

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Sales Boyoli anticipa menos despidos

De la mano de una recuperación de la economía se vislumbra una tendencia a la baja en los despidos para 2011.



Agustín Carstens.



Javier Lozano Alarcón.



Brian Smith.

Ya le había comentado que para la mayor parte de los analistas consultados por el Banco de México, que tiene como gobernador a **Agustín Carstens**, el año próximo podría caracterizarse por la estabilidad económica, no obstante que siguen las dudas en torno a Estados Unidos, lo que podría impactar en nuestras exportaciones.

Pues bien, para el bufete Sales Boyoli, que tiene como socio director a **Jorge Sales**, dicho entorno podría mejorar las condiciones del mercado laboral, toda vez que más empresas estarían en condiciones de otorgar algún aumento salarial, además de que habría menos despidos.

Sales Boyoli acaba de dar a conocer a sus clientes su más reciente estudio de Expectativas Laborales para 2011, el cual se basa en recopilar información de distintos sectores y donde se incorpora información de más de 200 empresas y 900 mil empleados.

La investigación de Sales Boyoli arroja que el año que está por comenzar un 51 por ciento de las empresas no otorgarán incrementos salariales a sus empleados.

Esa expectativa resulta positiva para mercado laboral, ya que en 2010 como resaca de la crisis global el 92 por ciento de las empresas consultadas no estuvo en condiciones de otorgar aumentos salariales.

Sales Boyoli considera que los empleadores que otorgarán aumentos en 2011 lo harán en promedio a razón de 4.8 por ciento, y un nivel máximo es el 8 por ciento y como mínimo una variación de 3 por ciento.

La idea es que los incrementos se concederán principalmente a empleados clave, con alto potencial o bien al personal de alto desempeño.

Para Jorge Sales el reto para los patrones radica en llevar a los trabajadores a una toma de conciencia que vincule el incremento en la llamada remuneración total (sueldo base, prestaciones y capacitación) al crecimiento en los resultados de los negocios, destacando que de acuerdo al análisis, los

trabajadores aprecian más un incremento en el salario base que en las prestaciones o la capacitación.

Otro dato relevante del estudio es que de la mano de una mejoría en la economía a lo largo de 2010, los despidos se redujeron significativamente, y según Bufete Sales Boyoli, alcanzaron una quinta parte menos de los ocurridos en 2009, tendencia que se espera prosiga en 2011, y donde mucho habrá de influir el desempeño de la inversión extranjera directa.

Y bueno, con respecto a una eventual reforma laboral que ha tratado de empujar en el Congreso el secretario del Trabajo, **Javier Lozano Alarcón**, sostiene que todo parece indicar que la misma no saldrá en 2011, y menos en 2012, por tratarse de periodos claramente politizados por las contiendas electorales e intereses partidistas y de grupos.



Fecha 22.12.2010	Sección Negocios	Página 16
---------------------	---------------------	--------------

Jaloneo por tarifas de OMA

La aprobación de las tarifas máximas conjuntas de los 13 aeropuertos del Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA), que dirige Víctor Bravo para los siguientes cinco años tiene inquietas a las aerolíneas representadas en la Canaero. El proyecto de una nueva pista en el aeropuerto de Monterrey y la compra del terreno quieren que sea incluido en los cálculos que repercutirán en las tarifas que pagarán los pasajeros a partir de 2011, sin que exista una pronóstico positivo para el crecimiento del pasaje. A diferencia de lo que ha ocurrido con los otros aeropuertos concesionados, OMA decidió guardar silencio con su información financiera y prefirió irse por la libre para negociar directamente con el personal de la DGAC de Héctor González Weeks. La presión que ha ejercido dicho grupo aeroportuario tiene otra derivada, y es que la presidencia del consejo está en manos de ICA, con quien la SCT tiene importantes contratos de construcción en infraestructura carretera.

La ruta del dinero...

Liverpool eleva bursatilidad

Entre lo sobresaliente del cierre del año en el mercado accionario, anote el alza en la bursatilidad de Liverpool. Esto se explica en buena medida porque desde octubre pasado subió en 11 por ciento sus acciones en circulación, luego de que la cadena de tiendas departamentales de Max Michel liberó un paquete accionario por 350 millones de dólares, el cual fue distribuido en un 50 por ciento entre inversionistas locales, 25 por ciento por fondos de América Latina y el otro 25 por ciento por manejadores de fondos de Estados Unidos. Desde entonces el volumen de operación diario promedio aumentó más de cinco veces, al pasar de 89 mil acciones a más de 492 mil acciones, a decir de los analistas de Ixe Casa de Bolsa.

Coca-Cola, nuevos edulcorantes

Ya le he comentado que uno de los diferenciadores de Coca-Cola Company en el negocio de las bebidas se basa en la innovación. En esa línea le comento que la firma con sede en Atlanta acaba de suscribir un acuerdo con Cromocell Corporation para trabajar en la búsqueda y desarrollo de nuevos edulcorantes. La idea de la embotelladora que comanda aquí Brian Smith es seguir insistiendo en edulcorantes naturales, así como en la incorporación de otros saborizantes que permitan adaptarse a los gustos de los consumidores, en el entendido que la empresa con sede en Atlanta en los últimos años ha venido diversificando su portafolios más allá de sus tradicionales bebidas carbonatadas.

Persiste alza en tortilla

Pese a estar garantizado el abasto de maíz para los próximos meses luego de una cosecha que fue buena en 2010, y no obstante la advertencia de la Comisión Federal de Competencia, de Eduardo Pérez Motta, de revisar que no se presenten prácticas de colusión de precios entre los nixtamaleros, la realidad es que el precio de la tortilla sigue en subida. Esto repercutirá en la medición de la inflación en diciembre y enero por parte del Banco de México. La realidad es que en buena parte de los establecimientos del país el kilogramo de tortilla está en diez pesos, y los únicos que mantienen el precio de ocho pesos son las cadenas de supermercados, que ven en ese producto de maíz un gancho para atraer a más clientes. ☒

Viñetas: Ezquerro

rvarela@elfinanciero.com.mx