

## CORPORATIVO

Rogelio Varela

## SAP triplica facturación vía soporte a empresas

Aunque muchos de sus precios son en dólares, una de las industrias que podrían sortear bien la crisis es la información (TI).



Miguel Cruz y Celis.



Guillermo Ortiz Martínez.



Carlos Gutiérrez.

Ya le había comentado que en estos años uno de los negocios que ha crecido a tasas de doble dígito es el de TI, ya que muchas empresas grandes y medianas han aprendido que México no puede crecer sólo por una mano de obra barata o bien por la cercanía geográfica con Estados Unidos.

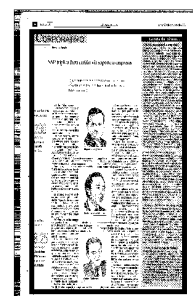
Las más recientes estimaciones de Select indican que este año ese sector crecerá alrededor de 10 por ciento, lo que significa un gasto de empresas y gobierno en *hardware*, *software* y servicios del orden de 17 mil 300 millones de dólares, y uno de los motores de esa demanda es la necesidad de alcanzar ahorros y promover la innovación de las empresas.

Pues bien, una empresa que ha crecido

fuerte en ese sector en los últimos tres años es SAP, el gigante de *software* empresarial que comanda aquí Miguel Cruz y Celis y que sólo en tres años pudo triplicar su facturación, concretamente hablo del periodo entre 2005 y 2007.

La estrategia de SAP ha sido involucrarse plenamente en los negocios de sus clientes, lo que le ha valido el reconocimiento de firmas de gran tamaño como Gruma, hasta Arrocería Covadonga, pasando por paraestatales como Pemex y CFE.

SAP fue una de las empresas grandes del negocio de TI que desde hace años visualizaron su incursión entre las pequeñas y medianas empresas, de forma tal que de los mil 200 clientes que tiene, alrededor del 60



por ciento son compañías de esas dimensiones.

Le puedo adelantar que Miguel Cruz y Celis está por entregar la estafeta de SAP México a un nuevo ejecutivo que todo indica saldrá de esa organización para tomar nuevas responsabilidades en Alemania, que es la matriz de esa firma, o bien en Estados Unidos, en un relevo que está por completarse en cosa de días.

Se trata definitivamente de un reconocimiento a la gestión de Cruz y Celis, quien hace nueve años, cuando tomó el mando de la compañía, facturaba aquí cuatro millones de dólares, y que la entrega con ventas por 230 millones de dólares, siendo una de

las firmas que ha podido cuajar un modelo de negocios vía traer las mejores prácticas del *software* empresarial en rubros como la planificación de recursos empresariales (ERP), la inteligencia de negocios (*business technology*), las aplicaciones en relaciones con los clientes (CRM) y las soluciones para mejorar las cadenas de suministro (*supply chain management*).

Estamos hablando de aplicaciones que han dado a SAP relieve global, de tal manera que en 2007 facturó 12 mil 400 millones de dólares, consolidándose como el cuarto jugador global en el negocio del *software*.

Cruz y Celis considera que en 2009 las ventas de SAP seguirán fuertes por la experiencia que ha logrado en organizaciones de

todos tamaños, ya que la crisis obligará a tener los costos a raya, pero al mismo tiempo exigirá mejorar el modelo de gestión, ya sea para sobrevivir, para planificar su expansión orgánica.

En ese último nicho, un ejemplo de lo que ha podido hacer SAP con una empresa mexicana es El Puerto de Liverpool, la cadena que comanda Max Michel, que ha ampliado significativamente su número de tiendas, o bien Altos Hornos de México, de Alonso Ancira Elizondo, que

trabaja a toda su capacidad sin encargar cuellos de botella en sus operaciones minero metalúrgicas y en la fabricación de aceros.

Estamos hablando de que una de las cualidades de SAP es que ha sabido segmentar

sus clientes y adaptar sus aplicaciones por el tamaño de las organizaciones, y al formar grupos de trabajo la misión ha sido acercarse a sus clientes para apoyar su gestión, lo que a fin de cuentas se ha traducido en mayores ventas o beneficios de las firmas que confiaron en su *software*.

En fin, se confirma que la TI se ha convertido en un habilitador de los negocios, pero en el caso de una coyuntura como la que todas las empresas tienen enfrente, con el fantasma de una recesión, se ve como una inversión que

puede servir para que los negocios sorteen mejor la crisis.

SAP logró hasta 2007 una facturación por

**230**

MILLONES

de dólares vía

su incursión

entre Pymes

Banxico decidió

mantener en

**8.25**

POR CIENTO

su tasa de interés

interbancaria a un

día por presiones

en la inflación

|                            |                            |                     |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Fecha<br><b>20.10.2008</b> | Sección<br><b>Negocios</b> | Página<br><b>36</b> |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|

## La ruta del dinero...

### AMIPCI reconocerá a empresas

Ya que hablamos de TI, le comento que tras recibir la participación de más de 240 empresas e instituciones registradas como aspirantes, y con un jurado de más de 40 integrantes, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) dará a conocer sus premios anuales. Los Reconocimientos AMIPCI buscan distinguir a las empresas que mejor han aprovechado el uso de Internet en sus negocios, o bien en la relación con sus clientes. Los finalistas de las cinco categorías en que se ha dividido ese premio son: en el rubro de Sitio Web 2.0 anote a Azteca Internet [www.tvazteca.com/laacademia](http://www.tvazteca.com/laacademia); BuscaCorp: [www.levelup.com.mx](http://www.levelup.com.mx); Grupo ACIR: [www.mixfm.com.mx](http://www.mixfm.com.mx); Kellogg's: [www.kelloggs.com.mx](http://www.kelloggs.com.mx); y Nutridia: [www.nutridia.com.mx](http://www.nutridia.com.mx). A su vez, en Tiendas por Internet están Auto Plaza: [www.autoplaza.com.mx](http://www.autoplaza.com.mx); ClickHoteles.com: [www.clickhoteles.com](http://www.clickhoteles.com); MercadoLibre: [www.mercadolibre.com.mx](http://www.mercadolibre.com.mx); Sanborns: [www.sanborns.com.mx](http://www.sanborns.com.mx); y Sony de México: [www.sonystyle.com.mx](http://www.sonystyle.com.mx). En Innovación en Internet figuran Banamex: [www.banamex.com](http://www.banamex.com); Cinépolis: [www.cinepolis.com.mx](http://www.cinepolis.com.mx); Fármacos Especializados: [www.farmacosp.com.mx](http://www.farmacosp.com.mx); General Motors: [www.gm.com.mx](http://www.gm.com.mx) y Levi's: [www.levi.com.mx](http://www.levi.com.mx). A su vez, en contenidos en internet están en la recta final DreamScan: [www.queremoscomer.com](http://www.queremoscomer.com); Grupo Fórmula: [www.radioformula.com.mx](http://www.radioformula.com.mx); Impuestum: [www.impuestum.com](http://www.impuestum.com); Once TV: [www.oncetv-ipn.net/accesibilidad/index.php](http://www.oncetv-ipn.net/accesibilidad/index.php), y la Secretaría de la Función Pública: [www.gob.mx](http://www.gob.mx). Finalmente, en lo que se refiere a campañas publicitarias por Internet están M&M's: "Indiana Jones"; MercadoLibre: "El amor ideal existe"; Nike Corre: "Human Race"; Six Flags: "Magic Light Parade"; The Pym's: "Microsoft Serenata", y Volaris: "Ponle tu nombre a un avión nuevo de Volaris".

### Banxico deja sin cambio tasa

Pese a que la expectativa del Banco de México, que tiene como gobernador a **Guillermo Ortiz Martínez**, es que estaríamos cerca de lo más agudo de la volatilidad financiera global, el instituto central no se animó el viernes a bajar su tasa de interés de fondeo a un día, como lo habían solicitado algunos bancos comerciales. La negativa del banco central se debe a que todavía en el último trimestre del año se ven fuertes las presiones inflacionarias, además de que ofrecer mayor liquidez al mercado financiero no se ve como lo mejor, ahora que ha continuado la demanda de dólares de empresas y corporativos. Incluso, a juicio del propio Ortiz, que se reunió la semana pasada con legisladores en lo económico, lo peor está por venir, por lo que el instituto central debe tener herramientas en el futuro para encarar una recesión.

### AXA lanza Protector del Asegurado

Una de las nuevas empresas de seguros que quiere hacer cosas diferentes es la francesa AXA. Estamos hablando de la firma que acaba de adquirir el negocio de seguros que tenía ING y que acaba de reclutar a **Ismael Gómez Gordillo**, quien se hará cargo de un área que ha denominado Protector del Asegurado, que atenderá a aquellos clientes que no estén conformes con el servicio o atención brindada por esa aseguradora. El área atenderá los casos donde exista alguna inconformidad que no rebasen el millón de pesos en moneda nacional o su equivalente en otra moneda, siempre y cuando el cliente así lo desee.

### Conavi prepara plan de trabajo

Usted sabe que uno de los sectores que han venido creciendo fuerte ha sido el desarrollo de vivienda, esto pese a que en 2008 no se logrará la meta gubernamental en la construcción de casas. Bueno, pues se comenta que la Comisión Nacional de Vivienda, que tiene como dirigente a **Carlos Gutiérrez**, previo a un diagnóstico del sector estaría por adoptar un plan de trabajo para apoyar la gestión de constructores, de la mano de lo que puedan hacer en materia de financiamientos la SHF, de **Javier Gavito**, e incluso Nafin, de **Mario Laborín Gómez**. ☐

[rvarela@elfinanciero.com.mx](mailto:rvarela@elfinanciero.com.mx)