

Asume árbitro atribuciones que le otorgan reformas

Pujan 40 empresas por monitoreo de IFE

► Lanza licitaciones por \$375 millones para adquirir equipo que usarán en 2009

Guadalupe Irizar

El Instituto Federal Electoral (IFE) lanzó las licitaciones para la compra de equipo y software para el sistema de monitoreo de radio y televisión, cuyo costo es de alrededor de 375 millones de pesos.

El consejero Benito Nacif, presidente de la comisión temporal que negoció la ampliación de presupuesto, dijo que las bases establecen que los contratos serán en pesos y no en dólares, para evitar que el IFE tenga algún impacto por la inestabilidad cambiaria.

Detalló que al cierre de la venta de las bases para las cuatro licitaciones internacionales, hay alrededor de 40 empresas interesadas en los contratos del organismo electoral.

“Ellos nos tienen que hacer una oferta en pesos. Nosotros no vamos a pagar en dólares, vamos a pagar en pesos. Nuestras bases no están en dólares y eso lo saben las empresas, deben cotizarlos en pesos”, señaló Nacif.

Reconoció que el IFE se mantiene en alerta por la variación del tipo de cambio del dólar.

“El mercado de futuros, en junio, **ra** aprobada por el Congreso.

nos indicaba una paridad de 11.05 pesos por dólar. Esas previsiones se han modificado. No sabemos todavía qué va a pasar”, señaló Nacif.

Explicó que ya se realizó la junta aclaratoria con las empresas interesadas en la licitación, y que se volverán a reunir para disipar dudas sobre los alcances de los contratos.

Identificada con el número 00100001-019/2009, la convocatoria internacional para la “Adquisición de la solución integral para la verificación y monitoreo de la transmisión de los tiempos oficiales en materia electoral” –publicada en el Diario Oficial el 9 de octubre– establece que el 31 de octubre se abrirán las propuestas técnicas y económicas, y se dará a conocer al ganador.

El costo total del equipo para monitorear las campañas de 2009 en medios electrónicos, dijo Nacif, será pagado con parte de los 650 millones adicionales que la Secretaría de Hacienda le autorizó al IFE para enfrentar las nuevas responsabilidades que le otorgó la **reforma electo-**

PRECAMPAÑAS VIGILADAS

El consejero Benito Nacif confirmó que el IFE dará seguimiento a las precampañas, que iniciarán a finales de enero del próximo año.

Adelantó que la instalación del equipo de monitoreo en los centros de verificación en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey permitirá realizar esta tarea.

“Vamos a tener una fase de transición en el IFE y si bien a finales de enero no tendremos instalados los 150 centros en todo el País, sí estarán en tres principales ciudades del País: México, Guadalajara y Monterrey.

“Habrá instalación de computadoras en los 300 distritos electorales con programas específicos para el seguimiento de los spots de esa etapa”, aseguró el consejero.

Además, garantizó Nacif, se instalarán unidades móviles de monitoreo y se hará una muestra aleatoria de las estaciones de radio y televisión, verificadas durante esa etapa antes del arranque de las campañas formales.

