REFORMA

Fecha	Sección	Página
20.10.2008	Negocios	3

CAPITANES

COMPRA HISTÓRICA

Muy agradecidos deben estar los distribuidores de vehículos, pues en plena crisis recibieron una bendición de **Pemex Refinación**, que lleva **José Antonio Ceballos**.

Esta subsidiaria hizo una de las mayores compras de automotores en la historia del Gobierno federal.

Son nada más dos mil 724 unidades entre automóviles, camionetas, camiones, vans, etcétera.

Para que se lo imagine, necesitaría algo más que 10 kilómetros para pasar lista a la fila que formarían estos vehículos.

En total, la paraestatal firmó el pasado 9 de octubre 19 contratos con ocho empresas por 478 millones de pesos, IVA incluido. Por mucho, la mayor ganadora fue **Grand Automotriz**, distribuidora de Chrsyler y sus marcas Jeep y Dodge.

Esta firma ganó ocho contratos, incluido el más jugoso para proveer mil 653 automóviles por los que recibirá 226 millones después de impuestos.

Cuente entre las otras ganadoras a Nuevo Grupo Ford de México, Automotriz Parnasse, distribuidora de Renault, y Fórmula Angelópolis, también de Chrysler.

Nada mal para esta época de vacas flacas.

MIÉRCOLES DE CONSOLACIÓN

Quizás será porque ahora se habla mucho de ella o porque la marca está muy posicionada, pero el miércoles pasado ocurrió un hecho de llamar la atención en la "Comer", que preside **Guillermo González Nova**.

Mientras que los abogados y financieros trabajan a todo vapor para renegociar sus adeudos y concretar el proceso de Concurso Mercantil que han comenzado, las tiendas van viento en popa en cuanto a sus ventas.

En el típico "Miércoles de plaza", que es uno de los mejores días de ventas de la semana, Comercial Mexicana vendió 12.2 por ciento más que en la fecha equiparable del año pasado; el formato de Bodega aumentó ese día sus ventas en 13.5 por ciento y Sumesa lo hizo en 9 por ciento.

Lo dicho, saben vender muy bien sus productos, pero su tesorería fue un desastre para operar derivados.

EXPERTOS EN TURISMO

A la cúpula empresarial turística le encanta traer a México ponentes de alto nivel... poco importa si son expertos en asuntos que tengan que ver con el turismo.

El año pasado el **Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)**, que encabeza **Ernesto Coppel Kelly**, invitó a su congreso internacional al ex vicepresidente estadounidense **Al Gore** por aquello que no está de más aprender de cambio climático.

Por una hora de plática y mostrar su conocido video, Gore se echó a la bolsa algo así como 170 mil dólares.

Pues este año no se quieren quedar atrás y traerán a quien fuera jefe de Gore, el ex Presidente **Bill Clinton**.

Hablará el 12 de noviembre aquí en el DF... sobre el futuro de la humanidad, y aparentemente el ex mandatario cobra hasta 350 mil dólares por presentación.

Como postre, hablará en la sesión otro "experto" en temas turísticos, **José Miguel Insulza**, secretario general de la OEA.

Después de esas presentaciones, seguro que los turisteros sabrán cómo hacer más rentables sus negocios en estos complicados tiempos.

¿LA VICTORIA ES NUESTRA?

Ya **Grupo Modelo**, que preside **Carlos Fernández**, lo negó públicamente.

No quiere comprar el 50 por ciento que **Anheuser-Busch**, la dueña de **Budweiser**, tiene en la mexicana.

Pero no pierda de vista el arbitraje que inició formalmente contra **Inbev**, de **Carlos Brito**, para impedir la megafusión con su socia estadounidense, porque puede tener un resultado inesperado.

De primera intención no se ve mucho futuro en el alegato de Modelo sobre su presunto voto de calidad para aprobar la transacción entre las dos súper cerveceras.

Pero el largo proceso legal que apenas comienza presionará a Brito, quien aún debe cerrar el fondeo para su súper compra ya amarrada por 52 mil millones de dólares, de Anheuser Busch.

Por ello, estaría quizá muy dispuesto a negociar un buen acuerdo para la mexicana, antes de que el dinero, así como están las cosas, se le encarezca más. Recuerde que Modelo ya nombró al árbitro -cuyo nombre aún no se conoce- en este panel de tres personas que se conforma para estos casos. Anheuser tiene dos semanas para hacerlo y luego entre ambos todavía tendrán que nombrar a un tercero.

Corre tiempo.

BANAMEX A CONTRACORRIENTE

Échele ojo al nuevo esquema de negocio que inicia hoy **Banamex**.

Con un optimismo a contracorriente, presentarán **Citigold-Accival**, cuyas actividades estarán destinadas a atender las necesidades de banca patrimonial de la población de mayores recursos en el País.

Continúa en siguiente hoja

CAPITANES
Anticipan otro buró de crédito
Dificultan bancos cobrar premios
WAL-MART

Las huestes de **Manuel Medina Mora** iniciarán este proyecto en el DF con dos sucursales. Una de ellas en Bosques de las Lomas y la otra en Reforma 390.

En estas oficinas ofrecerán un portafolio de servicios globales sin precedentes en este grupo, lo que resultará útil para quien pretenda tener todas las opciones posibles para salir bien librado de este huracán financiero.

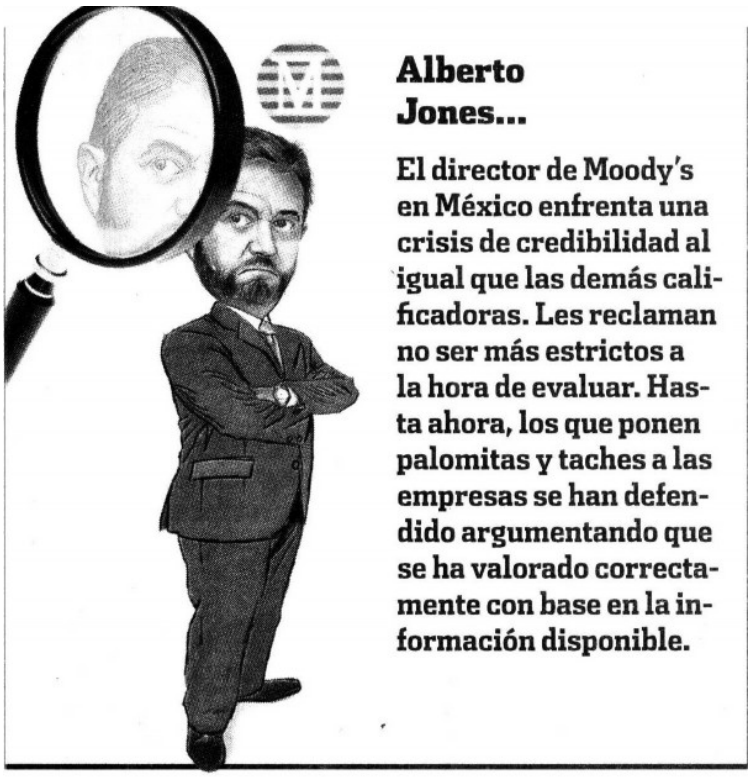
CENTROS IMPACTADOS

Los hermanos **Cababie,** de **GICSA**, apuestan a un cambio en los formatos de las plazas comerciales, para sortear la crisis que ya está encima.

Resulta que por los cambios en las tendencias del consumo, van a preferirse los "mall" anclados en tiendas de autoservicios o bien en outlets que en tiendas departamentales, que van a padecer más con la caída del crédito.

Y, como precisamente es en los formatos más populares en los que GICSA tiene más experiencia, confían en resistir mejor que otros las turbulencias.

capitanes@reforma.com



Alberto Jones...

El director de Moody's en México enfrenta una crisis de credibilidad al igual que las demás calificadoras. Les reclaman no ser más estrictos a la hora de evaluar. Hasta ahora, los que ponen palomitas y taches a las empresas se han defendido argumentando que se ha valorado correctamente con base en la información disponible.