

Fecha 20.10.2008	Sección Opinión	Página 3
---------------------	--------------------	-------------



Nace hoy MILENIO Televisión

Cuando les contaba a mis amigos en la primavera de 1997 que una empresa de Monterrey me había contratado como reclutador y editor de una revista semanal que saldría a pelearle lectores a *Proceso*, me miraban con expresión de "pobre ingenuo". Y cómo no, si queríamos retar a un mito en plena resaca de una espantosa crisis económica.

Fue tal el éxito de *MILENIO Semanal* que en dos años dio paso al diario en el que, junto con algunos de esos amigos escépticos del 97, orgullosa y gozosamente colaboro desde el 1 de enero de 2000.

Hoy, a partir de las 19:45 horas, la visión y la tenacidad de Pancho González nos ponen de nuevo ante un desafío: MILENIO Televisión. Reconozco que esta vez los amigos no son tan desdeñosos, aunque no deja de sonarles raro que una empresa editorial se lance a producir 24 horas de noticias y programas informativos. Y que lo haga en el prólogo,

el vórtice o qué sé yo de otra intimidante crisis financiera y económica.

Pero así es Pancho: cuando en muchos se instala la confusión, él sabe hacer mucho. Con él como comandante en jefe, y bajo la dirección general de dos jóvenes leones, Jesús y Francisco González Albuérne, nace esta señal que podrá ser sintonizada en los principales sistemas de televisión de paga del país, así como en *milenio.com*.

Para mí, por mi pertenencia de 11 años a *MILENIO*, la forma en que concluyó la experiencia de CNI/Canal 40 y, sobre todo, por el apasionante intervalo periodístico que cruzamos, MILENIO Televisión llega cargado de esperanza y posibilidad. Y pone fin a mi muy sabroso *sabático nocturno* de tres años y medio. Ojalá me acompañen a las diez de la noche en *Milenio Noticias*.

¡Suerte y larga vida a MILENIO Televisión! ■ M

gomezleyva@milenio.com



Página 1 de 1
\$ 12240.00
Tam: 136 cm2
ABOCANEGRA