

Fecha 30.10.2008	Sección Nacional /Falla de origen	Página 22
----------------------------	---	---------------------

Una **nueva** visión en **televisión**

Fernanda Solórzano, conductora de "El Foco" se congratula de pertenecer a Proyecto 40; empresa que recientemente cambió su concepto en beneficio de la sociedad

Betzabe Escobedo

En busca de ser un referente en el sentido de que se convierta en un puente entre los ciudadanos y lo que se transmite en televisión, Proyecto 40 se renueva y con él toda su programación. "El Foco", conducido por Fernanda Solórzano y Héctor de Mauleón es ejemplo de ello y al respecto la periodista habla de esta nueva visión del canal de televisión.

"Esta transición se traduce en una acción de cambio hacia la sociedad a través de este medio de comunicación que desde mi punto de vista es potentísimo, importantísimo y en ocasiones mal utilizado. Por ello, lo que se pretende,

es hacer programas que no presenten información como si estuviera alejada de lo que vive la sociedad en esta esfera tan compleja del mundo, sino analizando de qué manera nos afecta lo que está pasando y al mismo tiempo buscando alternativas para sobrellevar esos problemas y hacerle ver a la gente

que no todo es negativo".

"Por ejemplo -continúa-, en el consejo de cultura del que yo formo parte, en concreto, en el programa "El Foco" lo que buscamos es acercar a la gente a la cultura, que vean que no es algo inalcanzable, porque a mí de repente, me da mucho miedo utilizar la palabra cultura porque está muy estigmatizada, se entiende



Continúa en siguiente hoja

Fecha 30.10.2008	Sección Nacional /Falla de origen	Página 22
----------------------------	---	---------------------

como algo aburrido y reservado, sin pensar que la cultura la hacemos nosotros y por lo tanto no está en un estrato inalcanzable".

En "El Foco", único espacio cultural de la televisión mexicana dedicado al periodismo cultural, que se transmite todos los viernes a las 22:00 horas, se tratan temas tratados por los artistas de la cultura popular mexicana o internacional, a través de reportajes, entrevistas, crónicas y propuestas del público.

"Se tiene la idea de que la televisión cultural solo presenta contenido estático, aburrido e inalcanzable para muchos sectores de la sociedad, por eso se ve como una oferta que se da cuando ya no hay nada que hacer, pero eso no es del público, sino de quienes nos dicen que no hay nada que hacer, nuestra tarea y la de "El Foco", es buscar formatos ágiles, dinámicos y atractivos para hacerlos interesantes y atractivos para el público".

Aunque de valores y principios como creatividad, honestidad, integridad y responsabilidad, no hay manera de hacer algo relevante o interesante si no está sustentado en esas características, pero podemos decir algo si sí de lo que no está sustentado, por ejemplo, tenemos la experiencia de "Contabulando", un programa que buscaba conectar al público, quienes finalmente se convirtieron en un buen indicador para saber que es lo que el público quiere, qué piensan, qué les gusta, qué podemos hacer o qué podemos cambiar para ser más cercanos a la audiencia, la también editora y crítica de cine.

