

| | | |
|----------------------------|---------------------------|---------------------|
| Fecha 24.10.2008 | Sección Primera | Página 11 |
|----------------------------|---------------------------|---------------------|

Ensalzan debates electorales

Guadalupe Irizar

El académico español Ludolfo Paramio y el presidente del IFE, Leonardo Valdés, coincidieron en que los **medios de comunicación** electrónicos y en particular la televisión, determinan en gran medida el tipo de campañas políticas exitosas de los partidos políticos y sus candidatos.

En el marco de una conferencia magistral titulada "La política en el tiempo de los medios audiovisuales" que dictó Paramio en la sede del IFE y en la que participó también Valdés, se planteó el fenómeno de la comunicación política en las sociedades que han sufrido cambios legales en ese ámbito.

En las campaña los mensajes que más inciden en la preferencia de los electores son los que se presentan en los noticieros y en los debates, sostuvo Paramio.

"Los spots en una campaña cumplen un papel pero finalmente, lo que decide la opinión pública sobre la política es lo que sale en los noticieros, quiénes están presentes en ellos y – una cosa en la que me parece que habría que insistir más– en los debates", sostuvo Paramio.

El académico dijo que la experiencia lleva a sostener que los spots negativos llevan sobre todo a reducir ventajas de los candidatos.



Página 1 de 1
\$ 6525.00
Tam: 75 cm2
GCMENDOZA