

CORPORATIVO

Rogelio Varela

Geo proyecta crecimiento de 13%

Aunque la construcción de vivienda se ha reactivado lentamente, algunas empresas proyectan buenas expectativas.



Guillermo Ortiz M.



Luis Orvañanos.



Enrique Zorrilla.

Viñetas: Ezquerro

Ya le había comentado que la ausencia de créditos puente está asfixiando a muchos desarrolladores en el país que no tienen los flujos para mantener una operación sana, de ahí que las expectativas del Infonavit para el año que está por comenzar apuntan a una meta de 450 mil hipotecas.

La entidad al frente de Víctor Borrás por lo menos desde 2008 ha tenido que ajustarse a las condiciones de un mercado donde sólo las grandes constructoras están ganando dinero.

Ello explica que todavía se vea muy lejano el objetivo de que la economía pueda absorber un millón de hipotecas al año.

Pues bien, en ese entorno Corporación GEO, que preside Luis Orvañanos Lascuráin, presentó su guía para 2011, donde proyecta un crecimiento para su facturación que oscilará entre 10 y 13 por ciento anual, que no es malo.

Los estimados de Geo apuntan hacia un margen EBITDA más estable, entre 21 y 23 por ciento.

Geo también espera una generación de FLE de neutral a positivo.

Geo ha venido trabajando en los últimos dos años en mejorar su operación a partir de instalar auténticas fábricas de casas, lo que aunado a compras de muchos materiales de construcción en gran volumen le garantizan rentabilidad.

Para los analistas de Banamex si bien el sector vivienda crecerá el año próximo, aún requiere que las empresas logren mejoras tanto en los ciclos de capital como en el rendimiento del mismo, siendo Geo una de las empresas con mejor perfil financiero en el sector.

La expectativa es que Geo incluso podría ga-

nar algo de cuota de mercado en el negocio de construcción de casas, toda vez que los estimados de Banamex para la industria apuntan hacia un crecimiento de 10 por ciento, donde el énfasis estará en la vivienda popular de bajo costo.

Por lo pronto, el crecimiento esperado de Geo se basa en una estrategia enfocada hacia los segmentos de bajos ingresos, donde es líder en participación de mercado en los créditos hipotecarios que generan tanto Infonavit como Fovissste.

Otra vertiente de mediano plazo, que también podría darle algunos dividendos, es el "mercado no afiliado", es decir, el que atiende a través de planes de ahorro y que está enfocado a trabajadores por su cuenta que no tienen prestaciones sociales.

En fin, Geo consolida una estrategia que le permitió sortear bien la crisis de 2009, y que le permitirá crecer de forma orgánica en 2011.

Reprobados

En septiembre le platicué acerca de la situación que estaban viviendo 20 estudiantes del Instituto Potosino de Investigación Científica y Tecnológica (Ipicyt), quienes dejarían el país debido a que instituciones como el Conacyt y el mismo Instituto no garantizarían su graduación como doctores especializados en Nanociencias y Nanotecnología.

Hoy le puedo comentar que dichos estudiantes no fueron aprobados en sus correspondientes doctorados debido a la batalla de intereses y el mal manejo de los recursos en ambas instituciones, lo que ocasionará la te-



Continúa en siguiente hoja

Fecha 21.12.2010	Sección Negocios	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

midá fuga de cerebros, que en lugar de servir al país, huyen de éste para encontrar mejores opciones de vida.

El trabajo de **Juan Carlos Romero Hicks** al frente del Conacyt, ha sido cuestionado por los propios alumnos y por los mismos científicos, y como ejemplo de ello el director del Encuentro de Ciencia y Arte de México, **Juan José Díaz Infante**, señaló en un manifiesto que la pérdida de científicos debería ser una

preocupación del Estado, quien al mismo tiempo tiene que defender a la cultura y a la ciencia en México.

Juan José Díaz Infante advierte que se guarda silencio ante esta problemática y el resultado está a la vista de todos, la falta de inversión en educación, ciencia y tecnología; y se espera que el 2011 no cambie mucho, pues los intereses se centrarán en el cambio de la presidencia para las elecciones de 2012.

La ruta del dinero...

Ortiz presidirá panel

Siguen los reconocimientos para **Guillermo Ortiz Martínez**, y ahora el Fondo Monetario Internacional acaba de designar al exgobernador del Banco de México como presidente del Panel Externo de Expertos para evaluar su estructura de gestión de riesgos. Se trata de un grupo de expertos independientes que evaluará parte de la gestión del FMI, que ha tenido trabajo extra con las crisis de los sistemas bancarios de Estados Unidos y Europa. En el panel participarán además **Jacob A. Frenkel**, presidente de JP Morgan Chase International; **Malcolm D. Knight**, vicepresidente de Deutsche Bank Global Group; y **Thomas O'Neill**, exdirector general de PriceWaterhuose Coopers. Y bueno, la designación de Ortiz no afectará su futura participación en Banorte.

Informarán al consumidor

Con la novedad de que la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) y el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, AC (ConMéxico), han suscrito una alianza para informar a los consumidores sobre la composición nutricional de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas, y con ello poner su granito de arena para fomentar el hábito de consultar el etiquetado de los mismos, de forma fácil y comprensible. Como sabe, las firmas asociadas a ConMéxico son las principales proveedoras de alimentos y bebidas no alcohólicas de los supermercados, las cuales son visitadas por alrededor de 12 millones de consumidores todos los días, por lo que el acuerdo se espera que impacte inmediato para comunicar en el punto y con ello tratar de influir en el consumidor.

Infonacot emite deuda

Una de las últimas colocaciones de deuda en el mercado bursátil fue la de Infonacot, que emitió dos mil 500 millones de pesos en certificados bursátiles, y que se proyecta como la mayor oferta de papel de ese instituto dedicado a financiar las compras de los trabajadores. La emisión tiene como garantía créditos al consumo de Infonacot bursatilizados, que rebasan los 664 mil, sin embargo, considerando que la emisión permite que se puedan ceder subsecuentemente, podría llegar al millón de créditos. La emisión se concretó a plazo de tres años, con una tasa de TIIE más 39 puntos base, y tuvo una demanda de 1.65 veces. Cuenta con dos calificaciones AAA por parte de Fitch Ratings y HR Ratings, lo cual representa la más alta calidad crediticia en la escala nacional. ☑

rvarela@elfinanciero.com.mx