



Nombres, nombres y...
nombres



POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

Posadas con socios de Mexicana lanza hoy GloboGo, agencia de viajes en línea, sexto nuevo negocio afín y 13 mdd

* Rechazo a CCM por desglose incompleto de derivados y ausencia de otros datos; listos 2 grupos por suburbano, se sube ADO y no van Slim y Larrea; Gruma propuestas esta semana; más papel de corto plazo para fondos

EN LOS ÚLTIMOS días Grupo Posadas que encabeza **Gastón Azcárraga** se vio afectado por las pérdidas que le ocasionarán sus posiciones en derivados en dólares que hasta el pasado 10 de octubre significaban 37.7 millones de dólares.

El tema llamó mucho la atención por la efervescencia de ese tipo de operaciones en el contexto de las presiones que ha presentado el peso.

Ya la misma emisora informó que hasta ahora ha cubierto las llamadas de margen de sus contrapartes y que con su posición en caja no ve ningún problema para cubrir esos compromisos.

Hoy la firma hotelera que opera 108 hoteles y que deberá abrir 3 más antes del cierre del año, dará a conocer sus resultados, de los cuales ya había anticipado que su EBITDA acumulado del año crecerá más de 5 por ciento.

Para el turismo no es descartable una fuerte caída para el cierre del año, debido al impacto de la crisis en todo el mundo, lo que desalentará en términos generales los viajes, sobre todo de los estadounidenses dado su alto endeudamiento.

Como quiera, fíjese que hoy Posadas va a presentar un nuevo negocio que es su nueva plataforma para realizar viajes empaquetados, o sea lo que se conoce como un *Online Travel Agency* (OTA).

En ese rubro de los competidores más influyentes del mundo están Expedia, Travelocity, Orbitz y la europea Opodo, sólo por mencionar algunas.

Como sabe, hay toda una tendencia ya irreversible de utilizar la red para obtener información y concretar la compra de algunos servicios, entre ellos viajes. En el mundo se calcula que un 50 por ciento de esas compras se hacen a través de estas agencias virtuales.

De ahí esta otra apuesta de Posadas que se convertirá de hecho en su sexto nuevo negocio afín, considerando Conectum, su negocio de servicios compartidos que echó a andar en 2003 en Morelia, donde también está su *call center* Konexo con mil

500 posiciones.

Los otros son Ampersan, especialista en diseñar programas de lealtad, AltiusPar con plataformas de tecnología hotelera y Fiesta Americana Vacation Club que lleva **José Carlos Azcárraga** con 35 mil socios y que a través de propiedades vacacionales genera más de 25 por ciento del flujo de la compañía.

Su nueva marca de viajes será GloboGo.com y arrancará con 700 proveedores ligados a todos los servicios desde hoteles, aerolíneas, arrendadoras de autos, proveedores de *tour*s, restaurantes, etcétera.

GloboGo que será encabezada por **Javier Barrera**, vicepresidente de nuevos negocios, tendrá no sólo un alcance nacional, sino internacional, al apoyarse en otras plataformas, lo que le permitirá al cliente un más fácil armado de paquetes de viajes y el acceso a las mejores tarifas disponibles en tiempo real.

La nueva compañía es el resultado de dos años de planeación y le pertenecerá en un 50 por ciento a Posadas y en el mismo porcentaje a los accionistas de Mexicana, en este caso **Ángel Losada, Jaime y Ángel Alverde, Laura Laviada y Juan Gallardo Thurlow**.

La inversión realizada es de unos 13 millones de dólares, básicamente en tecnología y mercadotecnia. Ya hay una campaña publicitaria que arrancará esta misma semana y que diseñó **Ana María Olabuenaga**.

La proyección para el primer año es el realizar de 40 a 50 mil paquetes en 2009 que a razón de 10 mil pesos en promedio implicarán transacciones hasta por 500 millones de pesos.

⇒ **Y A LE COMENTABA** de las dificultades que enfrentaba Controladora Comercial Mexicana (CCM) que preside **Guillermo González Nova** para lograr el aval a su recurso de concurso mercantil. Bueno, pues ayer la emisora informó que su solicitud de plano no fue aceptada y que en las próximas horas presentará una nueva. Seguro se





preguntará qué sucedió. Tan sencillo como que la juez **Concepción Martín Argumosa**, del Juzgado Séptimo del Distrito en Materia Civil, que había solicitado más información acerca del tema de los derivados, no estuvo satisfecha con el desglose que le presentó la firma que lleva **Carlos González Zabalegui**. Apparently faltaban fechas de vencimiento y no estaba completa la relación crediticia. En las inconsistencias también se encontró que no estaba detallado el efectivo disponible en caja. De ahí el rechazo de la juez, que es una de las más experimentadas en la materia.

⇒ **A** HORA SÍ PRÁCTICAMENTE están listos los 2 grupos que participarán en la licitación del Sistema 3 del suburbano de Chalco a Netzahualcoyotl y cuyas ofertas se pospusieron hasta enero. Son por un lado CAF que lleva **Maximiliano Zurita** con ICA de **Bernardo Quintana** y **Roberto Alcántara** del grupo IAMS. Por el otro estarán Bombardier de **Pierre Beaudoin** con Siemens de **Joaquín Kohlsdorf** y la española Global Vía. Ahí mismo estará ADO que lleva **José Antonio Muñoz** y que constituye toda una sorpresa. A los que en definitiva descarté son a GMéxico de **Germán Larrea** e IDEAL de **Carlos Slim**.

⇒ **L** E ADELANTABA DE la reunión que el viernes convocó **Roberto González Barrera**, dueño de Gruma, con sus acreedores para buscar una reestructura de sus pasivos y eludir el concurso mercantil, tema que se analizó. Como se conoce, la firma líder de tortillas y harina de maíz se vio afectada por una pérdida neta valuada en 684 millones de dólares, producto de derivados con dólares. Esta cifra se suma a los adeudos convencionales que tenía la compañía por 620 millones de dólares, de ahí su circunstancia. Se espera que las instituciones financieras y la empresa se reúnan esta semana para ya analizar opciones. Como era de esperar, una vez más comenzaron las versiones en torno a la posibilidad de la venta de Banorte que lleva **Alejandro Valenzuela**. Desde hace años ese banco ha

resultado un bocado apetecido por más de uno.

⇒ **A** UNQUE BANXICO DE **Guillermo Ortiz** y la SHCP vía la subsecretaría que encabeza **Alejandro Werner** se tardaron, ayer ya se tomaron distintas medidas que deberán mejorar en las próximas semanas el entorno de las sociedades de inversión. El banco central recomprará bonos del IPAB que forman parte de los activos de los fondos y se emitirá papel de corto plazo para satisfacer las necesidades de liquidez de la clientela. En el mismo sentido se reducirán las emisiones de largo plazo y se ampliarán las de corto plazo. También vía la CNBV que lleva **Guillermo Babatz** se van a flexibilizar las reglas que permitan a los grupos financieros operaciones de compra y venta de valores gubernamentales para recomponer portafolios de sus operadoras.

AUNQUE BANXICO Y LA SHCP

SE TARDARON, AYER YA SE TOMARON DISTINTAS MEDIDAS QUE DEBERÁN MEJORAR EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS EL ENTORNO DE LAS SOCIEDADES DE INVERSIÓN. BANXICO RECOMPRARÁ BONOS DEL IPAB QUE FORMAN PARTE DE LOS ACTIVOS DE LOS FONDOS Y SE EMITIRÁ PAPEL DE CORTO PLAZO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LIQUIDEZ DE LA CLIENTELA