



POR ALBERTO BARRANCO
albertobach@yahoo.com.mx barrancoalberto@prodigy.net.mx

Como cangrejos

Colocado en la mesa el reto de diversificar los mercados externos del país ante la urgencia del desplome del estelar, hete aquí que la planta exportadora se ha reducido dramáticamente en los últimos años a la vera de la caída vertical de la competitividad

Si al inicio del sexenio perdido de Vicente Fox existían en el país 37 mil 745 firmas con opción de alcanzar los mercados internacionales, el año pasado la cifra se había reducido a 36 mil 90. Desaparecieron del mapa, pues, mil 656 opciones.

Y aunque en el escenario se publicaron esquelas para 438 personas físicas, el grueso apuntó a las empresas, alguna de ellas con un fuerte arraigo en la actividad, especialmente las textileras o fabricantes de ropa, además de zapateras y productoras de aparatos eléctricos.

De las mil 217 pérdidas, 920 se enfocaban a la actividad de maquila, ubicándose la mayoría en enclaves fronterizos como Tijuana, Ciudad Juárez o Matamoros, por más que también se alcanza a entidades federativas del centro del país, tanto Guanajuato, como Aguascalientes y Jalisco.

Y aunque en algunos casos se podría hablar de éxodo por inseguridad, la mayoría se explica por la ausencia de políticas públicas de largo plazo, lo que impide una estrategia realista de promoción, además, naturalmente, de los problemas de competitividad del país.

De hecho, en el 2000 había en el país 20 mil 579 pequeñas exportadoras, cuya facturación alcanzó 4 mil 93 millones de dólares, es decir, 5.42% del total exportado, participación que en los tres años siguientes se redujo a 4.73%, provocándose que 716 dejaran de vender en el exterior.

Se dio el caso de tres firmas productoras de prendas femeninas que se fueron, en el inaudito, a Estados Unidos, aprovechando los incentivos fiscales que se ofrecen en regiones golpeadas por fenómenos na-

turales... y los menores costos en energía eléctrica.

La paradoja del caso es que uno de los propósitos torales del Plan Nacional de Desarrollo del gobierno actual apuntaba a incrementar la plataforma de exportación del país.

Y aunque entre 2000 y 2006 el número de empresas exportadoras con facturaciones superiores a 5 millones de dólares pasó de mil 237 a mil 552, las que vendían al exterior menos de 2 millones de billetes verdes bajaron de 20 mil 579 a 14 mil 803. En el lapso, adicionalmente, crecieron en sólo 104 las que venden de 2 a 5 millones, pasando de 909 a mil 199.

La gran pregunta, naturalmente, es de qué tamaño será el golpe este año, cuando se profundizará la debacle del mercado estadounidense, a donde llegan 87% de nuestras ventas externas, en un escenario en que el costo de los combustibles ha crecido más allá de la inflación, provocando una presión salarial que amenaza con más énfasis la competitividad de las empresas.

El amago mayor, naturalmente, es para las maquiladoras que se instalaron en el país a la vera de la apertura de la frontera norte en la magia del Tratado

de Libre Comercio. Como usted sabe, el eje del potencial exportador del país se sustenta en la reexportación de insumos extranjeros importados temporalmente para su ensamble o transformación bajo el marco de los programas de maquila o Pitex, que se cobijan ahora como InMex.

Dicho con todas las letras, México ha reducido parcialmente la proporción de valor agregado, lo que se traduce en una dramática pérdida de empleos.

De hecho, sólo 2.5% de las 22 mil 614 empresas con capacidad exportadora instaladas en el país concentran 81.73% de las ventas. Más al detalle, 128 acaparan 63.21% de la oferta. Se diría, pues, que ahora que hay guerra faltan soldados.

BALANCE GENERAL

Continúa en siguiente hoja



Fecha 21.10.2008	Sección Finanzas	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

La noticia es que Teléfonos de México ha interpuesto hasta la fecha cinco denuncias en contra de la firma de televisión restringida Megacable, que tras su ingreso al *triple play* ofrece servicios de telefonía.

Colocadas en la mesa de la Procuraduría Federal del Consumidor, las denuncias hablan de publicidad engañosa. Concretamente se habla de ofrecer comparativos de precios en relación con la firma que dirige Héctor Slim, que no corresponden a la realidad.

Más allá, se aduce que la velocidad de internet que ofrece equivale a la mitad, de Telmex, es decir, 256 contra 512 Kbps. En abundancia, colocadas en letra chiquita, existen condicionantes de contratación de sus paquetes, que hacen nugativa la oferta.

Estamos hablando de plazos forzosos de contratación, cobrándose las mensualidades restantes al cliente en caso de cancelación anticipada.

Megacable es la mayor de las empresas en su ramo que entró a la posibilidad de voz, vídeo y datos. Su clientela es de dos y medio millones.

CINCO GALLOS

A diferencia de años anteriores en que la caballada estaba flaca, esta vez habrá pelea fuerte por la presidencia de la Concamin. Por lo menos están ya cinco potros en los andenes.

Estamos hablando del ex presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Nezhualcóyolt Salvatierra, quien ha sido una de los críticos más severos del actual presidente, Ismael Plascencia, cuya conducta errática lo ha llevado de severo crítico del gobierno a aplaudidor estrella.

En la lista está también el actual presidente de la propia Cámara de la Construcción, Humberto Armenta, a quien apoyan empresas del occidente del país. Más allá, en apuesta a que la tercera será la vencida, se lanza al ruedo el ex presidente de la Cámara de la Industria del Vestido, Salomón Presburguer Slovick, uno de los más aguerridos defensores de la causa productiva.

Adicionalmente, está el también ex presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil, Rosendo Valles Costas, quien cobró fama como denunciante de las trampas que permiten el reinado del contrabando en México.

Su puntal es el apoyo del Grupo Monterrey.

Finalmente, en segundo intento, está el actual tesorero de la cúpula industrial, Carlos Noriega Arias, cuyo prestigio como editor traspasa las fronteras.

Habrà, pues, emociones para el respetable.

NO HAY PLATA

En lo que constituye uno de los grandes absurdos de la actual temporada, el Banco de México está restringiendo el abasto de monedas de plata "Libertad", aduciendo que se agotarán sus existencias.

De hecho, al Banco Azteca se le anunció que sólo podrán entregársele 60 mil de aquí a diciembre, pese a que sus existencias son sólo de 15 mil.

La venta mensual de la intermediaria en agosto y septiembre fue de 60 mil.

La pregunta es simple: ¿dejó de ser México el principal productor de plata en el mundo?

La sospecha, empero, habla de que el instituto central se está dejando manipular por Nueva York en el esfuerzo por abatir el precio del metal.

