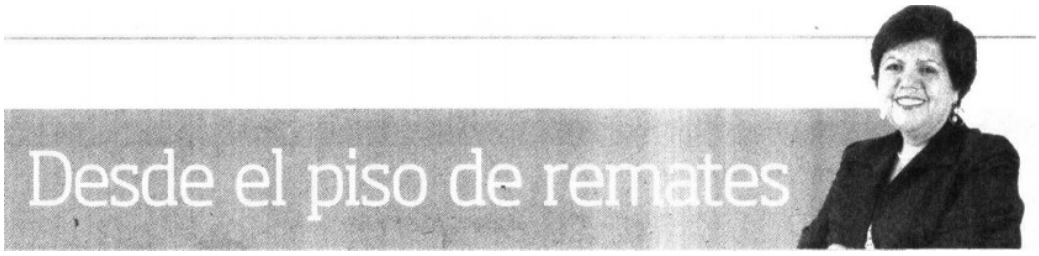
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Fecha	Sección	Página
11.11.2008	Finanzas	7



POR MARICARMEN CORTÉS
milcarmencm@gmail.com

Inyecta Nafin liquidez y confianza

El programa de apoyo a emisores de certificados bursátiles y papel comercial que inició Nacional Financiera hace tres semanas comienza ya a registrar resultados positivos, porque ha cumplido un objetivo básico que fue inyectar no sólo liquidez sino confianza a los inversionistas

La crisis de liquidez se inició a principios de octubre pasado, cuando en forma por demás sorpresiva y en plena turbulencia financiera, Comercial Mexicana anunció que registraba pérdidas por más de mil 80 millones de dólares por sus operaciones de derivados y no podía enfrentar el pago de sus obligaciones de corto plazo, por lo que acudiría al proceso de concurso mercantil que aún no logra tras haber sido rechazado por dos jueces.

El caso de Comerci generó una gran preocupación entre los inversionistas y de no haber sido por la oportuna intervención de Nacional Financiera y Bancomext que aún dirige **Mario Laborín** con sus programas de garantías bursátiles; apoyos a pymes; y rescate a empresas con problemas de derivados seguramente se hubiera generado un verdadero alud de incumplimientos por parte de las emisoras al no haber podido renovar sus papeles.

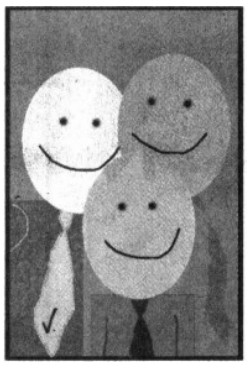
Las cifras hablan por sí mismas. En la semana del 16 de octubre, es decir, justo después del quebranto de Comerci, se renovó sólo 20% del total de vencimientos. Esa semana vencieron 24 emisiones por un total de 6 mil 500 millones de pesos y se renovaron sólo 9 por mil 316 millones.

A la semana siguiente, el 23 de octubre y ya con el programa de garantías de Nafin, la renovación fue de 56%; en la semana del 30 de octubre se alcanzó ya 89% y la semana pasada se logró renovar 100%.

En total este programa de garantías bursátiles tiene un monto de 50 mil millones de pesos que seguramente no se ejercerá porque no todas las renovaciones se realizan con el apoyo de Nafin lo que demuestra que un factor clave era restaurar la confianza.

Hasta el momento son ocho las emisoras que han acudido al programa de garantías: Cemex; por un monto de mil 419 millones de pesos; Crédito Real por 406 millones; Unifin por 207; EL UNIVERSAL por 90; Soriana por mil 50; Coppel por 656; Navistar por 284 y Banregio por 670.

Desde luego no hay ningún quebranto para el erario porque Nafin no ha ejercido en ningún caso sus garantías y porque todas las empresas pagan una cuota o prima por la garantía.



EL UNIVERSAL CONSERVA LA CALIFICACION MXA-2

Y en relación a nuestra casa editora, EL UNIVERSAL, es necesario aclarar que la razón principal por la que decidió acudir al programa de garantías bursátiles en la renovación de su certificados bursátiles fue para enviar un mensaje de mayor confianza a sus inversionistas.

La renovación se realizó el 6 de noviembre por un monto de 90 millones de pesos de una línea total por 120 millones de pesos que el año pasado la casa de Bolsa Vector amplió a 180 millones de pesos y a una tasa de 12% anual. Desde que EL UNIVERSAL que es el único periódico en México que es emisor de la BMV inició su programa de cebures, en agosto

Continúa en siguiente hoja

del 2003, ha realizado ya 68 renovaciones con éxito y destaca el hecho de que pese a la turbulencia de los mercados mantiene una excelente calificación de mxA-2 por parte de Standard & Poor's.

14 MIL MILLONES EN CREDITOS A 8 EMPRESAS

En donde sí no hay mucha información oficial es en el programa de apoyo a empresas afectadas por la devaluación del peso debido —explican en Nafin— a que se trata de créditos sujetos al secreto bancario.

Lo que ha trascendido es que se ha apoyado a 8 empresas por un monto total de 14 mil millones de pesos y desde luego se conocen los casos de Vitro que recibió mil millones de pesos de Bancomext y Comerci con un crédito de tres millones de pesos de Nafional Financiera.

Lo que se afirman es que en todos los casos hay garantías específicas. En el caso de Vitro la garantía son bienes inmuebles, y en el segundo se trata de apoyos directos a proveedores de Nafin en una especie de factoraje además del hecho de que Comerci tiene activos que superan el monto total de sus pasivos.

Sin embargo, se cuestiona es si la banca de desarrollo debe salir nuevamente al rescate de grandes empresas que como en el caso de Comerci y de Vitro actuaron con una gran irresponsabilidad al especular con derivados, o de empresas como Cemex que está en pleito con la SHCP por sus adeudos fiscales.

La respuesta de Nafin es que lo que está en juego son 250 mil empleos directos, 43 mil distribuidores y más de 70 mil proveedores.