

URGE QUE EL SECTOR PRIVADO ADOPTÉ POLÍTICAS VERDES: FARÍAS

Cuidar el ambiente, un área de negocios: Cemex

Las grandes empresas deben poner el ejemplo en reducción de emisiones contaminantes con el uso de energías renovables y productos verdes, considera el directivo de la cementera

Alejandra Aguilar
EL ECONOMISTA

EL CUIDADO del medio ambiente tiene los elementos necesarios para ser un buen negocio pues además de ser lo correcto es urgente, pero aún requiere un enorme eco al interior de la iniciativa privada que derive en políticas de producción amigables con el ambiente y reducción de costos, consideró Luis Farías, vicepresidente de Energía y Cambio Climático de Cemex.

“Falta una fuerte cultura sobre el problema que significa el daño al medio ambiente, las estrategias contra la contaminación, el cambio climático y la huella de carbono se han vuelto una división de los negocios y esto es irreversible; desde el sector privado debemos ponerle atención e impulsar el desarrollo y consumo de producto verdes”, aseveró.

La cementera, que durante el 2009 emitió a la atmósfera 40 millones de toneladas de CO2, lo que equivale a 0.1% de las emisiones totales del mundo, ha invertido 140 millones de dólares a lo largo de los últimos cinco años para reducir su huella de carbono a nivel global.

Esta inversión ha ayudado a reducir entre 21 y 22% la huella de carbono anual de la empresa en el mundo, comparada con la que tenía en 1990. La meta es bajar 25% las emisiones de CO2 respecto de lo registrado en aquel año.

“La reducción que logramos el año pasado a nivel mundial fue de 7 millones de toneladas de carbono, que equivalen a las que emite un país como Panamá al año. En México logramos reducir casi 950,000 toneladas de

CO2 en el 2009”, aseguró Farías Martínez entrevistado por El Economista.

El camino para lograrlo, abundó, es incrementar el uso de energía renovable dentro de sus plantas. Al cierre del año, la empresa utiliza 20% de energía térmica renovable y 16% de energía eléctrica renovable; la proyección es crecer a 33% el uso de la primera para el 2013, mientras que de la segunda aún analizan un estimado de crecimiento.

aaguilar@eleconomista.com.mx

40 MILLONES

de toneladas de CO2 emitió Cemex a nivel mundial durante el 2009.

25%

planea reducir Cemex sus emisiones de carbono en el 2015, respecto de las de 1990.

Una empresa intensiva en el consumo de energía, como Cemex, debe contribuir al cuidado del medio ambiente con el incremento del uso de energía renovable y a través de los productos que elabora”.

Luis Farías, vicepresidente de Energía y Cambio Climático de Cemex.

Buscamos que la estrategia sea ganar-ganar, cuando un programa mejora la calidad de vida y sigue siendo negocio te da sustentabilidad, y eso es garantía de supervivencia”.

Martha Herrera,
director de Responsabilidad Social y Desarrollo Comunitario de Cemex.

Continúa en siguiente hoja



REDUCCIÓN EN EMISIONES DE CARBONO DE CEMEX

Las acciones de Cemex revelan su compromiso en el combate al cambio climático.
TONELADAS DE CO2



FUENTE: CEMEX.



Sendero verde. Desarrollo y utilización de energías renovables es la fórmula para elevar la sustentabilidad, enfatizó Luis Farías, vicepresidente de Energía y Cambio Climático de Cemex.