

# A cuentagotas, venta de autos eléctricos

## □ Producción, a paso lento

DETROIT, EU, 2 de enero.— General Motors y Nissan cumplieron su promesa de llevar al mercado **automóviles eléctricos** producidos en masa, pero sin grandes resultados.

Hasta ahora, sus ventas han sido incipientes y es probable que sigan así por un tiempo debido a la oferta limitada de vehículos.

GM vendió entre 250 y 350 Chevy Volts este mes, y Nissan menos de diez sedanes Leaf en las últimas dos semanas. La producción de ambos modelos está aumentando lentamente.

Será hasta 2012 cuando el Volt y el Leaf estén disponibles en todo Estados Unidos. La lista de interesados registrados en comprar una unidad suma a 50 mil personas.

Se desconoce qué tan grande será el mercado para los **automóviles eléctricos** una vez que se satisfaga la demanda de esos primeros compradores. El precio de base del Volt es de 40 mil 280 dólares y el del Leaf, de 32 mil 780 dólares, mucho más altos que los de **automóviles** de tamaño similar que funcionan con gasolina.

Si estos precios aumentan, los coches **eléctricos** podrían ser un producto más exclusivo de lo previsto.

El Leaf es el único automóvil totalmente eléctrico en el mercado. Puede viajar hasta unos 160 kilómetros impul-

sado por su batería antes de una recarga, para la que se usa un enchufe común de 110 voltios durante 16 a 18 horas. Si se instala una salida de 220/240 voltios, como recomienda Nissan, el proceso se puede reducir a unas siete horas.

En un principio, Nissan sólo mandó diez Leafs a Estados Unidos. Un segundo cargamento de 90 unidades que llegó el 23 de diciembre está en camino a las concesionarias, dijo su vocero, David Reuter.

El Volt recorre unos 64 kilómetros impulsado por la batería antes de tener que ser recargado. Pero tiene un motor secundario a base de gasolina que, según GM, puede aumentar su capacidad de trayectoria para recargar las pilas mientras circula. (AP) □

