

Fecha 11.11.2008	Sección Sociedad_Cultura y Tecnología	Página 2
---------------------	--	-------------

Emprenden lucha contra el copypaste Son medios los más pirateados en la red

“Investigadores privados” rastrean copias de contenidos mediante una huella digital

Jean-Arsène Yao EFE-reportajes
sociedad@eluniversal.com.mx

La protección de los derechos de autor, fundamentalmente de **medios de comunicación**, parece una causa perdida, ante la avalancha de sitios en internet en los que se reproducen sus contenidos sin autorización. Para seguir viviendo de los textos, videos e imágenes que producen, las grandes agencias contratan los servicios de “investigadores privados” para que no les pirateen.

Alex Grijelmo, presidente de la agencia EFE, manifestó que “la facilidad para el plagio, la yuxtaposición ilegítima y los retoques fotográficos son algunos de los problemas éticos que surgen del uso de internet”.

Agencias como AP y Reuters son clientes de Attributor, una empresa de California (EU) que investiga reproducciones de los contenidos en la red.

La posibilidad de compartir contenidos digitales a escala mundial es una oportunidad para todos los agentes implicados pero también un reto. Se necesitan mecanismos legales y administrativos que permitan al menos defenderse a los titulares de las obras.

Para redefinir su relación con los grandes buscadores de la red, los miembros de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) abrieron su 64 Asamblea Gene-

ral, el 6 de octubre de 2008, bajo el título de “La distribución de contenidos y los grandes buscadores. El ejemplo de Google. ¿Amigos o enemigos?”.

La elección del popular sitio no es ninguna casualidad. En julio de 2008, la cadena de **televisión** Telecinco demandó a Google ante un tribunal español para que no ofreciera en su portal YouTube grabaciones de su propiedad intelectual.

Poco después, el grupo italiano de comunicación Mediaset se querelló contra el mismo sitio, algo que con anterioridad había hecho, en Estados Unidos, la empresa Viacom por presunta violación de derechos de autor en la emisión de videos, pidiendo más de mil millones de dólares en compensación por daños.

En la demanda, tramitada ante un tribunal federal de Nueva York, Viacom solicita al juez que ponga fin a esas prácticas y señala que unos 160 mil videos de programas que son de su propiedad han estado accesibles en YouTube sin su autorización.

Según Viacom, YouTube tiene un modelo de negocio basado en crear tráfico y vender publicidad con base en contenidos de los que

no tiene licencia, “lo que es claramente ilegal y entra en conflicto obvio con las leyes de propiedad intelectual”.

Soluciones contra el copypaste

Para seguir viviendo de los textos, videos e imágenes que producen, las grandes agencias informativas se están haciendo con los servicios de “investigadores privados” para que no les pirateen.

Los gigantes Reuters, Condé Net, Associated Press (AP) y Deutsche Presse-Agen-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 3
\$ 80520.00
Tam: 915 cm2
PJUAREZ

tur (DPA) son clientes de Attributor, una empresa de California (Estados Unidos) especializada en investigar las reproducciones de los contenidos en la red.

La empresa crea una huella digital (fingerprint) de los contenidos que se desean rastrear, y se dedica a comparar esta huella con su índice de 30 mil millones de páginas web para encontrar coincidencias.

Según declaró Rich Pearson al portal español soitu.es, vicepresidente de marketing de la compañía, "al contrastar tan sólo un puñado de unos y ceros se consiguen resultados precisos y un coste razonable".

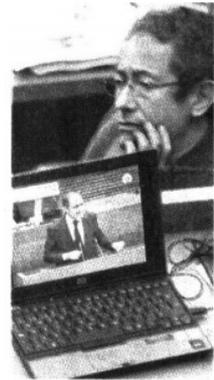
En su lucha contra la piratería en la red, los **medios de comunicación** tienen también un aliado en un software creado por la empresa estadounidense Audible Magic, que tiene la capacidad de comprobar la autenticidad de los contenidos registrados como videos e imágenes.

La autenticación de los conte-

nidos se hace reproduciendo los mismos con el programa facilitado por Audible Magic. Según declaraciones de Vance Ikezoye, presidente de la compañía, al diario *The New York Times*, si por ejemplo una imagen colgada en la red no es original, al reproducirla, se ven

los colores pobres, los doblajes mal hechos.

Otras empresas proponen que antes de llegar a la red, los contenidos estén protegidos. Es lo que ofrecen las empresas españolas Safe Creative y NTT Europe Online, que han puesto en marcha el servicio "web 2.0" de registro, depósito, certificación y consulta de derechos de propiedad intelectual en internet.



EL DATO

Reproducción en una computadora del contenido del canal autónomo de televisión, Canal 9, de Valencia, España



BATALLA La Guardia Civil española intervino juegos electrónicos falsificados y material informático en Las Palmas de Gran Canaria (izq); internautas navegan durante la macrofiesta Euskal Encounter

Fecha 11.11.2008	Sección Sociedad_Cultura y Tecnología	Página 2
----------------------------	---	--------------------

You Tube

Arigona Zogaj



Full screen icon, volume icon, progress bar (00:26 / 00:44)

Rated: 5 stars (★★★★★)
Rating: 5.0

Views: 1,132 Comments: 8 Favorites: 11

