

# CORPORATIVO

Rogelio Varela

## Canieti apoya exportación vía México IT

La exportación de software y servicios relacionados con tecnología de la información podrían crecer exponencialmente.



Rogelio Garza.



Agustín Carstens.



Lorenzo Zambrano.

Usted sabe que en el pasado cada que se ha presentado una depreciación fuerte del peso de manera natural se da un estímulo a las ventas en el exterior, aunque en este caso un factor a ponderar definitivamente será qué tanto podrá caer en 2009 la economía de Estados Unidos, con mucho nuestro mayor mercado para las exportaciones.

Empero, un factor a favor de las empresas mexicanas que están incursionando del otro lado del Río Bravo, será la necesidad de las empresas estadounidenses de reducir sus costos, lo que abre espacios

para producir desde aquí para ese mercado.

Pues bien, un negocio al que se le ven buenas perspectivas en la coyuntura que le comento, es la venta en Estados Unidos de programas de cómputo a la medida (software), servicios vinculados a tecnología de la información e incluso la instalación de centros de contacto.

Estamos hablando de una venta de servicios que ha ve-

nido creciendo en los últimos años, pero que aún tiene alto potencial.

Y es que desde antes que se diera la crisis financiera el sector privado tenía un plan concreto para fomentar ese tipo de exportación vía el programa MexicoIT.

Estamos hablando de una iniciativa liderada por la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti) que dirige Rogelio Garza y que tiene el respaldo de la Secretaría de Economía, de Gerardo Ruiz Mateos, con un Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (Prosofot).

La idea de México IT es posicionar al país como un destino ideal para la terciarización de servicios (*outsourcing*), dadas ventajas competitivas como la ubicación geográfica, cultura, husos horarios, y, claro está, la integración que se ha dado en estos años con las



Fecha 31.10.2008	Sección Negocios	Página 30
---------------------	---------------------	--------------

empresas de Estados Unidos a raíz del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica.

Otro objetivo del programa es habilitar un mayor número de empresas del sector de alta tecnología para su eventual incursión en la exportación de servicios.

Como le digo, existe un grupo de empresas mexicanas que ya está aprovechando ese mercado, donde figuran Neoris, Softec, Hildebrando, Praxis, Quarksoft, T-Systems, World Software Services y Getronics, entre otras, pero se estima que entre cien y 150 empresas de ese sector tendrían potencial para exportar.

A la fecha ese tipo de exportación significa para nuestro país ingresos por dos mil 200 millones de dólares, pero apenas se ve como el principio, dadas las facilidades que está dando el gobierno para

que los gigantes globales de la tecnología de la información traigan a México parte de sus operaciones con incentivos, como son garantías arriba del 50 por ciento del costo total del proyecto, además de un crédito en impuestos arriba del 30 por ciento del gasto de

inversión.

Además algunas entidades federativas se están sumando a los esfuerzos de México IT, en este caso anote a Jalisco, Nuevo León, Sinaloa, Sonora, Baja California y Puebla, que se están sumando como socios para que en sus territorios operen más empresas dedicadas a la tecnología de la información.

Y bueno, la plana mayor de Canieti, junto con varias empresas, ha acelerado en Estados Unidos sus visitas con empresas del sector de tecnología para explicarles los beneficios de mandar parte de su operación a México vía la tercerización.

El caso es que han realizado visitas en varios estados de la Unión Americana para dar a conocer el programa que le comento

con un enfoque de acompañamiento por parte de empresas y entidades federativas donde ya se están dando resultados.

En fin, una de las prioridades de Mexico IT es contribuir a expandir la masa crítica de empresas exportadoras de forma permanente, y no solo coyunturalmente por un tipo de cambio atractivo, pues co-

mo le digo, desde antes que se presentara la crisis financiera había expectativas favorables para el negocio de software y servicios de tecnología de información.

De acuerdo con la Canieti entre 100 y 200

empresas tienen potencial para exportar

software y servicios de IT

Inició en San Lázaro el jaloneo por el presupuesto, en dos semanas se buscará acelerar las negociaciones

Fecha 31.10.2008	Sección Negocios	Página 30
---------------------	---------------------	--------------

## La ruta del dinero...

### Inicia jaloneo por presupuesto

En San Lázaro comenzó el jaloneo por el presupuesto y todo indica que en los próximos días se intensificará la pasarela de gobernadores y presidentes municipales que van a querer jalar una cobija que no alcanza. Por lo pronto, la tarde de ayer estuvo con los legisladores el secretario de Hacienda, **Agustín Carstens**, quien insistió en que habrá un presupuesto austero, pero se empujará la inversión en infraestructura con la idea de que pueda crecer la economía con todo y la recesión estadounidense, lo que se ve complicado. Todo indica que un primer dictamen estará listo hacia el martes con la idea de acelerar las negociaciones en las próximas dos semanas.

### Cuestionan apoyos de Nafinsa

En el sector privado han comenzado a alzarse las voces que piden clarificar la forma como Nacional Financiera, que dirige **Mario Laborín**, está otorgando los apoyos a empresas con problemas financieros. Estamos hablando de apoyos a firmas de la talla de Cemex, de **Lorenzo H. Zambrano**, y Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**, entre otras, y que incurrieron en pérdidas por el tema de los derivados. Como recordará, luego del rescate del Fobaproa se quiere evitar cualquier abuso, aunque se habla de discrecionalidad y apoyos claros a los empresarios amigos de Laborín, de ahí que se pidan reglas claras, ya que además de garantías en el mercado de bonos se están otorgando préstamos directos, como el que acaba de conceder a Tiendas Comercial Mexicana.

### ProLogis eleva apuesta

La presencia aquí de ProLogis, la firma operadora de parques industriales más importante del mundo, es cada vez mayor. Le comento que ProLogis acaba de anunciar que en el tercer trimestre del año logró rentar más de 48 mil metros cuadrados de naves industriales. El director de ProLogis en nuestro país es **Silvano Solís**, quien atribuyó el crecimiento vertiginoso de la firma a su cargo a la importancia que están adquiriendo los centros de distribución y logística en la economía ante la necesidad de mejorar la operación de sus clientes. En otras palabras, ProLogis pisa fuerte en México.

### Reconocen gestión de Atento

Atento, el centro de contacto que comanda **Aurelio Alonso**, y Caloca, de nueva cuenta es reconocido por sus prácticas de responsabilidad social corporativa. En esta ocasión fue galardonada en el ámbito Latinoamérica en el marco de la IX Entrega de Reconocimientos a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial realizada en el seminario internacional llevado a cabo esta semana en Guadalajara. En esta ocasión se premió a Atento por su programa *Atento Rally*, el cual está dirigido a fomentar la calidad de vida en la empresa y que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.

### GMX alerta sobre riesgos

En el sector asegurador se dice que los empresarios hoteleros mexicanos pueden llegar a enfrentar demandas por el turismo norteamericano y europeo. Las indemnizaciones que llegan a proceder pueden ser considerables por no prevenir, ni transferir los riesgos de sus instalaciones y operaciones. El llamado de alerta lo acaba de realizar **Gustavo Ponce**, ejecutivo del Grupo Mexicano de Seguros (GMX), en un seminario de la Asociación Mexicana para el Fomento de la Cultura del Seguro y la Fianza (Amfofef). Como sabe, el nicho de GMX han sido los seguros de responsabilidad civil profesional, en el entendido que la administración de riesgos es un servicio que otorga esa firma sin costo a sus asegurados. En ese foro el ingeniero forense **Mario Valero** resaltó la gestión de la Comisión Federal de Electricidad al verificar la calidad del material de proveedores por lo que la recomendación es revisar la vida útil de los equipos para prevenir pérdidas humanas y materiales, como en el caso de un cable submarino ubicado a 400 metros de profundidad en Playa del Carmen, donde la fauna marina se comió el aislante y provocó una falla que derivó en la pérdida de un robot valuado en un millón de dólares. ☒

[rvarela@elfinanciero.com.mx](mailto:rvarela@elfinanciero.com.mx)