

# Celebran INTEGRACOM 2008

## Segundo Encuentro de Comunicaciones Integradas

La **Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica (CICOM)**, con el apoyo de sus asociaciones, celebró su Segundo Encuentro de Comunicaciones de Marketing INTEGRACOM 2008, que conjuntó a profesionales de todas sus disciplinas, anunciantes y medios de comunicación. Fue un foro de expresión de las grandes ideas, rico en experiencias y casos más impactantes del marketing integrado, donde se abordaron conceptos, estrategias, desarrollo y tendencias de esta industria.

Karla Treviño, presidenta de CICOM, expresó en su mensaje que esta agrupación es una opción que enriquece a esta industria y habló de sus transformaciones para ofrecer servicios integrales. El objetivo del evento, agregó, fue presentar casos donde las empresas utilizan eficientemente la comunicación integral y donde se reconocerían las mejores campañas. Concluyó que son tiempos de cambios y transición, pero de grandes oportunidades; manifestó que la premisa fue "innova, construye, desarrolla, integra y logra".

Como parte del evento se entregaron los Premios INTEGRACOM a las mejores campañas de marketing integrado. En la categoría de Consumo hubo empate en primer lugar: la campaña Sony Ericsson W350, realizada por Circus Marketing, y campaña de AMECAFE hecha por Clemente Cámara y Asociados. En la categoría de Servicios triunfó campaña de Volaris, realizada por Terán/TBWA, Tequila y Media Planning Group (MPG). En Bien Público de Interés Social ganó

campaña del Día de la Familia del **Consejo de la Comunicación**, realizada por Vale Euro RSCG, Alduncin y Asociados, Zimat y PRORP.

En este mismo escenario se entregó el Reconocimiento "Gunther Saupe" al desempeño ético y profesional en la comunicación mercadotécnica. Esta ocasión fueron nueve reconocimientos a profesionales de gran trayectoria en cada una de las disciplinas de **CICOM**. La AMAI lo otorgó a Rubén Jara, por

su desempeño, visión para innovar e impulsar la investigación; AMIPCI lo concedió a Fernando Gutiérrez, maestro de Comunicación de la Universidad Anáhuac, por sus aportes y alto desempeño profesional.

Directa nominó a Delfina Flores por su rica trayectoria profesional y su alto nivel en CRM; **AMAPRO** lo entregó a José Luis Chong por su sobresaliente trayectoria en la publicidad y la promoción; PRORP honró a Manuel Alonso Muñoz, uno de los más connotados publirrelacionistas del país con reconocimiento internacional; Quórum lo otorgó a Gonzalo Tassier, uno de los más relevantes diseñadores gráficos, quien fue el primer latinoamericano en recibir el Premio Mischa Black en Londres, y la IAB lo concedió a Miguel Calderón y Ulises Valencia, cabezas de W Comunicación de Saltillo, que han convertido a su agencia interactiva en la de mayor presencia internacional.

Y el Gran Premio al Comunicador Integral lo entregó CICOM a Polo Garza, presidente del Grupo Ogilvy México, con trayectoria de 27 años, por su relevante trabajo y visión, así como por sus continuos esfuerzos en pro del uso integral de las diversas disciplinas que componen la comunicación.

Participaron en este encuentro Greg Stuart, considerado un gurú del

marketing integrado; Alfie Vivian, vicepresidente de Marketing de Unilever México, que presentó campañas de comunicación integral exitosas de su empresa, y John Farrell, de Google, que planteó "Construcción de marca con las herramientas del nuevo siglo".

También se presentaron dos casos de éxito en comunicaciones integradas una de American Express, desarrollada por Ogilvy, y la de Seguro Popular, implementada por Clemente Cámara y Asociados. Asimismo, se llevó a cabo el panel "Desarrollando la comunicación integrada", en el que participaron Gerardo Gallart, Arturo Huerta, Lorena Carreño, Rafael Jiménez, Fanny García, Rafael Pérez Toribio, Eduardo Ragasol, Fernando Solcá y Juan Manuel Morraz.



