

CORPORATIVO

Rogelio Varela

SCT y Cofetel, sin acuerdos en ASL

Las regulaciones en el sector de telecomunicaciones se han convertido en nuevo campo de batalla entre autoridades.



Héctor Slim Seade.



Luis Téllez Kuenzler.



Tony Garza.

Como es público, la noche del viernes la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, al mando de Luis Téllez Kuenzler, decidió aplazar la consolidación de áreas de servicio local (ASL) que tendrá como beneficio el ahorro al consumidor de marcar claves de larga distancia en la comunicación con zonas conurbadas.

La medida dada a conocer por la subsecretaría de Comunicaciones, Purificación Carpinteyro contravino una disposición de Cofetel, pero

más allá de las discrepancias entre autoridades, la realidad es que existe confusión en la entidad al frente de Héctor Osuna que no ha podido cuajar una regulación adecuada para el sector.

Como imaginará, la decisión generó reacciones diversas, ya que había auténticas presiones para cumplir el calendario de Cofetel, cuando gravitaba una suspensión emitida en favor de Telmex, que dirige Héctor Slim Seade.

Con esto queda claro que la dependencia al frente de Luis Téllez exclusivamente confirmó lo que ya había operado en los hechos: la suspensión por ministerio de ley por omisión de la Cofetel a dar respuesta a la solicitud formulada por Telmex desde el 8 de octubre, lo que se co-

noce en la jerga administrativa como la afirmativa ficta.

Le puedo decir que hasta el 28 de octubre la Cofetel había decidido que las consolidaciones iniciarían hasta el 1 de enero de 2009,



Fecha 04.11.2008	Sección Negocios	Página 14
----------------------------	----------------------------	---------------------

esto ante la imposibilidad de asegurar que no habría perjuicios a los usuarios de telecomunicaciones, a los servicios de seguridad y salud de las áreas afectadas.

La nota es que la Cofetel, vaya usted a saber por qué razón, omitió dar los avisos que le comento y publicar la información, y con ello dejó de asignar numeración nueva en las áreas donde se duplican los números. Nada más.

Como imaginará, las empresas que se iban a beneficiar de esta consolidación, por el hecho que se ajustan a su red y les permite incrementar su mercado sin invertir, se opusieron al cambio de fecha y presionaron

a la autoridad sin ponderar el recurso de suspensión que le comento.

El caso es que la Cofetel, sin decir agua va, modificó su criterio para insistir en el calendario para la consolidación de ASL que arrancaría el primer minuto del 1 de noviembre, ignorando el perjuicio al usuario, pero sobre todo que ya había concedido la suspensión de hecho y por omisión para negarla.

En otras palabras, al establecer un nuevo calendario de consolidaciones la Cofetel pretendió ignorar que existen recursos jurídicos en proceso que la imposibilitaban a continuar con su decisión: recurso de reclamación en con-

tra de una sentencia revocatoria de suspensión y un recurso de inconformidad ante la propia Cofetel.

Por si ello no bastara al estatus jurídico de este recurso, la Cofetel ha sido también omisa en informar que las áreas de servicio local a consolidar no son necesariamente colindantes, y que este proceso afectaría a áreas de servicio rurales, que con la medida dejarán de recibir inversiones para el desarrollo de las telecomunicaciones, no sólo porque la misma limita o cancela el trabajo de Telmex en materia de telefonía rural, sino porque el gobierno no dispone de recursos para este propósito; de las otras empresas ni hablar: nunca han destinado recursos para el desarrollo de estos servicios en zonas rurales.

Tampoco se sabe públicamente que la medida sólo beneficiaría a los operadores extranjeros y a algunos operadores nacionales, que pagarían menos o dejarían de pagar por el servicio de transporte de sus llamadas, sin trasladarle el beneficio al consumidor y afectando el ingreso de divisas al país.

Y bueno, tampoco Cofetel estableció una estrategia técnica ni de comunicación para su proyecto de consolidación, lo que hacía inviable su decisión, toda vez que la afectación a los usuarios de servicios telefónicos de ciudades y poblaciones de siete

entidades del país se veía venir.

CONFUSIÓN

La confusión entre SCT y Cofetel explica el retraso en la entrada en vigor de la consolidación de áreas de servicio

REVÉS

Comercio recibe nueva negativa para acogerse a un concurso mercantil para ordenar pasivos por

2
MIL MDD

Viñetas: Ezquerro

Fecha 04.11.2008	Sección Negocios	Página 14
----------------------------	----------------------------	---------------------

La ruta del dinero...

Comerci recibe nueva negativa

Que Controladora Comercial Mexicana (CCM) está solicitando desde hace semanas un concurso mercantil con ganas de que no se lo den. Y es que el mercado está realmente sorprendido de que la empresa que comandan **Guillermo y Carlos González Zabalegui** en dos ocasiones haya recibido un revés de los jueces debido a sendos expedientes mal presentados que hacen pensar que la cadena del pelícano quiere jugar con doble baraja. Por un lado intenta negociar con los bancos y tenedores de bonos, y por otro deja su última carta al Poder Judicial para que sea un visitador quien ponga orden a su abultada deuda por dos mil millones de dólares. Entre los operadores del mercado bursátil se menciona que la actitud de Comercial Mexicana busca ganar tiempo y con ello ajustar su deuda, en especial ahora que el tipo de cambio ha regresado por debajo de los 13 pesos, pero existen dudas de su estrategia. El caso es que preocupa a los bancos que no pueda salvar el escollo legal mientras otras firmas, como Walmex, de **Eduardo Solórzano**, están tomando ventaja en el negocio del comercio detallista en vísperas de la mejor etapa del año en materia de consumo.

Expectación por elecciones EU

Esta noche en el hotel Camino Real el embajador de Estados Unidos en México, **Tony Garza**, ha convocado a una reunión privada a la comunidad diplomática y de negocios para conocer el resultado de las elecciones en el vecino país del norte. Aunque las encuestas dan clara ventaja a **Barack Obama** sobre **John McCain**, en la política usted sabe que puede pasar cualquier cosa. Como sea, se espera que hacia las 21 horas ya pueda haber algún resultado, en especial en los estados que pueden ser claves en la contienda

electoral. Y bueno, la elección es particularmente especial porque se quiere saber cuál será la estrategia del nuevo presidente estadounidense para buscar una recuperación de su economía, con mucho el principal mercado para nuestras exportaciones, pese al cúmulo de acuerdos comerciales que ha suscrito México en varios años.

Hacienda insiste en IETU

Pese a las advertencias del sector privado en el sentido de que la economía podría sufrir en 2009 una crisis severa de liquidez, la Secretaría de Hacienda, de **Agustín Carstens**, insiste en mantener el calendario para el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), que pasará de 16.5 a 17 por ciento. Y es que pese a que algunos contribuyentes le están dando la vuelta al gravamen vía el pago del Impuesto sobre la Renta (ISR), cada vez crece el número de empresas que tienen que elegir entre pagar salarios, contribuciones sociales y el nuevo impuesto. La realidad es que no habrá que descartar que el año próximo, de la mano de un ajuste en el PIB, se observe una caída en la recaudación, con todo y el ajuste en la tasa del IETU.

Sabre, cumbre de negocios

Esta semana se realizará la Cumbre de Estrategia y Tecnología 2008, organizada por Sabre Travel Network, en el marco de su 15 aniversario en México. Le comento que **Sam Gilliland**, presidente y director general de Sabre Holdings en el plano mundial y miembro del consejo consultivo de viajes y turismo de Estados Unidos, dictará la conferencia magistral Retos y Oportunidades. La intención es presentar ante líderes de negocios las tendencias en la industria turística a escala global, con la participación de más de 20 oradores y panelistas de alto nivel, de la industria de la aviación, agencias de viajes, empresas de bienes de consumo y también del sector paraestatal, así como de publicidad, tarjetas de crédito e informática, que compartirán sus conocimientos este 5 y 6 de noviembre. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx