

DAVID PÁRAMO PERSONAJES DE RENOMBRE

dinero@nuevoexcelsior.com.mx



Terapia de grupo

Sin hacer mucho ruido, sin buscar una ventaja política o hacer anuncios de relumbrón, la Secretaría de Hacienda ha establecido estrecha comunicación con los bancos mexicanos no sólo para mantener los actuales niveles de crédito sino para aumentarlo como la piedra angular de las medidas anticíclicas anunciadas por el presidente **Felipe Calderón**.

La autoridad financiera y los intermediarios financieros mantienen una comunicación constante no sólo desde el punto de vista gremial sino en lo particular como un mecanismo para disminuir la incertidumbre que ha generado la crisis financiera mundial.

El lunes, Hacienda y Banco de México anunciaron un paquete de medidas que tienen como principal objetivo inyectar confianza en el otorgamiento de crédito y generar una mejor formación de precios. Uno de los principales obstáculos para la reactivación de la economía de EU es, precisamente, que los elevados niveles de deuda impiden que se dé crédito.

El paquete anunciado por el gobierno establece que se usen los fondos de la banca de desarrollo para apuntalar las garantías en el otorgamiento de crédito y, por el otro, al salirse de los plazos largos y

realizar *swaps* se da una mayor liquidez para que bancos y otros intermediarios financieros tengan un mayor espacio para superar sus minusvalías.

Adicionalmente, se ha flexibilizado el marco de operación para que las afores puedan afrontar de una mejor manera las minusvalías y las condiciones muy cambiantes del mercado.

Más que bajar los fondos de la banca de desarrollo y tomar medidas adecuadas, **Alejandro Werner** y **Guillermo Zamarripa** han tendido una red de apoyo para que los bancos sigan adelante con sus programas de financiamiento a empresas y personas.

Gran parte del éxito de las medidas económicas ha sido el tratamiento "sicológico" que ha dado la autoridad financiera a la crisis, mediante el establecimiento de canales de información oportuna.

En el equipo de **Agustín Carstens** se tiene una gran claridad que no sólo se tienen que tomar medidas adecuadas sino comunicarlas de una buena manera. Aseguran que programas como el de papel comercial de Nacional Financiera no hubiera funcionado si no hubiera un acuerdo institucional de que le iban a entrar.

Este foro ha servido, en opinión de la autoridad, para que se entienda que no es momento de tomar ventajas, ga-

nar participación de mercado o cobrar venganzas, sino de actuar de común acuerdo. La mayoría de las grandes tesorerías del país también ha venido trabajando de manera coordinada con la autoridad para no dejar descubierto a nadie.

Estas reuniones entre bancos y autoridades financieras han sido muy dinámicas y en un lapso de tres semanas, donde se han reunido incluso en fines de semana, han pasado de preguntarse qué está pasando, al tema cambiario, las tasas de interés y de ahí a la liquidez que se da en el mercado o lo que sucede con el papel comercial. Se han podido poner sobre la mesa preocupaciones y puntos de vista.

En opinión de alguno de los banqueros que asiste a estas reuniones, se trata de una terapia de grupo en la cual se abren canales de comunicación. Por ejemplo, el martes se dio un malentendido entre dos bancos, donde obviamente estaban mezclados los intereses de una calificadora, porque uno no pensaba en renovar la línea al otro.

Hablaron con la autoridad y rápidamente se deshizo un malentendido, que si bien no hubiera generado ayer problemas en el mercado, sí hubiera podido establecer una suerte de cadena de desconfianza.

Para el director de la unidad de banca de la SHCP, el



Fecha 30.10.2008	Sección Dinero	Página 4
----------------------------	--------------------------	--------------------

objetivo es mantener los niveles de normalidad que se tenían hace tres semanas. Comprender que el mercado ha venido jalando muy bien, pero que a todo el mundo le quede claridad en que si se tienen que tomar medidas adicionales se tomarán.

En la visión del presidente de la Asociación Mexicana de Bancos, las reuniones tienen una utilidad mucho mayor que sólo intercambiar información sobre una situación que puede calificarse como muy dinámica. Se puede tener una clara percepción de cuál es la sensibilidad de los funcionarios sobre temas que van preocupando a las instituciones en la coyuntura.

Enrique Castillo considera que el gobierno ha mostrado no sólo que tiene manos para la obra sino que están dispuestos a dar medicinas fuertes pa-

ra la crisis, lo que genera una gran confianza. Saber que se tiene claridad permite operar de una manera más tranquila.

El intercambio de información y las medidas adecuadas buscan que los bancos no pierdan el ritmo que habían tenido hace unas semanas.

Instituciones como Banco Azteca, encabezado por **Luis Niño de Rivera**, plantean una expansión en el crédito en sectores de bajos ingresos de la población. Otras instituciones, de capital mexicano, consideran que el fruto de las reuniones que han venido sosteniendo con la autoridad será que la banca sea un motor fundamental para la economía.

Banorte, dirigido por **Alejandro Valenzuela**, ha encontrado espacio no sólo para superar algunas minusvalías, que realmente no resultan graves, sino para mantener la tendencia en el crecimiento del cré-

dito. De hecho, su posición financiera se ha visto fortalecida por el paquete de ayuda establecido por el gobierno.

Hasta hoy, el único banco que ha frenado el otorgamiento de crédito es Scotiabank, dirigido por **Nicole Reich**, el resto ha buscando mantener la normalidad en sus operaciones.

Para los bancos que operan en México de capital mayoritariamente extranjero, la situación ha sido diferente. En instituciones como Banamex y Bancomer se habla de una suerte de vuelo a la calidad. En el banco que dirige **Ignacio Deschamps** se ha registrado un aumento durante el último mes no sólo en los depósitos de sus clientes sino en el financiamiento a pequeñas y medianas empresas. Un dato paralelo: en lo que va de octubre esta institución ha duplicado la captación de remesas con respecto a un mes antes.