

NO HAY AVANCE

El negocio de los tanques translúcidos de gas licuado de petróleo (LP) se mantiene a la baja. Gauss, la única empresa distribuidora, ha cerrado puntos de distribución. (E. Arzate)



Venta de tanques translúcidos de gas, a la baja

□ Gauss, en espera de un inversionista: Héctor Olea

En lugar de crecer, el negocio de los tanques translúcidos de gas licuado de petróleo (LP) se mantiene a la baja. Gauss, la única empresa distribuidora de esos tanques que opera en el Valle de México, ha cerrado puntos de distribución y se mantiene a la espera de un inversionista que decida masificar el uso de esos recipientes.

Desde 2008 Gauss obtuvo el primer permiso para distribuir y llenar cilindros portátiles del material plástico que permite ver el contenido del combustible. Inició con puntos de distribución fuera de centros comerciales, pero a la fecha sólo mantiene tres sitios: dos en gasolineras en Atizapán y Lomas de Santa Fe y una más en la tienda SuperISSSTE, sucursal Vértiz.

En entrevista, el director de Gauss, Héctor Olea, señaló que el plan piloto de puntos de distribución en estaciones de servicio y centros comerciales en el Distrito Federal y su zona conurbada continuará hasta que la compañía pueda atraer a un socio que permita desa-

rrollar un plan de distribución a escala nacional.

“No hemos podido convencer a grandes distribuidores de gas LP de que es un modelo de distribución que lejos de canibalizar su negocio lo hace más grande porque se abren nuevos canales de comercialización que antes no existían, como los centros comerciales, las estaciones de servicio y las tiendas de conveniencia”.

En cuanto logren un acuerdo comercial con socio distribuidor, sería ideal instalar al menos 200 puntos de venta en el DF y luego crecer al resto del país.

Explicó que los puntos de venta en centros comerciales fueron retirados porque Gauss entendió que el sitio óptimo para la distribución son las gasolineras, por lo que buscará concretar un convenio con las asociaciones de empresarios gasolineros.

La Secretaría de Energía tenía previsto que este año se masificara la venta de

cilindros translúcidos en el país, toda vez que el IMSS, el ISSSTE, Oxxo, Coppel y la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo manifestaron interés por participar en la distribución de los nuevos tanques.

La dependencia expidió permisos para la venta de los tanques plásticos a Gauss, Comercial Mexicana y Gas

Nieto, por lo que estimaba que el boom de ese tipo de cilindros ocurriera en 2010, lo que no sucedió.

Empresarios dedicados a la distribución de tanques de acero señalaron que la venta de cilindros translúcidos no ha sido efectiva porque cada cilindro con capacidad para diez kilogramos cuesta mil pesos (sin considerar el precio del combustible) y porque las amas de casa prefieren que personas especializadas instalen los tanques y compran cilindros de 20 o 30 kilogramos por su mayor capacidad de almacenamiento. (Esther Arzate)



Héctor Olea.
(Foto: A. Monroy)

