

DARÍO CELIS TIEMPO DE NEGOCIOS

dariocelis@aol.com



Compra Larrea en 3,500 mdp los 44 complejos de Cinemex y acota a Cinépolis

Finalmente y tras un compás de espera de casi un mes salió humo blanco en la venta de Cinemex. Señoras y señores, el ganador de los 44 complejos de exhibición fue Entretenimiento GM de México, propiedad de **Germán Larrea**.

La transacción se cerró apenas el viernes pasado y se pactó en tres mil 500 millones de pesos. Ayer mismo se iniciaron los trámites ante la Comisión Federal de Competencia, que preside **Eduardo Pérez Motta**.

Una vez que se obtenga la autorización de dicho organismo, se procederá el pago. Será en efectivo y en pesos, tras de que se logran los avales de Bain Capital, Spectrum Equity y Carlyle Group, accionistas mayoritarios.

Ya le decíamos que la operación se aplazó porque tales fondos evaluaban las ofertas, originalmente en dólares. Estas fueron entregadas el 15 de octubre, justo una semana antes de que el peso se devaluara.

Además de **Larrea**, presentó postura Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, firma que incorporó a Cinemark, la de **Roberto Jenkins**. Se infiere que al final la oferta no fue tan atractiva, amén del previsible riesgo de concentración de mercado.

Antes habían desistido Promecap, el fondo de **Fernando Chico Pardo**, asociado al empresario de San Luis Potosí **Miguel Valladares**, y el hombre de negocios tapatío, **Manuel Vázquez Arroyo**, líquido tras la venta de Bestel.

Otro que se acercó en su momento a Credit Suisse, que dirige **Héctor Grisi**, fue **Miguel Ángel Dávila**. Era fundador y director. Junto con **Matthew Heyman** y **Marcos Fastlicht** concibió en 1995 el concepto original de Cinemex.

Por lo que se sabe, **Larrea** aún no decide el futuro de la marca. Hay muchas probabilidades de que la mantenga, dado su alto valor y posicionamiento. Incluso no se descarta que maneje hasta tres distintas. Por ahora posee MMCinemas.

Apenas en febrero pasado, **Larrea** la compró al fondo Southern Cross y al banco Morgan Stanley. Son 47 complejos, que equivalen a 700 pantallas en 21 estados del país. Con Cinemex sumará 493 pantallas integradas en 44 unidades.

Estas nuevas están ubicadas principalmente en el DF y aportarán ventas anuales por unos 180 millones de dólares. Cinemex genera un EBITDA cercano a los 40 millones de dólares y emplea a alrededor de 22 personas por complejo.

En total, su plantilla anda en 2 mil 600 trabajadores,

60% de sus ingresos proviene de taquilla, 30% de la dulcería (por cada 50 pesos de boleto se gastan promedio 30 pesos en bebidas y alimentos) y el resto en publicidad.

Cinépolis mantendrá su liderazgo, con 201 complejos, pero **Larrea** será ya el indiscutible número dos dentro de esta industria.

Amarra Connect

Ayer fuentes de Aeroméxico confirmaron que siete de los 34 Embraer que Connect arrienda fueron puestos a la venta. Son de la naviera alemana Oldendorff, que comunicó la semana pasada su decisión al equipo de **Andrés Conesa**. Sin embargo, los contratos quedarán intocados. Algunos son hasta 2012 y con tres años de prórroga. También se indicó que las coberturas de petróleo contratadas no implican pérdidas, ya que nunca se fijó un precio, independiente de si el combustible subía o bajaba de precio. En el sector se habla de un impacto de cuando menos 50 millones de dólares, que la aerolínea que preside **José Luis Barraza** rechaza.

Van por Comerci

Paulatinamente las contrapartes de Comercial Mexicana en derivados van armando su equipo legal de cara a una negociación directa y fuera de tribunales, cono-



Fecha 11.11.2008	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

cida como “stand still”, con la empresa que preside **Guillermo González Nova**. En la parte corporativa el representante es **Bernardo Sepúlveda**, de White & Case, que hará mancuerna con un bufete estadounidense. Se habla de Bingham, aunque no hay nada escrito. En la reestructura financiera está FTI Consulting, que dirige aquí **Sandra Cuello**, y como litigantes una terna propuesta integrada por **Javier Quijano**, **Gerardo Ramírez Ornelas** y **Jaime Guerra**.

Gruma con Citi

Banamex-Citi, que encabeza **Manuel Medina Mora**, fue de las instituciones que más expuestas en créditos quedaron con los grupos mexicanos tras la devaluación de 24% que sufrió el peso el mes pasado. Están en Comercial Mexicana, de **Carlos González Zabalegui**, y en Gruma, de **Roberto González Barrera**. Tan sólo en el caso del principal productor de tortillas registra uno de corto plazo cercano a los 50 millones de dólares. La institución que dirige **Enrique Zorrilla** es de las que más presionan la venta de activos de Gruma.

Hunden Neoskin

Y pensar que hace un año Neoskin, esta cadena de tiendas de depilación láser, estaba en proceso de ser vendida. Protego, **Pedro Aspe**, tenía el mandato y uno que se acercó fue el fondo Advent, de **Juan Carlos Torres**. Neoskin, que fundó la regiomontana **Guadalupe Garza**, a la sazón fundadora también de Depilité, buscaba precisamente acotar el avance de su ex socio, **Estanislao Martínez**, quien había pactado la venta de ésta última en 45 millones de dólares a GennomaLab, de **Rodrigo Herrera**, y a ZN, de **Luis Alberto Harvey**.

Bristol reajusta

El que acaba de ser despedido de Bristol Myers-Squibb

fue **Vicenzo D'Elia**. Al parecer fue un cese fulminante. El ejecutivo tenía año y medio. Provenía de Ivax, firma que fue adquirida por la israelí Teva, que capitanea **Mauricio Vidal**, y también de reciente incorporación. Curiosamente el ajuste en Bristol coincide con la supuesta venta del famoso Sal de Uvas Picot, versión que fue desmentida por la compañía, que también rechazó la venta del Chocomilk y el CAL-C-TOSE, pese y a que la información era más que pública en la industria. Algo raro hubo.

Va La Toscana

Y ya que hablamos de movimientos, quien se acaba de unir al proyecto inmobiliario de **Alberto Santos Boesch** es **Carlos Aparicio**. Este ejecutivo era uno de los principales vendedores de Gicsa, la influyente empresa de **Elías** y **Abraham Cababié**. El accionista del Grupo Santos construye en Monterrey y en sociedad con Grupo Mirve, de **José Mireles**, La Toscana. Se trata de un complejo residencial y de golf que promete ser de los más grandes de México. Constará de unas 2 mil unidades y se invertirán alrededor de mil 200 millones de dólares.

Frustra compra

La operación que ya quedó ahora sí cancelada en definitiva fue la venta del periódico *El Economista*. Todavía hace unos 10 días se mantenía a flote con todo y sus bemoles, como cambios al contrato de compra original introducidos por el presidente del consejo, **Eduardo Domínguez**, mismos que **Roberto Alcántara** y su grupo ya no aceptaron. La transacción se había pactado en 25 millones de dólares pagadero en pesos y a un tipo de cambio que se fijó en 11 dólares. Incluso se dio un adelanto de un millón de dólares que se deberá devolver.