

Planigrupo Management planea emisión de Fibra

Clara Zepeda Hurtado

Con el fin de invertir en centros comerciales en el país, Planigrupo Management planea realizar una oferta de certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios (CBFI) por dos mil 750 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

HSBC México solicitó autorización para la inscripción y oferta pública de 27 millones 500 mil certificados bursátiles fiduciarios, denominados Fideicomisos de Infraestructura y Bienes Raíces (Fibra), actuando como fideicomitente Planigrupo Management, con coinversión de Walton.

Según la información preliminar, Planigrupo Management es parte del grupo corporativo que ha formado Constructora Planigrupo, la cual es una empresa mexicana con más de 36 años de experiencia en el desarrollo y administración de centros comerciales a nivel nacional.

Esta operación podría ser la segunda, después de Fibra Uno, en el nuevo segmento de mercado.

“El propósito de la presente operación es la constitución de un fideicomiso emisor de CBFI que invertirá en vehículos de inversión, que a su vez realizarán movimientos para desarrollar, adquirir, diseñar, construir, mantener, operar, administrar, renovar, expandir y financiar centros comerciales en México.”

