

Lanzan nuevo canal de noticias

José Manuel López

Grupo Multimedios realizó ayer el lanzamiento de Milenio Televisión, un canal de información en la modalidad de 24 horas y semejante a otro proyecto que años atrás tuvo **Televisa** con su denominado sistema de noticias ECO.

El nuevo canal utiliza productos editoriales similares a un programa que Milenio Diario realizaba en febrero de 2002 para **Televisa**

“La producción, operación y transmisión de la señal se harán de manera combinada desde los nuevos estudios de la Ciudad de México y del Grupo Multimedios en Monterrey”, detalla información de la empresa.

Milenio Televisión, que empezó a transmitir ayer a las 19:45 horas, producirá 24 noticieros diarios e incluirá programas de análisis y debate las 24 horas del día.

De acuerdo con la información difundida, el canal tendrá alcance

nacional a través de Sky y se difundirá por diversos sistemas de televisión por cable.

Para la creación de su nuevo canal, Multimedios desarrolló una estrategia en la que busca aprovechar principalmente el trabajo de su actual redacción y equipo de producción.

“El equipo estará conformado básicamente por personas que trabajan y colaboran desde hace años con nosotros”, comentó Jesús Dionisio González Albuérne, director general de Milenio Televisión.

