

## Nombres, nombres y... nombres



POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

### Pese a sangría por gasolina, autos híbridos sin estímulos, Honda único actor aquí y Toyota analiza para 2009

\*Amén de concluir lo del Sol II, reto de SCT política satelital para "banda L"; Mexicana la más expuesta con recesión de EU y otras rutas amortiguador; Bancomer prepararía recorte; Canacintra acuerdo con HIR PYME

**D** E LOS PUNTOS cuestionables de la "reforma energética" es el que se haya mantenido cerrada a la inversión privada la refinación, con el costo que esto implicará a las finanzas de Pemex que lleva **Jesús Reyes Heróles**.

En refinación ni siquiera se comprometía la tan manoseada soberanía de los recursos petroleros y en cambio habría ayudado a retener la sangría importadora de gasolina que en los últimos 4 años se ha disparado mil por ciento. Este año podría rebasar los 15 mil millones de dólares.

Hay la intención de **Felipe Calderón** de construir una nueva refinería que nos va a costar unos 90 mil millones de pesos, recursos que se podrían haber destinado a escuelas u hospitales.

Tan irracional como lo anterior y más allá del costo que tiene para México gastar nuestra riqueza en gasolina, está la ausencia de una política real para incentivar el uso de autos híbridos.

En el mundo éste es un asunto maduro y que seguirá creciendo más allá de la crisis.

Aquí debiera ser un tema prioritario de Semarnat que lleva **Juan Rafael Elvira**, Economía de **Gerardo Ruiz Mateos** y SHCP de **Agustín Carstens**, no sólo para amortiguar la importación de gasolina, sino para mejorar el ambiente.

A la industria automotriz se le daría un estímulo, máximo el pésimo momento que atraviesan las distribuidoras encajadas en AMDA que lleva **Alfredo Llorente** y las armadoras representadas por AMIA que preside **Eduardo Solís**.

El mercado interno de autos ha caído este año 2 por ciento y en septiembre las exportaciones lo hicieron 7.5 por ciento por la recesión en EU.

Cierto que los autos híbridos están exentos del pago de tenencia y reciben una calcomanía "doble cero" por 6 años, pero su costo ha representado un obstáculo insalvable.

Hay un sobreprecio de entre 2 mil 500 y 3 mil dólares, puesto que están equipados con dos motores: el de gasolina y el eléctrico.

Para el consumidor debería ser una buena alternativa porque a la postre es más económico al rendir 17 kilómetros por litro de gasolina vs 7 de un auto convencional.

Aquí sólo Honda que lleva **Isamu Yamaki** comercializa autos híbridos. Es el Civic IMA, aunque la evolución de sus ventas ha sido lenta. En 2006 se

desplazaron 386 unidades, 465 en 2007 y hasta agosto 286.

Toyota de **Adolfo Hegewisch** fue la primera que comercializó de forma masiva en el mundo un auto híbrido. De hecho los resultados han sido excelentes y recién festejó la venta del millón de unidades del Prius.

La buena noticia es que Toyota estudia traer una opción híbrida y está por determinar si será el Prius, el Highlander o el Camry, que es el que podría tener más oportunidades.

El próximo año Toyota presentará en Detroit una segunda generación del Prius cuyas ventas arrancaron en 1997 y luego se expandieron a EU y Europa en 2000.

Ford que encabeza **Eduardo Serrano**, ha desarrollado autos más ecológicos y con menos requerimientos de energía, pero su apuesta está sustentada en motores a gasolina, los denominados *eco-boost* que incrementan en un 20 por ciento la potencia, pero reduce 15 por ciento la emisión de contaminantes.

En híbridos su apuesta es el Flex que estará en el

Continúa en siguiente hoja



Fecha <b>31.10.2008</b>	Sección <b>Finanzas</b>	Página <b>3</b>
----------------------------	----------------------------	--------------------

mercado en 2009, así como el Fusion híbrido y el Mercury Milán que se van a producir en Hermosillo, aunque para exportación.

En lo que hace a GM que lleva **Kevin Williams** tan sólo en EU maneja entre 12 y 18 modelos híbridos desde la Suburban o la Yukon. En Ramos Arizpe produce el Saturn VUE híbrido, también para exportación.

Chrysler a su vez que lleva **Joseph Chamasrour** maneja la Durango híbrida y anunció el desarrollo de vehículos ya eléctricos para 2010.

Las tres estadounidenses coinciden en que el mercado mexicano aún no está listo para los híbridos por la falta de estímulos y el precio.

Como ve México accede a la tecnología, incluso se producen autos y nosotros prácticamente no los aprovechamos. ¿Triste no?

⇒ **Y A LE PLATICABA** de la difícil circunstancia que se visualiza para Satmex a cargo de **Patricio Northland**, y que es propiedad de varios inversionistas institucionales. Por lo pronto tuvieron que detener el lanzamiento de su tercer satélite el *Satmex VII*, y también quedó inconclusa una nueva reestructura de sus onerosos pasivos. Tampoco ha terminado de resolverse la venta del *Solidaridad II*, satélite que fue colocado en posición

inclinada a principios de marzo, para alargarle la vida útil 5 años y 3 meses, o sea hasta julio del 2013, para aprovechar la "banda L" que es indispensable para los servicios de seguridad, en este caso de Sedena, Marina, Segob, PGR y PFP. Se había pactado un costo de 21.3 millones de dólares, pero aparentemente el tema se complicó y como muchos otros asuntos en la administración pública no hay visos aún de poder concluir esta compraventa que estaba a cargo del subsecretario **Rafael del Villar**, hoy en Co-fetel. El reto que tiene SCT de **Luis Téllez**, y en particular **Purificación Carpintero**, hoy en lugar de **Del Villar**, es concluir esta operación y lo más importante diseñar una nueva política satelital que asegure las necesidades para el Estado a través de la "banda L" u otra alternativa. No es un asunto cualquiera y más dada la lucha que hay contra la delincuencia.

⇒ **ES DE ANTICIPAR** que Mexicana de Aviación que lleva **Manuel Borja Chico** pudiera resultar la aerolínea más afectada de nuestro

país por la recesión que se vive en EU. Lo que sucede es que es la que tiene un mayor porcentaje de sus ingresos vinculados a ese mercado, lo que es un activo en épocas de estabilidad, que hoy no es el caso. Simplemente el mercado étnico ya comenzó a caer. De ahí su premura por arrancar sus vuelos a Madrid, Londres y Río de Janeiro para amortiguar el impacto.

⇒ **Y SUMÁNDOSE** A los recortes que se realizan en la banca y en cantidad de compañías para enfrentar la desaceleración económica, parece que BBVA-Bancomer que encabeza **Ignacio Deschamps** no quedará al margen. Según esto, ya también prepara un ajuste a su plantilla para cumplir con algunas metas de rentabilidad comprometidas con la casa matriz.

⇒ **RESULTA QUE CANACINTRA** de **Miguel Marón** firmó un convenio con HIRPYME de **Justino Hirschhorn** para resolver en parte la falta de liquidez y financiamiento de los afiliados. Ya recibieron apoyo 137 empresas de 20 estados en operaciones con condiciones preferenciales. También se puso en marcha un Centro de Servicio para apoyar a sus miembros con asesoría laboral, fiscal, IMSS, normatividad y ventas a gobierno.

**ES DE ANTICIPAR QUE MEXICANA DE AVIACIÓN PUDIERA RESULTAR LA AEROLÍNEA MÁS AFECTADA DE NUESTRO PAÍS POR LA RECESIÓN QUE SE VIVE EN EU. LO QUE SUCEDE ES QUE ES LA QUE TIENE UN MAYOR PORCENTAJE DE SUS INGRESOS VINCULADOS A ESE MERCADO, LO QUE ES UN ACTIVO EN ÉPOCAS DE ESTABILIDAD, QUE HOY NO ES EL CASO**