

Fecha <b>07.12.2010</b>	Sección <b>Cartera</b>	Página <b>7</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------

# Cemento se duplicará en 2050: Cemex

Zacarías Ramírez Enviado  
cartera@eluniversal.com.mx

CANCÚN, QR.— Las empresas cementeras necesitan acelerar el desarrollo de productos sustentables y promover el incremento de la eficiencia energética en la construcción de vivienda e infraestructura, y tienen que hacerlo tan rápido como sea posible, señaló Lorenzo Zambrano, presidente y director ejecutivo de Cemex.

En un breve discurso en el marco de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP16), que se celebra en este puerto turístico, el empresario regiomontano reconoció que Cemex opera una industria intensiva en energía y emisiones.

Añadió que la demanda anual de concreto para la construcción de infraestructura y vivienda podría ser de más del doble para 2050:

En un marco de críticas por los escasos avances de los gobiernos para asumir compromisos de reducción efectiva de emisiones de gases de efecto invernadero, Zambrano reconoció que los retos para el sector cementero son enormes, especialmente en un entorno de debilidad por la crisis financiera y económica que golpea de manera fuerte al sector de construcción.

Sin embargo, agregó, la industria hace buenos progresos, como es la iniciativa de sustentabilidad de cemento de WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), un sistema de reporte y verificación de la industria que cubre 900 hornos alrededor del mundo y provee datos para diseñar iniciativas de sustentabilidad.

La industria cementera es responsable de 3% de las emisiones de gas efecto invernadero, según Pew Center capítulo de cambio climático, aunque otras fuentes indican que genera 5%.



Los retos para el sector cementero son enormes, especialmente en un entorno de debilidad por la crisis financiera y económica"

**Lorenzo Zambrano,**  
presidente de Cemex



ARCHIVO EL UNIVERSAL

