

EN CORTITO

El arte de lo deseable

Rosario Guerra

La política es la ciencia de lo posible, dicen autores...la política debería ser el arte de lo deseable, consideran otros...pero lo sueños, sueños son. La realidad es terca y se impone.

En derecho público, lo que no está prohibido está permitido, alega AMLO, por eso propuso texto a la reforma de Pemex para no entregar bloques territoriales a la exploración a empresas privadas, con una confusión entre regímenes de contrato y de concesiones, sin ofrecer alternativas para realizar esa exploración, sin tomar en cuenta el texto constitucional del Artículo 27, donde se anota que se "otorgarán exclusivamente a Pemex y sus organismos subsidiarios" los recursos para exploración. Y los diputados del FAP toman la tribuna; con mantas que registran faltas de ortografía, protestaban por el otorgamiento de áreas "exclusivas"...ilustrado movimiento!...que fue rebasado por votaciones contundentes en el pleno.

Lo cierto es que diciembre será duro para los sufridos capitalinos, porque "la lucha sigue", y ahora AMLO saldrá a la defensa de la economía popular, siguiente "bloque" de las protestas callejeras, que "vigilarán" al Congreso en sus asignaciones presupuestales...y claro ¡lo adivinó!...no estarán de acuerdo en lo que sea

que se apruebe...y tendremos que luchar contra el tráfico, la contaminación, los malos humores, los precios altos, y los defensores de causas populares que no entienden nuestras causas, para lograr cerrar el convulsionado año. Lo cierto es que la Conago, en voz del gobernador Reyes Baeza, también estará al pendiente de la distribución de los recursos del presupuesto 2009, año electoral.

Tras el voto dividido del PRD en el Congreso, con motivo de la llamada reforma energética, en ese partido se registra una fuerte crisis que, sin duda, pone en riesgo la unidad de la izquierda mexicana. Las descalificaciones y adjetivaciones no contribuyen a superar diferencias válidas. ¡Mucha viscera!...Porque la fidelidad es...¿al Partido o al caudillo?...¿a causas o a dogmas?...¡vaya lío!...pero a todos conviene encontrar una fórmula de coexistencia. O la penalización ciudadana será mayúscula en 2009...y nadie gana.

¡Bomba!... "Si quieres ser mi mujer, tienes que acostumbrarte, no a dejar de trabajar, sino a dejar de comer." Guillermo

Ortiz afirmó que es enorme la capacidad de destrucción de la actual crisis, y que la

recesión se retroalimenta de valuaciones financieras, y que estas noticias terminan por impactar a la economía real. Es decir, las percepciones pueden consolidar realidades virtuales que crean condiciones para modificar la realidad. Y romper este círculo vicioso de desconfianza y temor costará más de lo que la crisis en sí misma implica. Por eso los legisladores aportan su esfuerzo en crear condiciones de certeza con cambios estructurales que permitan crecer a nuestra economía, como el tema Pemex. De ahí las votaciones de más de 400 diputados a favor de las reformas.

¿Qué sigue en la agenda legislativa? Desde luego el jaloneado presupuesto, facultad exclusiva de los diputados, y se abre un periodo de trabajo en el cual muchas iniciativas pueden prosperar. Ya se habla de buscar medidas para frenar la carestía de productos básicos, tema encabezado por el diputado César Duarte y otros priistas. También se evalúa la propuesta del presidente Calderón para crear el certificado único policial, que busca garantizar requisitos de confianza y honestidad en esta delicada tarea. En cuanto a la policía única federal, no hay acuerdos, por lo cual es probable, se reforme la iniciativa presidencial. Seguramente prosperará la modernización de la Ley del Sistema General de Seguridad Pública, que, entre otras novedades, incluye tratamiento contra adicciones.

¡Llegó para quedarse!...Barack Obama...gane o pierda la elección presidencial será referencia obligada para quienes desarrollen campañas políticas. Su capacidad de comunicación, de empatía para motivar al voto a personas totalmente alejadas de la política, la utilización de nuevos métodos de campaña, vía Internet y celulares, son algunas de sus aportaciones al marketing político. Lo más impresionante de su campaña fue el logro que significó su "fund raising" para financiar su campaña por medio de aportaciones pequeñas de muchos simpatizantes, que le permitió autonomía y no recurrir al financiamiento gubernamental, y contar con más recursos económicos que el Partido Republicano, como se demostró con su campaña en medios televisivos el miércoles...Si el "efecto Bradley", léase racismo, influirá o no en los resultados electorales, sólo lo veremos hasta el 4 de noviembre. ☒

