

Fecha 23.10.2008	Sección Primera	Página 10
----------------------------	---------------------------	---------------------

Proyecto 40 lanza su nueva imagen

Mario Andrés Landeros

Con la finalidad de tener un mayor acercamiento con su público, Proyecto 40 presentó su nueva imagen "México en el Espejo. Reflexión de una causa ciudadana".

El canal de televisión planteó siete causas fundamentales para acercarse a la ciudadanía y, a su vez, presentó a siete embajadores para llevar esos ideales no sólo a la barra programática del canal, sino a todo público.

Las causas representadas cada una por una figura de barro, son: salud, medio ambiente, ciencia y tecnología, negocios, cultura y entretenimiento, sociedad e historias de éxito.

Jorge Garralda, embajador de Historias de Éxito, dijo que Proyecto 40 "no es pionero en cuanto a participación ciudadana; sin embargo, el público es mucho más demandante en cuanto a participación e interacción que con otros medios".

Una de las herramientas para alcanzar los objetivos será la participación de especialistas para desarrollar contenidos en temas relacionados con finanzas, salud, seguridad pública y política.

Al acto acudieron, entre otros, Ana María Salazar y Miguel Alemán.

SIETE CAUSAS

Las temáticas que Proyecto 40 difundirá en su programación serán:

- Salud, medio ambiente, ciencia y tecnología, negocios, cultura y entretenimiento, sociedad e historias de éxito

