

Telecom y medios



POR GABRIEL SOSA PLATA  
gsosap@yahoo.com

# Tv digital: avances y obstáculos

Millones de estadounidenses seguirán hoy los detalles de las elecciones a través de la **televisión** digital terrestre o TDT

**L**as poderosas empresas de tv, como CBS, NBC y Fox, desplegarán recursos y tecnología de punta para informar minuto a minuto de lo que suceda en la jornada electoral.

Será también la última vez que las elecciones se cubran con tecnología analógica. Pese a la crisis económica, la fecha del apagón analógico no ha cambiado. En febrero de 2009 las **televisoras** deberán transmitir sólo con señal digital, pero no todos están listos para el cambio tecnológico.

Según la Agencia Nacional de Información de Telecomunicaciones, 4% de las **televisoras**, sobre todo las ubicadas en la frontera con México, tienen problemas para la transición. También, al 15 de octubre, más de 9 millones de hogares (uno de cada cinco) no se han equipado para la llegada de la TDT, de acuerdo con Nielsen.

La situación económica tampoco ha modificado la partida de mil 500 millones de dólares que el gobierno de EU destina como subsidio para la conversión a la tv digital. Con estos recursos, el gobierno apoya con uno o dos bonos de 40 dólares cada uno a cada familia para que adquieran una o dos cajas de conversión. Cada caja cuesta cerca de 60 dólares.

EU será la primera nación en la que sólo habrá TDT. En el resto del continente, la tecnología se desarrolla a diferentes ritmos. El cabildeo de las empresas que promueven las tres diferentes normas

(la estadounidense ATSC, la europea DVB y la japonesa ISDB) se ha intensificado en los últimos meses en América Latina.

México, Canadá y Honduras, además de EU, ya eligieron el estándar ATSC. Colombia y Uruguay se inclinaron por el DVB y Brasil por el ISDB. En la mayoría de estos países, con excepción de México, la elección de la norma pasó por un intenso proceso de consultas públicas, pruebas y demostraciones, también públicas, de equipos. En Colombia, por ejemplo, se realizaron 13 foros en los que participaron más de 4 mil personas.

Con visión de Estado, los países indecisos están haciendo lo mismo. En Chile se hizo una consulta

pública y se llevan a cabo demostraciones, con el apoyo de algunas universidades. En Argentina, la administración de Menem había elegido la norma ATSC en 1998, pero el nuevo gobierno revisó la decisión y ahora se lleva a cabo un intenso debate nacional para elegir el estándar más conveniente para el país. Justo hace algunas semanas este columnista participó en un foro que sobre el tema organizó el Sistema Nacional de Medios Públicos.

La crisis económica podría aletargar la introducción de la TDT. Pese a ello, la tecnología es vista como una buena oportunidad para abrir espacio a nuevos jugadores e incrementar la competencia en el sector, gracias a que la digi-

talización permite un mejor uso del espectro.

## SEGOB

En México ya son, según la Cofetel, 38 los canales que transmiten en digital. A la fecha no se tiene conocimiento de cuántas personas vean esos canales. Tampoco hay información de los contenidos que transmiten. El acuerdo de tv digital establece que debe ser la misma programación de los canales analógicos, pero en la mayoría de ellos no se cumple esta obligación.

La TDT no prende en nuestro país. No hay promoción, ni incentivos para su desarrollo, ni política de Estado. La mayoría de las **televisoras** públicas no

están preparadas para el cambio tecnológico ni cuentan con los recursos económicos para ello. Por si fuera poco, la Secretaría de Gobernación (Segob) obstaculiza la apertura de canales digitales y en consecuencia una mayor oferta en tv.

En la Subsecretaría de Normatividad se empolvan las solicitudes para la operación de diversos canales de TDT, entre ellos el del gobierno del DF, y de estaciones de radio. Estas solicitudes ya fueron aprobadas por la Cofetel y pasaron, como lo marca la ley, a la Segob para que otorgue su visto bueno. Por eso, en los próximos días, en el Congreso se hará un llamado a la dependencia que encabeza Juan Camilo Mourriño para que explique las razones de su negativa a dar trámite a los expedientes, todos ellos relacionados con emisoras públicas o culturales.

## TELMEX Y TV UNAM

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>04.11.2008</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>6</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

Y tal parece que los empeños para obstaculizar la competencia en tv son persistentes. Además de lo ya comentado, la semana pasada se dio a conocer un oficio de Cofetel en el que se le recuerda a Telmex su impedimento de prestar servicios de tv, directa o indirectamente. De esta manera, la alianza de esta empresa con Echo Star Dish y **MVS** para ofrecer tv por satélite podría no concretarse. De inmediato surgieron las suspicacias: si Telmex pudo aliarse años antes con **Televisa** en **Cablevisión**, ¿por qué ahora no?

En el marco del tercer aniversario del Canal Cultural de los Universitarios, TV UNAM dio a conocer su nueva imagen y sus nuevas producciones, entre las que destaca "Puntos de Vista", una nueva barra de programas de opinión. Felicidades a Ernesto Ve-

lázquez y su equipo por el cumpleaños del canal y su nueva programación.

