

En Comunicación

Ernesto Herrera López

El ojo de Iberoamérica: creatividad con sabor latino

"El trabajo endulza la vida; pero no a todos les gustan los dulces...": Víctor Hugo

Los 105 jurados que son considerados como referentes de la publicidad en América Latina, ya votaron para elegir las piezas que integran el *long list* de la creatividad en Cine y TV, Gráfica, Radio y Vía Pública para el Ojo Clásic.

La alta exigencia del jurado hizo que sólo el 15% del total de piezas inscritas pasara a integrar la lista larga. A partir de ahora comienzan a votar los finalistas y ganadores de cada uno de los rubros. La premiación se realizará el viernes 31 de octubre en el Hilton Buenos Aires. La categoría de Cine y TV recibió mil 383 inscripciones, de las cuales sólo 216 pasaron, lo que representa un 16 por ciento del total. Los países finalistas son: Argentina, 83; España, 25; México, 24; Brasil, 21; USA hispano, 15; Venezuela, nueve; Colombia, siete; Ecuador, seis; Uruguay, seis; Perú, cinco; Chile, cuatro; Portugal, dos. La categoría Gráfica recibió mil 716 piezas, de las cuales 241 llegaron a esta lista, representando 15 por ciento del total. Los países con finalistas fueron: Brasil, 52; Argentina, 51; Chile, 24; Colombia, 23; México, 21; España, 16; Centroamérica y Caribe, 12; Venezuela, diez; Uruguay, ocho; Perú, siete; Portugal, seis; USA hispano, tres. Y Radio recibió 641 inscripciones, sólo eligieron 92 piezas, lo que significa 15 por ciento de los inscritos. Los países finalistas: Argentina, 20; Colombia, 16; Centroamérica y Caribe, nueve; España, 11; México, diez; Uruguay, ocho; Chile, cinco; Venezuela, cuatro; Brasil, tres; Puerto Rico, tres; Perú, dos; USA hispano, uno. Muy pronto conoceremos a los ganadores y el papel que realice nuestro país.

Karla Treviño, realizará el Segundo Encuentro Integracom, bajo el lema "En la construcción de marca, cada parte es importante"; participará como invitado especial Greg Stuart, renombrado especialista en *marketing* digital, considerado el gurú de esta dis-

ciplina, compartirá sus experiencias y conceptos, así como las tendencias en el área interactiva. La premisa del acto es innova, construye, desarrolla, integra y logra excelentes resultados, La cita es el miércoles 29 de octubre en el Centro Banamex.

La conferencia que más llama la atención es la de John Farrell, de Google, quien disertará sobre "Construcción de marca con las herramientas del siglo XXI". Mayores informes en el 5531-4440 o www.ci-com.org.mx

2º Integracom: cuando en la construcción de la marca, cada parte es importante

La Confederación de la Industria de la Comunicación Mercadotécnica, que preside

Agenda En Comunicación

Vaya mi más sincero pésame a nuestro amigo Salvador Villalobos, presidente ejecutivo del Consejo de la Comunicación, por el sensible fallecimiento de su señor padre, don Enrique Villalobos Alconedo, descanse en paz... Mañana la casa de vinos Grand Cru formalizará su alianza con la bodegas Pizzorno, de origen uruguayo. El acto será presidido por Carlos Pizzorno, heredero de esta tradición, y Ricardo Yob, CEO de Grand Cru en nuestro país. Durante el acontecimiento la sommelier Ximena Trnka ofrecerá algunos buenos caldos de la casa uruguayaya... el lunes, Alejandro Laris Rodríguez, presidente de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, entrega la batuta a Mauricio Huesca, quien tiene gran reto para mantener el excelente trabajo de Laris... jueves 6 de noviembre, Ralph Wilson, la empresa que comanda Sergio Burunat Zubikarai, celebrará en grande sus 20 años en México, bajo el concepto "Que 20 años no es nada"... y el miércoles 12 de noviembre, en Expo Guadalajara, se inaugurará la Expo Transporte ANPACT 2008, la más importante de Latinoamérica y creada en México, ahí, 320 mil toneladas de equipo, camiones y gente, serán soportadas en el lugar de exhibición. Agradezco al licenciado José Manuel Castejón, director comercial de Quest Diagnostics, la empresa líder en análisis clínicos, su constante interés por esta columna. ☑

hlocom@prodigy.net.mx

