier Alarcón

Grupo Televisa, Radio 13

>>Tel: (55) 5261 2000

Enrique Krauze Kleimbort

Letras Libres, Reforma

>>revista@letraslibres.com

Bulmaro Castellanos (Magú)

La Jornada

>>magu@lajornada.com.mx

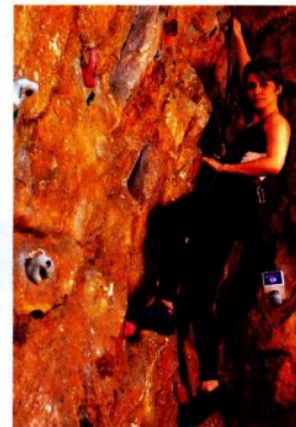

Denise Maerker

Noticieros Televisa,

Radio Fórmula

>>atandocabos@radioformula.com.mx

Ha conservado el estilo duro que le conocimos en CNI Canal 40, lo mismo en Atando Cabos en radio que en Punto de Partida y Tercer Grado en **televisión**. Aunque ha tenido sus tropiezos, quien sea entrevistado por esta periodista debe ir preparado porque Maerker reacciona de inmediato, como buena reportera, a cualquier inconsistencia en los discursos.


Leo Zuckermann

Grupo Imagen,

Radio Fórmula, Excélsior

>>leo@imagen.com.mx

