

# CAPITANES®

## CIERRAN LA LLAVE

**S**i tiene un amigo que se dedique a la construcción de inmuebles vaya a apapacharlo.

La moral de los desarrolladores anda por los suelos porque la incertidumbre financiera ya llegó a México traducida en puras negativas para créditos puente y préstamos para obras de infraestructura.

Dicen que compañías como **Banamex**, a cargo de **Enrique Zorrilla** y **BBVA Bancomer**, que lleva **Ignacio Deschamps**, están cerrando la llave a todos estos préstamos.

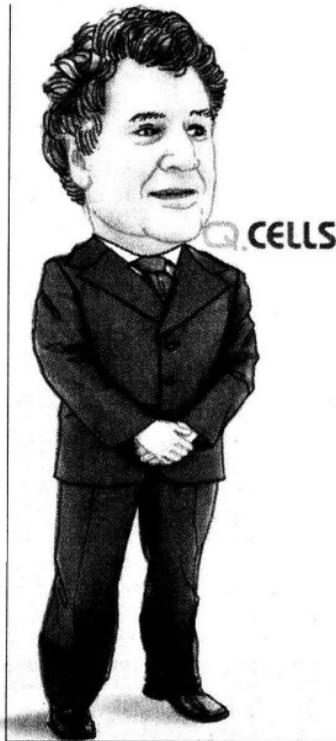
Hace unos días, como buen consultor, **Pedro Aspe** mandó un aviso a sus clientes, algunos de ellos dueños de inmobiliarias que impulsan los desarrollos en Nayarit y Los Cabos.

El capitán de **Protego** les dijo de plano que los préstamos para proyectos nuevos están cerrados por ahora.

Con todo esto, como era de esperarse, los recortes de personal ya arrancaron.

Dicen que **Gicsa**, la enorme desarrolladora de los hermanos **Cababie** que hasta hace poco eran la envidia de Miami, recién aplicó uno que afectó al 20 por ciento de su plantilla laboral, que contaba las mil personas.

Y esto apenas empieza.



### Leo van-der Holst...

El vicepresidente de la alemana **Q-Cells**, encargado de la inversión de hasta 3 mil 500 millones de dólares en Mexicali para fabricar celdas solares, consolidó su plan esta semana, cuando **Silicon Border**, el parque tecnológico en el que se instalará, amarró su 'joint venture' con **ING Clarion Partners**, que aportará al menos 200 millones de dólares para la infraestructura del lugar.



## TODOS COLUDOS

Mire cómo gira el mundo. Ahora los **Oxxo**, de **José Antonio 'El Diablo' Fernández** y **7 Eleven**, de los **Chapa** de Monterrey, se han convertido en competencia de **Domino's** y **Burger King**.

Al menos ésa es la hipótesis que defienden las huestes de **Alberto Torrado**, el capitán de **Alsea**, la administradora mexicana de estas franquicias de comida rápida.

Resulta que esta empresa ya busca que la voluntad de Hacienda de que pague IVA por las hamburguesas y las pizzas, también se aplique a las tiendas de conveniencia.

Recuerde que este operador de restaurantes gozó durante años del privilegio de no pagar ese impuesto, gracias al amparo que obtuvo cuando compró una pequeña empresa.

Pues ahora que su utilidad es 19 por ciento menor que el año pasado está cuidando cada peso.

Y como las tiendas de conveniencia ya venden pizzas y hamburguesas que son calentadas por el cliente en microondas, los de **Alsea** sienten que ya les están haciendo competencia.

Así que **Torrado**, convencido de la equidad fiscal, ya realiza cabildeos para que éstas reciban el mismo trato y paguen IVA.

Por cierto, en otro canal, le contamos que los de **Alsea** tendrán lista en dos semanas la respuesta a la demanda mercantil interpuesta por **Italianni's**, por incumplimiento de un contrato de adquisición ya firmado.

## CRUCEROS EXIGENTES

Es una buena jugada la nueva propuesta de la **Secretaría de Hacienda** que comanda **Agustín Carstens**,

en materia de cobro de derechos a los turistas que llegan en crucero.

Ya sabe usted que las leyes establecen que éstos deberían pagar el equivalente a 5 dólares a su arribo al País, como saludo de bienvenida.

Es más, debían hacerlo desde el segundo semestre de este año, pero la medida no aplicaba porque no había ni oficinas ni personal para hacerlo.

Por eso, en su Paquete Económico 2009, Hacienda propuso que el cobro sea sólo la mitad de ese monto pero que lo pague el dueño de la embarcación por cada uno de sus pasajeros, a partir del primero de enero.

El cambio, cuya aprobación saldría con el Presupuesto 2009, debe hacer feliz a la **Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA)**, que capitanea la estadounidense **Michelle Page**.

Este gremio tiene como socios a operadoras como **Royal Caribbean**, **Carnival**, **Celebrity** y **Disney Cruises**.

Éstas temían que la práctica mexicana fuera contagiada a otros países del Caribe y terminara por encarecer sus tarifas y espantar viajeros.

Falta saber Si la FCCA adoptará la medida o continuará espantando con que se alejará de México.

## FRIDA EN EL HOTEL

Dejamos a usted el juicio de esta iniciativa comercial.

El nombre de **Frida Kahlo** pronto podría brillar en las marquesinas de hoteles boutique de ciudades tan distantes como **Los Cabos**, **Buenos Aires** y **Berlín**.

La firma estadounidense **Blue House Hotels**, que capitanea **Carlos Cuevas**, logró un acuerdo con **Frida Kahlo Corporation**, de **Car-**

**los Dorado** y la familia **Kahlo**, para hacer una colección de hoteles que lleve por nombre el de la autora del Autorretrato con Mono.

Inicialmente serán seis, cuando menos.

No crea que éstos harán las veces de museo, sino que pretenderán transmitir con su arquitectura y diseño interior la filosofía de la pintora.

No dude usted que busquen a dobles de **Diego Rivera** para atender el front desk.

La desarrolladora ya cuenta con proyectos y está en pláticas con un grupo de desarrolladores de **Miami**, **Nueva York** y algunos mexicanos.

Prevén que en el primer inmueble, cuya construcción arrancarían el próximo año, invertirán entre 40 y 60 millones de dólares.

## MAL AGOSTO

**Bursamétrica**, la firma que encabeza **Ernesto O'Farrill**, va a dar a conocer el día de hoy un indicador que va a hacer que autoridades e inversionistas levanten las cejas.

La firma de análisis y pronóstico elaboró desde hace tiempo una metodología para adelantarse más o menos en un mes a los resultados de la actividad económica que reporta el INEGI.

El indicador adelanta que el IGAE que va a reportar el INEGI de **Eduardo Sojo**, el próximo 29 de octubre y que corresponde a agosto reportará un crecimiento de cero.

Esto quiere decir que la amenaza de la recesión en la economía mexicana ya dejó de serlo y está aquí y que puede pegar más pronto y más fuerte de lo que han admitido las autoridades. ¿Será?

capitanes@reforma.com