

Fecha 28.01.2011	Sección Opinión	Página 55
----------------------------	---------------------------	---------------------



BACKSPIN. Por la auténtica seguridad que hay en las calles de nuestro país, ahora el negocio está en el blindaje de automóviles, pues tan sólo en el 2010 se blindaron 2,000 unidades en México y la industria mostró un crecimiento de 10% con respecto al año anterior, así lo informó la **Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores** y para el 2011 se espera el mismo crecimiento; qué bueno para las empresas de blindaje y qué dolor de cabeza para nuestra sociedad... Ni modo, así las cosas.

MASTER. Aunque no del todo convencidos de los argumentos del gobernador del **Banco de México**, Agustín Carstens, durante la reunión que sostuvieron sobre la política monetaria y las afectaciones que ya enfrentan los exportadores, los empresarios mexicanos expresaron que sentían admiración e impresión por tener a un banco central conocedor del ABC de la política monetaria.

ROUGH. Mony de Swaan, presidente de la **Cofetel**, no tardó en responder a la **Canitec**, que encabeza Alejandro Puente, pues el lunes pasado publicó un desplegado en el que calificó como “muy desafortunadas” las declaraciones de De Swaan con respecto a la eventual modificación del título de **concesión** de **Telmex**, a lo que el Presidente de la

Cofetel respondió: “Lamentablemente, la litigiosidad del sector no es promovida por un actor en particular y se ha convertido, al igual que los desplegados, en práctica generalizada cada vez que la autoridad emite resoluciones o impulsa políticas que algún sujeto regulado considera adversas a sus intereses”.

BIRDIE. Y sigue la matando. **Magna International Company**, empresa fabricante de autopartes, originaria de Canadá, anunció que invertirá más de 100 millones de dólares para la **construcción** de una nueva planta de estampado automotriz en San Luis Potosí, lo que generará 700 empleos directos.

EAGLE. Pal-mar, El palmar, Playa de Palmares o algo por el estilo será el nombre con el que

se comercializará el centro integralmente planeado conocido como Teacapan, en Sinaloa. En el 2008 se compraron 2,000 hectáreas para ser desarrolladas por el **Fonatur**. Por el momento continúa la etapa que no es la más vistosa: **construcción** de infraestructura. Los **hoteles** vendrán después. Dicen que cuando surgió Cancún no hubo mayor lío para saber que ésa era la palabra adecuada y se prevé que será en las próximas dos semanas cuando el Ejecutivo federal manifieste su veredicto. El anuncio, quizá, será con **bombo y platillo**.

green@eleconomista.com.mx

