

NEGOCIOS



El mercado de medicamentos está desacelerándose. El año pasado cinco de las diez principales empresas farmacéuticas que operan en México quedaron hasta 15 por ciento por abajo de la meta de venta. Este año, las diez quedarán lejos de sus expectativas. (AL)

## Desaceleración en el mercado de medicamentos

□ Cae 2% el volumen de ventas en el primer semestre del año

- Encarecimiento de 8% en productos de patente y genéricos
- Las farmacéuticas terminarán 2008 sin cumplir sus metas

Alma López / enviada

PUERTO VALLARTA, Jal., 27 de agosto.— El mercado mexicano de medicamentos, tanto público como privado, está desacelerándose.

El año pasado, cinco de las diez principales empresas farmacéuticas que operan en el país, en algunos casos quedaron hasta 15 por ciento por abajo de la meta de venta. Este año las diez quedarán por debajo de sus expectativas.

La presión del gobierno federal para que las productoras de medicinas de patente y genéricos intercambiables (GI) disminuyan sus precios, así como la reducción del poder adquisitivo de la población para pagar de su bolsillo el costo de sus recetas, provocaron que en el primer semestre del año el volumen de venta descendiera 2 por ciento.

Tanto los medicamentos de

patente como los genéricos de marca tuvieron un alza de 8 por ciento en sus precios de venta, porque las materias primas se encarecieron.

En el último trimestre esos insumos subieron 24 por ciento, sobre todo los que se utilizan para fabricar antibióticos como los betalactámicos, las cafalosporinas de tercera generación, quinolonas y otros básicos como heritromicina o clinamicina.

Bajo estas condiciones la industria farmacéutica llega a su convención anual, en la cual directivos y asesores discutirán la estrategia que seguirá el sector en los años siguientes para que el mercado mexicano, valuado en 14 mil millones de dólares, vuelva a crecer, tanto en unidades como en valores.

“Ha sido un año complicado. Y el gobierno con sus presiones

para que bajemos precios, como el sonado caso de los antirretrovirales, ha eliminado las condiciones para que la industria retome el vuelo”, subraya el presidente de la **Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma)**, **Carlos Abelleyra**.

Este año, el gobierno ejercerá un presupuesto de 45 mil millones de pesos, de los cuales 19 mil 795 millones serán para el Seguro Social; cuatro mil 584 millones para el ISSSTE; cuatro mil 584 millones para la Secretaría de Salud, y el resto para Pemex, Marina, Comunicaciones y Transportes, Comisión de Derechos Indígenas e instituciones de salud estatales y municipales.

### Panorama complicado

El IMSS compra a un precio promedio de 17.59 pesos, el ISSSTE a 49.06 pesos y Pemex a 147.75 pesos. El pre-



cio promedio de las instituciones federales —Seguro Social, ISSSTE, Pemex, Sedena, Marina, Seguro Popular— es de 75.58 pesos, cuando el promedio del sector privado es superior a 200 pesos.

Según el Instituto de Investigación e Innovación Farmacéutica (Iiifac), el precio de los medicamentos para las instituciones de salud pública tuvo una disminución de 19 por ciento en los últimos tres años, mientras que el volumen sólo creció 3 por ciento.

Es decir, que el ahorro se tradujo en un incremento en la cobertura, porque la mayoría de los pacientes de las principales enfermedades —diabetes, cardio-metabólicas y cán-

cer, entre otras— que se atienden en el sector público sigue sin recibir medicamentos o tiene que esperar semanas o meses.

Respecto al sector privado, mercado valorado en diez mil millones de dólares, el vicepresidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (Anafam), Dagoberto Cortés, señaló que los GI están ganando participación. En el primer semestre del año la venta de esta categoría de productos creció 35 por ciento en volumen, y 22 por ciento en valores contra el mismo periodo de 2007.

“La población está jerarquizando su gasto y empieza a buscar más los medicamentos

genéricos. También los derechohabientes que se estaban atendiendo en el sector privado están regresando al IMSS o al ISSSTE”, agregó.

Wal-Mart se convirtió en uno de los principales canales de venta de GI. Los 18 proveedores iniciales incrementaron 50 por ciento el valor de sus ventas y con la venta de medicinas a 39 o menos de cien pesos el ahorro total para los consumidores fue de mil 400 millones de pesos.

Para Carlos Abelleyra, el panorama de la industria se complica. Con un consumidor disminuido en su poder de compra y un gobierno empeñado en bajar costos, la apuesta será aumentar el volumen de venta para retomar el crecimiento de los ingresos del sector. ☒



Carlos Abelleyra. (Foto: Eladio Ortiz)