

Fecha 11.11.2008	Sección Internet	Página 38
---------------------	---------------------	--------------

SEMINARIO

## Nuevas audiencias y medios marcan hoy la pauta de las noticias

[ EFE EN BOGOTÁ ]

■ Los grandes medios de comunicación están perdiendo el control de la audiencia, al tiempo que ésta comienza a marcar la pauta informativa a través de internet, se concluyó en el seminario El Futuro del Periodismo en Internet y la Profesionalización de la Redacción Online, organizado por Google y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) que preside Gabriel García Márquez y celebrado en Bogotá, Colombia.

Gumersindo Lafuente, creador del exitoso soitu.es y ex director de elmundo.es y Jean Francois Fogel, padre de lepost.fr y directivo del sitio de Le Monde, además de integrar el Consejo Rector de la FNPI, coincidieron en que la transformación del periodismo es irreversible, debido a la intervención directa de los ciudadanos.

“En un mundo nuevo es la audiencia la que va a marcar los caminos, la que está influyendo en los medios; y los medios grandes están perdiendo el control”, aseveró Lafuente en una intervención en la que puso como ejemplo el “fenómeno Obama”, en alusión al efecto de internet en la elección del nuevo presidente de Estados Unidos.

A juicio de Lafuente, los blog y la alimentación directa de las web por parte de los ciudadanos “han

creado a un “superciudadano” que ha administrado el mensaje sin servidumbre hacia los grandes medios”.

De esta manera, defendió la aventura a la que está abocado el periodismo, porque—a su juicio—los ciudadanos finalmente tienen la opción de responder a los medios.

“Los medios importantes se han acercado cada vez más a los círculos de poder y se han alejado del ciudadano”, agregó, al justificar así las frecuentes reacciones violentas de los usuarios ante un artículo o hecho noticioso.

“Quizá esa audiencia que llevaba 15 años dejándose insultar ahora responde de la misma manera”, aseguró al matizar que los **medios de comunicación** nunca han querido escuchar a su audiencia.

El francés Fogel fue más allá y dijo: “No sólo vamos a esperar contenidos de la audiencia sino también tecnología y formatos”, al explicar que unas 400 personas envían cada día información a lepost.fr

Consideró que “las buenas soluciones” para ofrecer calidad no deben suponer el control de la audiencia, sino establecer pautas que ofrezcan garantías como, por ejemplo, crear la figura de editor-asesor de los contenidos enviados por los ciudadanos.



Página 1 de 1  
\$ 16740.00  
Tam: 155 cm2  
GNAJERA