

Grupo Gigante ocupará la reserva territorial que tiene de más de 350 mil metros cuadrados

Reactivan construcción de centros comerciales después de la crisis

Para 2011 la firma UDI inaugurará el proyecto denominado Plaza Zaragoza en el Distrito Federal y uno más en Irapuato, que se sumarán al recién abierto City Shops en el Estado de México

México ▶ Mario Maldonado

Si bien el negocio inmobiliario atravesó un entorno complicado en 2009 a consecuencia de la crisis económica, este año comenzaron a reactivarse algunos de los proyectos detenidos y se prevé que en 2011 esta tendencia continúe.

Por ello, empresas dedicadas a edificar desarrollos inmobiliarios, como CICSA, Grupo Gigante, GICSA e Impulsora de Destinos Urbanos (IDU), ya afinan la construcción de nuevos centros comerciales en el país.

Grupo Gigante, que este año destinó buena parte su inversión anual de mil 500 millones de pesos al negocio inmobiliario, tiene planeado continuar con la apertura de centros comerciales en 2011 y así aprovechar la reserva territorial de más de 350 mil metros cuadrados que posee.

Entre los proyectos que puso en marcha el grupo inmobiliario este año se encuentran dos parques comerciales ubicados en el Estado de México (Naucalpan y Lomas Verdes), así como un edificio de oficinas en Polanco.

Otra constructora que también

inauguró un centro comercial en esta zona del país en 2010 fue Impulsora de Desarrollos Urbanos (IDU), que puso en marcha un desarrollo de mil millones de pesos denominado City Shops en el Estado de México.

Para 2011, esta compañía planea inaugurar otro centro denominado Plaza Zaragoza en la Ciudad de México y uno más en Irapuato, según informó Rafael Martínez, director de operaciones de IDU.

Actualmente, este grupo inmobiliario desarrolla los proyectos Grand Polanco, Grand San Ángel, Grand Santa Fe, y el corporativo One O One en la Ciudad de México.

Otra de las grades desarrolladoras inmobiliarias, GICSA, de igual forma planea retomar el próximo año el proyecto de un centro comercial en Interlomas, el cual requerirá una inversión aproximada de 200 millones de dólares.

Además, la desarrolladora de los hermanos Cababie tiene otros tres proyectos a punto de concluirse, entre los que se encuentran un City Walk en Santa Fe, desarrollo que contará con un área comercial de más de 10

mil metros cuadrados; la segunda parte del Fórum Buenavista y el Fórum de Tlaquepaque en Guadalajara, Jalisco, que incluirá tiendas departamentales, restaurantes y más de 150 locales.

Uno de los proyectos inmobiliarios más importantes que se inauguraron este año fue la Plaza Carso, que ejecutó el grupo CICSA.

De acuerdo con el propio Carlos Slim, presidente honorario de este brazo inmobiliario de Grupo Carso, la puesta en marcha del desarrollo integral, que incluye una torre departamentos, oficinas, un museo y un centro comercial, requirió una inversión aproximada por 750 millones de dólares.

Para el próximo año, la constructora CICSA también espera concluir el proyecto de la Plaza Marina, al norte de la Ciudad de México, el cual requerirá de una inversión aproximada de 700 millones de pesos.

Este año, la compañía del empresario considerado por *Forbes* como el más rico del mundo, llevó a cabo proyectos similares en Veracruz y San Luis Potosí, así como un centro comercial en Villahermosa. ■ M



Fecha 18.12.2010	Sección Negocios	Página 18
----------------------------	----------------------------	---------------------

..... claves

El sector

○ Este año, la inversión en centros comerciales fue de entre 3 y 4 mil millones de dólares en el país, de acuerdo con estimados de las empresas constructoras.

○ Los 11 agremiados de la Asociación Mexicana de Fondos Inmobiliarios y de Infraestructura, invirtieron casi mil 350 millones de dólares en 2010.

○ Los proyectos desarrollados incluyen parques industriales, edificios de oficinas, centros comerciales, proyectos de usos mixtos, entre otros.

CLAUDIA GUADARRAMA



Se afinan los detalles para el desarrollo de las nuevas tiendas comerciales