

# CAPITANES

## SECRETOS DE FAMILIA

¿Se acuerda de que los fabricantes de Vitacilina hicieron hace unos días un reacomodo de la familia, perdón, de sus accionistas?

Como le contamos, la familia Tsuru aumentó el capital de su empresa **KSK** el pasado 17 de octubre.

Con este movimiento, el bando de quienes intentaron infructuosamente vender la empresa quedó francamente debilitado.

Quienes se inclinaban por esta transacción, **Masaru Tsuru Kayaba** y sus hijos **Yasuo José** y **Masao José Tsuru Santa Rosa**, se quedaron ahora sólo con el 5 por ciento de las acciones de la empresa.

Imagine su situación, cuando hace sólo un mes, ostentaban un 43 por ciento de participación en ella.

Sólo fue necesario que el resto de los socios inyectara 6 millones de pesos a un capital social que dada la vejez de la empresa registraba sólo ¡75 mil pesos!

Esta estrategia es sólo una parte de las medidas implementadas por **Takashi Tsuru Kayaba**, quien está decidido a ponerle un hasta aquí al grupo de los Santa Rosa.

Como quizá usted supone, están ya en camino además, varias demandas para ejercer acciones legales en contra de Masaru Tsuru y sus hijos.

La contraofensiva del bando conservador de esta familia, ya comenzó.



### Joseph Chama-Srour...

El capitán de Chrysler en México enfrentará un recorte aún indeterminado. La empresa, que tiene 6 mil empleados en México, anunció el viernes que a nivel internacional despedirá a una cuarta parte de sus trabajadores. Además, siguen los rumores sobre su posible fusión con GM.



## ADIÓS DULZURA

Aquí le comentamos que **Cargill**, la transnacional comercializadora de granos que dirige **Greg Page**, quiere vender en México un producto que promete ser 200 veces más dulce que el azúcar, que ya distribuyen otras empresas en menor escala.

¿Su marca? **Stevia**, nombre tomado de su materia prima, una planta que crece en Centro y Sudamérica. Hoy se utiliza sobre todo para los diabéticos.

Pero ya sabe cómo es creativo el Gobierno para aumentar los enredos de la burocracia.

Resulta que la **Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios**, dirigida por **Miguel Ángel Toscano**, no le ha dado luz verde.

Sucede que durante su último año de funciones, el Gobierno foxista emitió un "Acuerdo por el que se determinan las sustancias permitidas como aditivos y coadyuvantes en alimentos, bebidas y suplementos alimenticios".

O sea, una lista de lo que el Gobierno admite para que usted pueda endulzar sus licuados. Stevia no está incluida en ese texto.

No informan si la sustancia es insegura o no, el caso es que si no está en el Acuerdo, pues no pasa.

La salida para las huestes de Page será buscar una modificación al documento, pues el mercado para la Stevia aparece gigantesco.

## PODAN SUS GASTOS

Más vale aquí ahorrar que aquí murió, dicen en **Monsanto**, que lleva

**Jesús Madrazo Yris**.

Así que temprano en este trimestre, en cuanto vieron la depreciación del peso, las oficinas latinoamericanas de la empresa cortaron gastos.

En lugar de despidos y menos inversiones, optaron por bajarle a las juntas en hoteles y a los viajes, evitar la renovación de coche para gerentes y directivos, re-usar el papel.

Con estas medidas, Madrazo Yris bajó su gasto operativo tanto en México como AL.

A ver si son suficientes ante la lentitud de las autoridades en México de soltar el reglamento que definirá dónde sembrar maíz transgénico.

## PELEAN POR EL MERCADO

Buen predictor resultó también **Mark McGuinness**, el capitán de **H24**.

Como en el mercado de insecticidas y detergentes en el que está inmerso lo que sobra es la oferta, desde inicios de año bajó los precios de sus productos hasta 20 por ciento.

Así anticipó la desaceleración en el consumo y los colocó como la marca sustituta de otras más caras.

Con la estrategia, McGuinness aumentó el volumen de ventas en 30

por ciento en el año el conjunto de sus ventas de productos y le ha medido presión a otros jugadores.

Quizá la guerra por los consumidores la veamos en otros giros.

## JUGANDO CON LA CRISIS

No todos toman la crisis tan seriamente, menos quienes comercian con videojuegos.

Tome como ejemplo a **Kevin Baqai**, líder de la cadena de franquicias

minoristas **Proximo Games**, quien estuvo en México este fin de semana para impulsar la apertura de 500 tiendas en Latinoamérica durante el siguiente trienio.

También enliste la inminente apertura de **Best Buy**, que encabeza en México **Eduardo García Fabregat**, directivo que cuenta las horas para abrir su primera tienda.

Hace 6 años, sólo **Microsoft**, que hoy dirige **Juan Alberto González**, fue la que le apostó a venir.

Pero la oferta se disparó cuando **Jorge Lizárraga** y sus socios crearon la firma **Oelli**, para organizar la

primera exposición de la industria en México y América Latina.

Ya que vieron la brecha abierta, hace 3 años instalaron oficina regional **PlayStation**, que encabeza **Marco Delgado**, y ya estaba **Nintendo**, dirigida por **Bill van Zyll**.

Ahora estas empresas comparten un mercado legal valuado en más de 800 millones de dólares anuales.

## RECORTE REFRESQUERO

Con la crisis va a ser cada vez más frecuente saber de recortes de personal. Pues le avisamos que viene uno muy fuerte en la industria

refresquera.

El plan que inició el fin de semana y termina en enero, incluye cerrar plantas y distribuidoras para despedir en México a un total de 4 mil personas en una de las grandes empresas del sector.

Recuerde que en los últimos 12 meses ya se han perdido 133 mil empleos en la manufactura.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)