



Salud y Negocios

Maribel R. Coronel

CARSO ADQUIERE 25% DE LANDSTEINER

Landsteiner Pharmaceutical es una de las pocas empresas de capital mexicano que están invirtiendo fuertemente en el rubro de medicamentos y que produce ya no sólo genéricos, sino que también apuesta a los fármacos innovadores y que trae patentes internacionales en puerta.

Para ello se ha aliado exitosamente con instituciones académicas poniendo recursos para investigación y desarrollo, y está logrando crecer a ritmos de 25%, muy superior al promedio de la industria con una perspectiva ampliamente positiva.

No sorprende así que Grupo Carso, a través de la Sinca Inbursa, presidida por **Marco Antonio Slim**, haya adquirido, hace tres meses, una cuarta parte del capital de Landsteiner, cuyo presidente ejecutivo, **Miguel Antonio Granados**, está decidido a dejar la etapa de empresa familiar para profesionalizar toda su administración. No descartemos que sea la próxima farmacéutica a cotizar en el mercado accionario, luego de que en junio la exitosa colocación de Genomma Lab reflejó el interés de la Bolsa por estas empresas.

Por lo pronto, Landsteiner arrancó el proyecto para construir una nueva planta, donde invertirá unos 400 millones de pesos, con el fin de concentrar su producción de biotecnológicos. Apoyados por una empresa española, buscan certificarla no sólo por la autoridad sanitaria nacional (Cofepris), sino por FDA y EMEA (los reguladores sanitarios de Estados Unidos y

Europa) previendo exportar a dichos mercados.

Lo más probable es que se construya en Nuevo León, no sólo por el mostrado interés del gobernador **Natividad González Parás**, sino porque el brazo de investigación más fuerte de Landsteiner está en el Tecnológico de Monterrey, donde tienen ocho líneas de investigación de proteínas recombinantes y anticuerpos monoclonales (de los biotecnológicos más complejos); ahí avanzan en el desarrollo de tres patentes que serán los primeros biotecnológicos innovadores no sólo de México, sino los primeros de América Latina.

Genomma Lab, viento en popa

Un ejemplo de que pasar de ser una empresa familiar a institucional es reeditable está en Genomma Lab, de **Rodrigo Herrera, Pablo Monroy** y **Arturo Gamboa**, que, impulsada desde el 2004 por el fondo de inversión Nexxus, dirigido

por **Alejandro Diazayas**, le ha ido más que bien.

No sólo no será de las que desaparezcan con la ola de fusiones y compras que se ven venir en un ambiente difícil para la industria farmacéutica mexicana, sino que Genomma Lab seguro será de las compradoras.

De hecho, su vicepresidente, **Ramón Neme**, dice que le han tocado puertas a prácticamente todas las compañías farmacéuticas del país, buscando hacer



Fecha 28.08.2008	Sección Empresas y Negocios	Página 30
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

alguna alianza para impulsar marcas. No dude que a Herrera, a quien ya se le ubica como el as de la mercadotecnia, le brillan los ojos por Vitacilina (de KSK), ahora que se cayó su venta al fondo de inversión Carlyle.

Con Grupo Grisi, Genomma Lab tuvo un reciente acercamiento sin llegar a nada concreto, pero no desistirán de su búsqueda pues han demostrado ser buenos reviviendo marcas con resultados irrefutables: Bengué, cuya participación en el mercado, de acuerdo con IMS Health, había disminu-

do a 2.9% a fines del 2006, seis meses después de su relanzamiento ya alcanzaba 14.2% del mercado y a la fecha cuatuplica ventas.

Con Genoprazol, a dos años de su lanzamiento, poseen la segunda posición con 24% del mercado de antiácidos y van por más con la reciente compra de Unigastrosol, de Unipharm de México. No es para menos si vemos que el segmento de antiácidos vale más de 150 millones de dólares.

Schering Plough en pediatría

Schering Plough estuvo muy activo en el primer Congreso Nacional en Pediatría en Puerto Vallarta, que reunió a unos 400 médicos generales, quienes tienen el compromiso de la Secretaría de Salud, que encabeza José Ángel Córdova, de darles mayor información como médicos de primer contacto y evitar que el paciente pase con males avanzados al especialista.

El mercado de pediatría en México asciende a 2,000 millones de dólares, y, en éste, Schering Plough tiene una participación importante con sus medicamentos Cedax (antibiótico), Aviant (antihistamínico), Unclair (esteroide intranasal) y Broquixol (jarabe para la tos). Tome nota: en México hay 18,000 pediatras, 16,000 de los cuales están concentrados en las grandes urbes, principalmente en el DF. Imagine el déficit, considerando nuestros 40 millones de infantes. ■

nurcoronel@eleconomista.com.mx