



Nombres, nombres y...
nombres

POR ALBERTO AGUILAR

aguilaralberto@prodigy.net.mx

Navidad complicada para electrodomésticos, prepara industria ofertas y Sunbeam 6% de avance y 2009 resbaladizo

*El campo otro reto y Financiera Rural preparada con 7 mil mdp extras para urgencias; Sears, PH con Ripley y Cinépolis con GICSA en Buenavista; Samsung B-Jack con Telcel; Londres y Brasil en la mira de Mexicana

LE PLATICABA DE la afectación que se visualiza en electrodomésticos por el ambiente recesivo que vive el mundo, particularmente EU y las consecuencias en México.

Cuando se habla de electrodomésticos deben diferenciarse entre enseres mayores (lavadoras, refrigeradores, secadoras), y menores (licuadoras, planchas, cafeteras). También considere aparte muebles para baño, calentadores de agua y aires acondicionados.

En enseres mayores y menores la mejor temporada está por comenzar, puesto que fin el año implica un 35 por ciento de la facturación. El que se presente lo más álgido de la pérdida de dinamismo económico para estas semanas, no es la mejor noticia.

De por sí su mercado no ha evolucionado fuerte en los últimos años. En el caso de enseres mayores se ha mantenido en unas 6 millones de unidades anuales, mientras que en menores en 13.5 millones de aparatos.

En este último rubro licuadoras, planchas y cafeteras se ubican como las insignias con 40 por ciento, 20 por ciento y 10 por ciento en cada caso.

Dada la coyuntura le adelantó que la industria, representada por la Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (AMFAD) que dirige **Pablo Moreno**, ya se prepara con un agresivo programa de descuentos en Navidad, para amortiguar el impacto de la coyuntura.

Este año además está la amenaza de la desregulación arancelaria con China, que afectará a algunos de los artículos que aún estaban protegidos. No será el caso de las licuadoras cuya reducción será gra-

dual en los próximos tres años.

De los riesgos está el que siga creciendo el mercado ilegal, sea contrabando o piratería y que es enorme en lo que son enseres menores y más en licuadoras.

Ahí la indiscutible número uno es la estadounidense Sunbeam que preside el venezolano **Pedro Luis Mendoza** y que posee cerca de la mitad del mercado.

Desde el 2005 Sunbeam es parte del Grupo Jarden que además de electrodomésticos, vende una diversidad de productos: café, recipientes para guardar alimentos, skies, equipo de pesca, barajas e incluso soluciones para el aire libre bajo la prestigiada marca Coleman.

Encabezada por **Martin Franklin** y una facturación de 4 mil millones de dólares, llega a más de 100 países y tiene 25 oficinas y 12 plantas en el orbe.

Aquí llegó en 1957 con Oster, compañía que se fusionó a Sunbeam en los 60's.

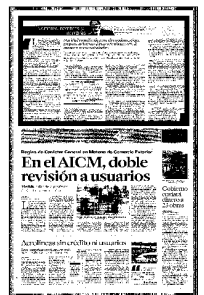
Jarden es la más influyente firma en licuadoras, tanto en el planeta como en México, que es su principal mercado de AL.

Aquí en licuadoras tienen 60 por ciento de participación; después de tantos años hay un enorme reconocimiento de su marca.

En ese segmento incluso se tiene una factoría en Ciudad Acuña, que da empleo a 900 trabajadores y que exporta a EU y AL 60 por ciento de lo que produce, básicamente licuadoras.

De sus novedades en ese terreno son las que poseen movimiento reversible en sus aspas y que ha tenido gran aceptación porque en México buena parte del uso la licuadora es para salsas.

Continúa en siguiente hoja



Fecha 20.10.2008	Sección Finanzas	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Sunbeam también acaba de introducir una olla de presión eléctrica, con 7 sistemas de seguridad y diversos programas de cocción digitalizados que permiten tener listos los guisos en 15 minutos. Va dirigido a la mujer que trabaja.

Entre sus diversas marcas como Mr. Coffe, Rival, Sevytor, la misma Sunbeam en batidoras, Mendoza va a empujar fuerte su línea de recipientes para almacenamiento al vacío FoodSaver, ideales para guardar por varios días los alimentos.

En los últimos 3 años, pese a que el mercado no ha crecido, Sunbeam lo ha hecho a un ritmo de doble dígito. Para este su expectativa es crecer 6 por ciento, pese a que las ventas de la industria se estima caerán en un 5 por ciento.

El pronóstico del 2009 se ha hecho complicado debido a lo resbaladizo de la circunstancia que se visualiza.

⇒ **EL FIN DE** semana Banobras de **Alonso García Tamés** se sumó a los apoyos comprometidos por el presidente **Felipe Calderón**, para empujar el crecimiento vía la banca de desarrollo. Ya habían anunciado sus esquemas Nafin y Bancomext de **Mario Laborín** y la SHF de **Javier Gavito**. Banobras puso en la mesa créditos para infraestructura por 30 mil millones de pesos. Algo similar se tendrá que realizar para el campo vía FIRA de **Rodrigo Sánchez Mújica** y la Financiera Rural a cargo de **Enrique de la Madrid**, dadas las amenazas que se visualizan para ese sector por la astringencia. La banca se va a replegar y en una de esas dejará mal parados a productores y exportadores. Claro que el

menor crecimiento exigirá menos esfuerzo financiero y la depreciación de la moneda debería acrecentar su rentabilidad para exportar. En el caso de la Financiera Rural a la fecha ha otorgado 16 mil 500 millones de pesos y se espera rebasar con creces su meta de 20 mil millones de pesos en esta temporada otoño-invierno. Tiene además un capital holgado que le permitirá echar mano de 7 mil millones de pesos en Tesorería, en caso de ser necesario. El crédito de la Financiera Rural crecerá 22 por ciento en 2008.

⇒ **Y** EN LO que hace al centro comercial Buenavista de Gicsa que llevan **Abraham** y **Elías Cababie** y que se edificará sobre una superficie de 170 mil metros cuadrados ya se tienen

amarradas las tiendas ancla. Antes de que concluya el año estará lista sólo la parte de comida y el resto se arrancará en el transcurso del 2009. Ya hay compromisos con Sears que dirige **Carlos Hajj** y Palacio de Hierro de **Alberto Bailerres** que estará con su nuevo concepto de su alianza con Ripley. También con Cinépolis de **Alejandro Ramírez**. En el caso de Liverpool de **Max Michel** se consideró el tema, pero se desechó por la cercanía de su tienda en Lindavista.

⇒ **LA QUE ACABA** de lanzar un teléfono para atacar de lleno el ámbito empresarial es Samsung que lleva aquí **Joo Ho Song**. Lo tiene en exclusiva con Telcel que lleva **Daniel Hajj**. Es el Samsung B-Jack 3G dotado con Windows móvil, localización GPS y la tecnología para servicios de Internet de alta velocidad incluido Messenger, Hotmail, entre otros. Tiene MP3 para música y video con memoria de 16 GB, organizador personal, altavoz, Bluetooth. El área de ventas de esa compañía a cargo de **Ricardo Dávalos** tiene enormes expectativas.

⇒ **TRAS DEL ACUERDO** con España y la oportunidad que se abre para Mexicana de **Gastón Azcárraga** para volar a Madrid en competencia con Aeroméxico que preside **José Luis Barraza**, le adelantó que entre los planes de esta aerolínea está también expandirse a Londres y a Brasil. Los tiempos dependerán de la llegada de sus nuevos equipos.

EL FIN DE SEMANA

BANOBRAS SE SUMÓ A LOS APOYOS COMPROMETIDOS POR EL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN PARA EMPUJAR EL CRECIMIENTO VÍA LA BANCA DE DESARROLLO. YA SE HABÍAN ANUNCIADO ESQUEMAS DE NAFIN Y BANCOMEXT