

Asignan spots a precampañas

› Serán transmitidos
más de 3 millones
de promocionales
durante ese periodo

Guadalupe Irizar

El Comité de **Radio** y **Televisión** del IFE determinó que en las precampañas electorales se difundirán spots de 30 segundos y asignó a cada partido la cantidad que le corresponde durante ese periodo de 40 días.

En total, fueron aprobados mil 440 promocionales en cada una de las 2 mil 309 **estaciones de radio y televisión** en donde el IFE pautará durante las precampañas, informaron fuentes electorales.

Esa cifra, que resulta de la distribución de 18 minutos diarios en cada emisora entre los partidos, da un total de más de 3.3 millones de spots durante el periodo.

El IFE está considerando 853 emisoras de **radio** en AM, 726 en FM y 730 canales de **televisión** abierta en todo el país, de acuerdo con cifras de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).

El pautaje aprobado no incluyó a las **televisoras** por cable, pues no se ha definido si deberán recibir los spots de los partidos o no.

El PAN es el que más spots tendrá: 400 en cada estación de **radio y televisión** durante los 40 días de precampañas, lo que da un promedio de 10 spots por día en cada estación.

Le siguen el PRI, con 280 spots en cada estación y siete spots por día, y el PRD, con 240 spots por estación y seis spots por día en cada una.

Luego de aplicar la fórmula de distribución de la ley electoral, el comité consideró un total de un mil 437 spots por estación para repartir entre los partidos, y dejó tres spots más para hacer los ajustes que sean necesarios con los partidos.

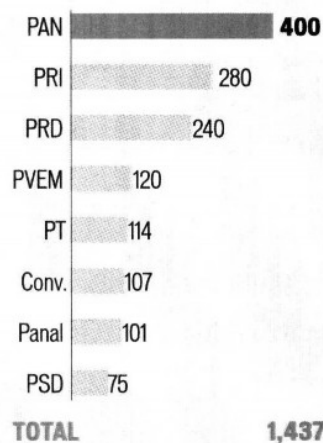
Se tiene previsto que las precampañas electorales inicien el 31 de enero próximo.

Esta fecha, así como la conclusión, el 11 de marzo, fue aprobada la semana pasada por la Comisión de Prerrogativas y Partidos Políticos del IFE, decisión que deberá ratificar el Consejo General, previsiblemente en la sesión del próximo lunes.

Esta será la primera vez que se aplique la reforma electoral en precampañas a nivel federal.

Difusión

Total de spots por partido en cada estación de radio y TV los 40 días de precampañas*:



* Del 31 de enero al 11 de marzo de 2009.

