

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Banco Azteca, con crecimiento sano

Una de las secuelas de la crisis financiera global es que ahora los inversionistas verán con más atención el desempeño de los bancos.



Carlos Septién Michel.



Andrés Conesa Labastida.



Fidel Herrera Beltrán.

Quizás una de las primeras enseñanzas que ha dejado el desplome de Wall Street es que aún los mercados más sofisticados descuidan el tema de la toma de riesgos, algo que involucra no sólo al gobierno corporativo sino incluso la parte relativa a la regulación, y por supuesto el papel de las calificadoras que, dicho sea de paso, quedaron rebasadas dado el tamaño de los quebrantos.

La realidad es que de aquí en adelante se cuidará mejor la administración de los bancos, y por lo que toca al mercado mexicano, existen ejemplos de buena administración, tal es el caso de Banco Azteca, de Ricardo Salinas Pliego.

Banco Azteca ha demostrado que con todo y la volatilidad sin precedente que hemos tenido en estos meses, es uno de los bancos más robusto del sistema financiero mexicano, con números que no dejan lugar a dudas.

Estamos hablando de una entidad que si bien tiene como foco a grupos de clientes que

estarían en segmentos C y D, ha podido crecer su cartera de manera sostenida, y a la fecha reporta 8.9 millones de cuentas de crédito y 6.6 millones de cuentas de captación.

Y bueno, pese a un crecimiento vertiginoso tanto en número de clientes como en el tamaño de su cartera, el banco que dirige Carlos Septién Michel reporta un índice de morosidad de 5.5 por ciento que lo coloca en una posición muy favorable frente al resto del sistema, y en especial entre los bancos que están en el negocio del crédito al consumo.

Vale la pena decir que un elemento que fortalece la posición de Azteca es el profundo conocimiento que tiene de la capacidad de pago de sus clientes, lo que le ha permitido tomar medidas para controlar efectivamente los riesgos de crédito, lo que confirma que las familias de menores ingresos son buenos



Continúa en siguiente hoja

pagadores.

Sin embargo, la administración de ese banco ha sido más que conservadora, de ahí que la cobertura de reservas, lo que podría definirse al rubro de cuentas incobrables-cartera vencida ha crecido hasta alcanzar 1.2 veces más en el trimestre que terminó en septiembre.

El caso es que durante el tercer trimestre los ingresos de Banco Azteca llegaron a cuatro mil 746 millones de pesos, es decir, fueron 9 por ciento superiores en comparación con cuatro mil 345 millones de pesos re-

portados el año previo, como resultado de incrementos en renglones primordiales de crédito del banco.

En ese lapso el costo financiero fue de mil 833 millones de pesos que compara favorablemente con 639 millones de pesos del mismo lapso de 2007.

Añada que al 30 de septiembre pasado el índice de capitalización preliminar de Banco Azteca fue 11.8 por ciento, superior al 11.5 por ciento reportado en el mismo periodo del año previo, y los analistas del mercado han dicho que ese índice se encuentra en un nivel que optimiza la rentabilidad de

su capital.

Por lo que toca a la cartera bruta, llegó a 22 mil 282 millones de pesos contra 22 mil 264 millones de pesos reportados al 30 de septiembre de 2007.

Estamos hablando de una entidad que ha estado muy activa en la parte de prestar con casi nueve millones de cuentas activas, lo que significó un alza de 21 por ciento comparado con los 7.4 millones de cuentas que tenía en septiembre del año pasado.

El plazo promedio de los renglones más significativos de la cartera de crédito al consumo, préstamos personales y tarjeta Azteca se ubicó en 61 semanas al final del tercer trimestre contra 60 semanas del año previo.

Como le digo, el banco del Grupo Salinas tiene un profundo conocimiento de la capacidad de pago de sus clientes, y ha sido proactivo en tomar medidas que controlan efectivamente los riesgos de crédito, lo que ha incidido positivamente sobre la calidad de su cartera.

De ahí que el índice de morosidad esté en 5.5 por ciento, que compara muy bien con el 12.3 por ciento de hace un año, pese a tener como foco la parte de crédito al consumo que ha comenzado a ser el dolor de cabeza de otras entidades.

En cuanto a los depósitos hasta septiembre su saldo llegó a 43 mil 847 millones de pesos, que es positivo frente a los 42 mil 215 millones de pesos del año previo y, como le digo, con 6.6 millones de cuentas tuvo un incremento de 14 por ciento en comparación con los 5.8 millones de cuentas reportadas a septiembre del año pasado.

En suma, los resultados de Banco Azteca lo colocan en una posición positiva que, créame, mucho se valorará en el futuro.

Comerci, que ha comenzado a tener retrasos en el pago a proveedores, recibirá

1,300
MILLONES

de pesos de una línea de crédito de Nafin para dichos compromisos Western Union entregó al gobierno de Veracruz

5.2
MILLONES

de pesos para apuntalar varios proyectos productivos de corte social

La ruta del dinero...

Nafinsa revisa apoyo a Comerc

En momentos en que Controladora Comercial Mexicana aún no recibe el visto bueno del Ifecom para declararse en concurso mercantil, en el mercado se menciona que la cadena de tiendas que presiden **Guillermo y Carlos González Zabalegui** está por concretar una línea de crédito con Nafin, de **Mario Laborín Gómez**. Estamos hablando de recursos por mil 300 millones de pesos que se destinarían al pago a proveedores con la intención de mantener la operación de sus tiendas con normalidad en la última parte del año, que suele ser la mejor para las cadenas de supermercados que han comenzado a resentir la baja en el consumo de las familias.

Un año en manos privadas

El 18 de octubre Aeroméxico cumplió un año en el que los nuevos accionistas tomaron el control de la aerolínea líder en nuestro país, bajo la presidencia de **José Luis Barraza** y la dirección de **Andrés Conesa Labastida**. En definitiva han sido 12 meses por demás complicados para la aviación en general, en especial por precios de la turbosina, que prácticamente se duplicaron, y con una competencia que aumentó como espuma la disponibilidad de asientos, lo que no evitó que el mercado se contrajera, dada la inestabilidad financiera que se recrudeció en los últimos cinco meses. El caso es que pese a la situación, la nueva administración de Aeroméxico ha continuado con la modernización de su flota, ha reestructurado sus vuelos y ha podido equilibrar las fuentes de ingresos y gasto, lo que ha significado un auténtico blindaje, dadas las fluctuaciones en el tipo de cambio. Y bueno, los 16 nuevos accionistas de Aeroméxico en estos momentos vienen a ser la principal garantía de que esa aerolínea está en buenas manos.

Bombardier, interés en Veracruz

Con la novedad que en la semana que terminó el gobernador de Veracruz, **Fidel Herrera Beltrán**, estuvo en la capital del país cumpliendo una apretada agenda de trabajo en la que se reunió con varios empresarios. El mandatario veracruzano se reunió con los máximos directivos de la empresa canadiense Bombardier, líder mundial en soluciones de transporte masivo de pasajeros. Durante el encuentro con **Pierre Beaudoin**, presidente ejecutivo, y **André Navarri**, presidente y jefe de operaciones de Bombardier, se resaltó que ese corporativo es el único del mundo que diseña y construye unidades de transporte público en México, y no se descarta que en el futuro parte de su operación pueda estar en Veracruz. Herrera Beltrán puntualizó que está dando facilidades para la instalación de nuevas empresas, tanto nacionales como extranjeras. El gobernador de Veracruz también estuvo con la presidenta de Western Union, **Cristina Gold**, quien entregó cinco millones 200 mil pesos para impulsar los proyectos productivos en la entidad, que, dicho sea de paso, se coloca entre los finalistas para construir la refinería que tiene considerada Pemex a partir de 2009.

Entregan premios AMIPCI

La Asociación Mexicana de Internet entregó los Reconocimientos AMIPCI 2008 que distinguen a las empresas que mejor están aprovechando Internet para hacer negocios entre un grupo de 240 firmas que resultaron finalistas. Los ganadores de las cinco categorías que recibieron ese galardón fueron: en Sitio Web 2.0 fue Level Up (Buscacorp), en Tiendas por Internet el premio lo obtuvo MercadoLibre; en Innovación en Internet lo obtuvo Cinépolis; en el rubro de Contenido útil para la sociedad, la presea fue para Radio Fórmula; mientras que en campaña publicitaria por Internet la presea fue para Volaris. A su vez, el Reconocimiento AMIPCI a la Trayectoria en Internet fue otorgado al doctor **Alfredo Reyes Krafft**. ☒

rvarela@elfinanciero.com.mx