

Fecha 04.11.2008	Sección Pasiones	Página 38
----------------------------	----------------------------	---------------------



¿EVOLUCIÓN? A partir de abril del próximo año sólo se consultará en línea.

CRISIS

Diarios de EU mudan a internet ante caída de su circulación

[EFE EN SAN FRANCISCO]

■ Los periódicos de papel podrían tener los días contados en Estados Unidos ante la caída de la circulación y los ingresos publicitarios, pues cada vez más diarios están suprimiendo su edición impresa para concentrarse sólo en las versiones online.

El *Christian Science Monitor*, uno de los decanos de la prensa del país, sorprendió esta semana al anunciar que no publicará más su edición en papel a partir de abril del próximo año y que los lectores tendrán que contentarse con leer sus noticias en la red.

Este no es el primer periódico estadounidense en dar este paso, pero sí, quizá, el más grande y renombrado.

Capital Times de Madison, Wisconsin, anunció el pasado abril que empezaría a publicarse principalmente en internet, lo que también ocurrirá con *The Daily Telegram*, otro periódico de Wisconsin y varios rotativos locales de Ohio, que desaparecerán de los quioscos.

El grupo Gannet, primer editor de diarios del país, entre ellos *USA Today*, anunció que prescindirá

del 10% de su plantilla y *Los Angeles Times* comunicó el despido de 75 miembros de su equipo de redacción.

Dan Gillmor, director del Centro Knight para Medios Digitales de la Universidad de Arizona, cree que *Christian Science Monitor* no será el único diario que tenga que eliminar su edición de papel en los próximos meses.

“Será una transición lenta pero, a la larga, la mayor parte de lo que hoy leemos en letra impresa estará online”, dijo el experto, quien opina que, paralelamente, aparecerán nuevos aparatos que harán más sencilla la lectura de documentos electrónicos.

Gillmor considera que se tratará de una evolución por etapas, con algunos diarios manteniendo sus ediciones en papel varios días a la semana y otros suprimiéndolas por completo.

Sin embargo, el proceso no será fácil. Las ediciones en internet de casi todos los periódicos han incrementado sus ingresos por publicidad pero, a pesar de ello, no han podido compensar las pérdidas de sus hermanas en papel.

