

Negocios,
negocios...

Leticia Hernández Morón



Su meta, el 10% del mercado mexicano de pantallas planas

Con productos al gusto de los mexicanos, tecnología y calidad, Toshiba duplicó su participación en el segmento de pantallas planas este 2010; además, influyó del impulso en ventas por el Mundial de Fútbol. Para 2011 su meta es alcanzar 10 por ciento para igualar la porción del mercado mundial.

"Aumentamos la participación en pantallas planas a 6 y 7 por ciento desde 3 y 4 el año pasado, y la meta mínima en 2011 es tener el 10 por ciento del mercado con lo que nos acercaremos a los tres grandes competidores", señaló Hiroshi Endo, director general de la división de Productos de Consumo.

"Con tecnología, servicio y la calidad que distingue a Toshiba a escala mundial, podrá elevar su penetración en el mercado mexicano, estimado en unas 2.2 millones de pantallas planas, incluyendo plasma". Destacó la oportunidad existente con un grueso de la población con equipos de Tv tubulares, que tarde o temprano migrarán a las nuevas tecnologías.

Una planta en Ciudad Juárez con capacidad de un millón de unidades anuales, abastece de pantallas de cristal líquido a México, Estados Unidos y Canadá. El próximo año iniciará la exportación a Centroamérica.

Desarrollo inmobiliario de alto nivel en Huatulco

Con un concepto residencial, turístico y de servicios exclusivos fue presentado el **proyecto** *El Secreto Destination Resort*, que dará un impulso al mercado de alto nivel en Huatulco, Oaxaca.

En un área de 300 hectáreas a un costado del desarrollo Bahías de Huatulco, este lugar se rodea de reservas naturales, el río Copalita y la laguna Las Garzas. Se planeó para reservar el ecosistema acorde con su ubicación, ya que Huatulco es el único destino turístico de América que posee la calificación ambiental de *Green Globe*.

Agustín Pumbarejo, director general de *El Secreto Destination Resort*, apuntó que el desarrollo tendrá una densidad de **construcción** que no supere el 20 por ciento con un plan maestro para uso residencial de 428 lotes de mil metros cuadrados y 100 de dos mil metros cuadrados; 18 lotes para condominios; zona comercial y de servicios para residentes, diez lotes para hoteles de diseño y una marina. El campo de golf será de los pocos que son 100 por ciento orgánicos.

El **proyecto** se beneficiará de vías de comunicación como el **aeropuerto** internacional de Huatulco, la nueva carretera que conectará la ciudad de Oaxaca con la costa y la ampliación de la carretera desde **Puerto** Escondido.



Fecha 13.12.2010	Sección Mercados	Página 17
----------------------------	----------------------------	---------------------



Certifica transparencia y seguridad de sorteos

En respuesta al compromiso que tiene la Lotería Nacional para la Asistencia Pública, de ofrecer confiabilidad en la realización de todos sus sorteos, se sometió a una auditoría para obtener la certificación mundial por Seguridad y Transparencia en Sorteos.

La entrega del título de certificación de cada uno de los procedimientos que lleva a cabo la Lotenal en sus sorteos, incluyó una revisión de la documentación en el lugar para completar los requerimientos de los estándares de la Asociación Mundial de Loterías (WLA, por sus siglas en inglés), y apego a los controles de seguridad.

El órgano acreditado en México por la WLA fue la firma inglesa BSI Group México, auditora externa de los procedimientos de operación de todas las áreas y departamentos de la Lotería Nacional.

Según los estados financieros de la Lotenal, en 2009 la institución tuvo ventas netas por billetes del orden de cinco mil 647 millones de pesos y una vez descontados costos de venta y gastos operativos, arrojó una pérdida de operación de 231.2 millones de pesos, superior a la pérdida operativa por 141 millones de pesos reportada en su ejercicio anual de 2008.



Inicia construcción de su tercera planta en Yucatán

MÉRIDA, Yuc.— Con una inversión de 1.2 millones de pesos, la maquiladora Ormex inició la expansión de sus operaciones en Yucatán con la construcción de su planta número tres que quedará terminada en abril próximo.

Dan Even, presidente del corporativo estadounidense Sybron, al que pertenece la empresa, señaló que la nueva factoría, que se dedica a la elaboración de dispositivos médicos para la ortodoncia y endodoncia, generará 200 empleos.

Destacó que Ormex tiene un valor de producción anual de 31 millones de dólares y que tras la nueva expansión esperan llegar a 41 millones de dólares con la venta de sus productos en Asia, Europa, Sudamérica, Canadá, Estados Unidos y Australia.

Por su parte, el gerente de la planta Mérida de Ormex, Sergio Alvarado Díaz, indicó que la firma, con más de 20 años instalada en Yucatán, ha crecido gracias a la calidad de la mano de obra yucateca. "Hoy, frente a los retos que representan los problemas económicos globales, Ormex diseña soluciones, reinventándonos en la mejora continua". (Finsat)