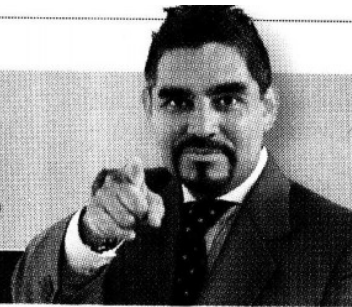


DARÍO CELIS TIEMPO DE NEGOCIOS

dariocelis@aol.com



TV Azteca y Elektra reportan hoy resultados positivos en medio de la debacle

Ayer otro día de locura en los mercados financieros internacionales que llevaron a caídas generalizadas en las bolsas del mundo. La mexicana abajo 7.01%, nivel que no se veía desde hace ocho años.

Parte de la incertidumbre se debió a la desafortunada decisión de la presidenta de Argentina, **Cristina Fernández de Kirchner**, de estatizar los sistemas de pensión, lo que arrastró a la bolsa de España a niveles históricos.

El Ibex se desplomó 8.16% debido a que el BBVA, de **Francisco González**, concentra la mayor participación de los sistemas privados en aquel país. Otras firmas como la petrolera YPF, Telefónica e Iberia prendieron focos rojos.

En el terreno doméstico, el riesgo país cayó a 504 puntos base, que no se veía desde 1999, debido a la aversión hacia los mercados emergentes como fue el caso precisamente de Argentina.

El dólar volvió a ubicarse en la jornada arriba de los 14 pesos para cerrar en 13.81. Banxico, de **Guillermo Ortiz**, se mostró más cauto porque sólo subastó los 400 millones

de dólares diarios que había anunciado hace dos semanas.

En ese convulsionado entorno las empresas de Grupo Salinas darán a conocer hoy sus resultados al cierre del tercer trimestre y lo destacable será que tanto TV Azteca como Elektra mostrarán sus fortalezas financieras.

En el caso de la televisora, registra una posición monetaria activa neta de 249 millones de dólares. Esta circunstancia, junto con la depreciación del peso registrada en el tercer trimestre de 2008, derivó en ganancia.

Además, y a diferencia de otras compañías, TV Azteca no tiene instrumentos de derivados, lo que significa que la reciente devaluación del peso no influyó negativamente en los resultados de la empresa.

Por lo que hace a la deuda, al 30 de septiembre de 2008 ascendió a 7 mil 703 millones de pesos, excluyendo mil 292 millones de pesos que tienen vencimiento hasta el año 2069, osea: dentro de 61 años.

Alrededor de 99% de ese pasivo está denominado en pesos, lo que representa una de sus mayores fortalezas. Unos 6 mil millones de pesos son certificados bursátiles que vencen de manera gradual a partir de 2012.

Otra fortaleza importante es que la tasa de interés de TV Azteca, que se sitúa en 9.29%, es fija gracias a que la compañía cuenta con una cobertura de intereses garantizada por los próximos tres años.

A su vez, la fortaleza financiera de Elektra proviene de la posición monetaria activa que reportó durante el tercer trimestre de 2008, cuyos ingresos consolidados crecieron 4%.

Dicho aumento, aunado a la relación pasivos monetarios contra depósitos de Elektra y Banco Azteca en moneda local en los países de Centro y Sudamérica en los que opera, eliminan cualquier riesgo cambiario. Adicionalmente, el profundo conocimiento que se tiene de la capacidad de pago de sus clientes ha permitido a Elektra y Banco Azteca tomar medidas que controlan efectivamente los riesgos de crédito.

Lo anterior incide de manera muy positiva en la calidad de su cartera. Como se ve, los resultados de las empresas de **Ricardo Salinas Pliego** las colocan en una posición de liderazgo, ajena en todo momento a movimientos especulativos.

Dos sin cerrar

Hasta ahora son dos bancos los que no han cerrado totalmente sus posiciones en derivados con



Fecha 23.10.2008	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

Comercial Mexicana. Los seis en cuestión son JP Morgan, de **Eduardo Cepeda**; Banamex-Citi, de **Manuel Medina**; Merrill Lynch, de **Alberto Ardúa**; Santander, de **Marcos Martínez**; Barclays, de **José Antonio González**; y Goldman Sachs, de **Martín Werner**. El monto original son mil 80 millones de dólares. El asunto es importante para que la Juez Séptimo de Distrito del DF, **Concepción Martín**, admita el concurso mercantil y proceda a designar al visitador. Por lo que hace a los acreedores bancarios, esto es Scotiabank, de **Nicole Reich**; IXE, de **Enrique Castillo**; BBVA-Bancomer, de **Ignacio Deschamps**; Banorte, de **Alejandro Valenzuela**; y HSBC, de **Luis Peña**, hay buena voluntad y cooperación para apoyar a la cadena de **Carlos González Zabalegui**.

Scotia resiente

Y tal y como se lo adelantamos, el martes hubo consejo en Scotiabank de México, que capitanea **Nicole Reich**. Se hizo un balance de la situación financiera mundial y del impacto en las operaciones locales. La estruc-

tura del grupo se mantiene sólida en lo general, salvo la caída de confianza en la colocación de papeles de corto y mediano plazos, donde la institución canadiense se mostraba muy activa. De hecho, Scotiabank tenía el liderazgo en la emisión de papel comercial para las empresas, con cerca de 36% del mercado.

Avolar a punto

Será el último día de este mes cuando venza la concesión de Avolar, de **Jorge Nehme**. En la SCT están conscientes de que esta aerolínea ya no podrá volar, máxime porque también están en ciernes vencimientos de los seguros de sus únicos dos aviones que posee para dar el servicio. Hablamos de un par de Boeing 737.

La posibilidad de que **Nehme** recurra a un Concurso Mercantil como salida fácil, se ve inviable porque requeriría comprobar que tiene caja positiva.

Daimler aclara

El martes fuentes de Daimler Financial Services, que dirige **Jürgen Rochert**, negaron que tengan contratadas líneas de crédito con Banorte, de **Roberto González Barrera**, por lo que es erróneo el señalamiento que aquí hicimos respecto de que

esa compañía se quedaría sin fondeo para financiar la adquisición de automóviles. Se indicó que la financiera no tiene contratos con bancos comerciales. Valga la aclaración.

Cambla PRORP

La Asociación Mexicana de Profesionales de Relaciones Públicas nombró ayer a **Lorena Carreño** presidenta para el periodo 2008-2010. La acompañan en el nuevo consejo directivo **Patricia Ramírez** de la firma Deloitte como vicepresidenta de Empresas y **Paola de la Barrera** de PR Partners como vicepresidenta de Agencias. **Carreño** cuenta con 20 años de experiencia y preside Marketing Q Strategies & Communications. A todas felicidades.

Va Proyecto 40

Se están cumpliendo tres años de Proyecto 40, esta nueva alternativa de televisión inteligente que lanzó **Ricardo Salinas Pliego** y que atinadamente dirige **Luis Armando Melgar**. En este tiempo ha logrado destacar sobre otras opciones por la profundidad y amenidad de sus contenidos que realiza un auténtico mosaico de personalidades de todos los ámbitos de la sociedad. Proyecto 40 es la prueba fehaciente de que se puede hacer una televisión libre y constructiva.