

Contrata a EchoStar

Usará Dish servicio del satélite QuetzSat-1

► Financia Ex-Im Bank
la exportación
del dispositivo
y su lanzamiento

REFORMA / Staff

Dish Network México contará con un nuevo satélite para el servicio DTH (directo al hogar, por sus siglas en inglés) que ofrece al usuario final.

Se trata del satélite QuetzSat-1 de distribución de banda Ku de Space Systems/Loral (SS/L), cuyo dueño es el proveedor de servicios satelitales SES, de Chateau de Betzdorf, Luxemburgo.

Esta firma rentará toda la capacidad de los 32 repetidores a EchoStar 77, que a su vez ofrecerá los servicios satelitales a Dish México.

De acuerdo con un comunicado, la operación forma parte de un préstamo aprobado por Export-Import Bank de Estados Unidos (Ex-Im Bank) por 171.5 millones de dólares para apoyar la exportación de este satélite desde Palo Alto, California, hacia SES, así como su posterior lanzamiento.

“Financiar exportaciones estadounidenses de alta tecnología promueve el crecimiento de la infraestructura de las comunicaciones en mercados dinámicos como México”, puntualizó el presidente del directorio y de la empresa del Ex-Im Bank, Fred

P. Hochberg.

Sobre la importancia que tiene para México esta operación, Gonzalo Rojón, analista de The Competitive Intelligence Unit, explicó que este incremento de infraestructura dará la oportunidad a Dish de ofrecer otro tipo de servicios en el País.

“En Estados Unidos, Dish ofrece otros servicios que ya podría traer a México en caso de incrementar su infraestructura como High Definition (HD), DVR y dar mayor calidad a los usuarios”, detalló.

Además, el analista agregó

que, al ampliar sus servicios, podría atacar directamente a **Sky** pues su oferta se equipararía a la de dicha empresa, aunque con precios menores.

Rojón comentó que si bien la adquisición de un nuevo satélite no impactará directamente en un crecimiento del número

de usuarios, estos sí se verán beneficiados por los posibles servicios que a partir de 2011 daría Dish México.

El QuetzSat-1 también podría prestar servicios a Centroamérica, el Caribe y a Estados Unidos si fuera necesario, informó Ex-Im Bank.

El financiamiento otorgado por Ex-Im Bank para la exportación del satélite incluye un seguro contratado con la empresa AON Corporation de Chicago, Illinois, que cubre el lanzamiento del QuetzSat 1.

En marzo, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Comisión Federal de Telecomunicaciones entregaron a SES y EchoStar la autorización para operar la banda Ku de SS/L en territorio mexicano a través de Sistemas Satelitales de México (SSM).

Pelean mercado satelital

Con la incorporación del QuetzSat 1, Dish Network México espera incrementar sus servicios en el País.

14.3
MILLONES

de suscriptores tiene Dish Network en México y EU, principalmente.

2
MILLONES

de usuarios es la meta de Dish México para este año.

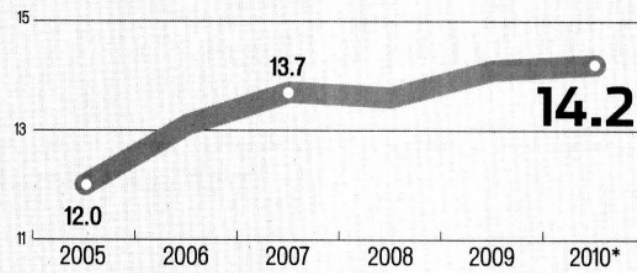
15
años será el tiempo en que dará servicio el QuetzSat 1.



Atrae a clientes

El número de suscriptores de Dish Network a nivel internacional se ha incrementado considerablemente.

(Millones de suscriptores)



*Hasta el tercer trimestre / Fuente: Dish Networks