



## LOS CAPITALES

EDGAR GONZÁLEZ MARTÍNEZ

- \* *Asur, Fernando Chico Pardo*
- \* *Grupo México, GAP, Tradeco*
- \* *CNA, Cemex, Sedesol, KLM*

RIVIERA MAYA, Q. Roo. (OEM-Infomex).- La enorme y diversificada inversión turística en la Riviera Maya estará en grave riesgo si se suprime o se deja aletargada la construcción de un aeropuerto internacional que permitiría la llegada de miles de turistas, en su mayoría europeos, ávidos de un viaje de placer pero con características culturales como es visitar la región de los mayas, esplendor de una cultura que maravilló al mundo por sus adelantos astronómicos.

Y es que ciertamente, la construcción de un aeropuerto aquí, a 160 kilómetros de Cancún, dejaría al aeropuerto internacional sin casi el 50 por ciento de su tráfico. Sí, habría una enorme competencia que beneficiaría en precios y servicios al pasajero. Y es este punto el que la Comisión Federal de Competencia deberá tomar en cuenta para decidir qué grupos empresariales podrán competir en la Licitación de la SCT, a efecto de evitar el conflicto de intereses.

Por ejemplo Asur, que preside Fernando Chico Pardo, podría ver afectados sus intereses si se construye un aeropuerto alternativo a su Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Cancún. Por supuesto, si el nuevo aeropuerto formara parte de Asur, bueno, tendría que decir a cuál aeropuerto daría más fuerza y mejores instalaciones, pero evitaría la autocompetencia.

Sin embargo, no es un secreto que Chico Pardo se ha referido al proyecto de nuevo aeropuerto de la Riviera Maya como "un error" y que incluso ha solicitado recursos legales a fin de abortar la licitación. De ahí que la Cofeco -nos dicen- está considerando dejar sólo dos grupos en la licitación: el de Grupo México con GAP y el de Tradeco, aliado con Corporación América.

### ► Quién es quién en los negocios

Bien recibido por el Gobierno mexicano el manual de mejores prácticas neerlandesas de ciclismo, que entregó la embajadora del Reino de los Países Bajos, Cora Minderhoud. A nombre del Gobierno mexicano, la subsecretaria de Sustentabilidad Urbana de la Semarnat, Sandra Herrera, y la subsecretaria de Desarrollo Urbano y Ordenación del Territorio de la Sedesol, Sara Topelson, recibieron el presente en el marco del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana. El manual fue desarrollado con el auspicio de ING, Dragagemex, Shell, Vopak,



Fecha 26.11.2010	Sección Finanzas	Página 5
---------------------	---------------------	-------------

Powercem, Philips, Unilever, Rabobank, Randstad y Leaseplan, todas ellas empresas holandesas asentadas en nuestro país. Por cierto, la compañía aérea KLM se unió a la entrega del manual de mejores prácticas de ciclismo, al obsequiar una bicicleta con los colores de KLM, blanco y azul cielo, así como el logotipo de la empresa. Todo ello como símbolo de su gratitud hacia el mercado mexicano.

Es indispensable que los gobiernos construyan políticas públicas que incentiven la producción agropecuaria, agrícola y cárnica, lo que debería estar en la parte más alta de la agenda nacional, manifestó Juan Carlos Cortés García, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), en el marco de la ceremonia de clausura de la XXVII Asamblea General Ordinaria de esa representación empresarial. En ese contexto, el presidente Felipe Calderón entregó el Premio Nacional Agroalimentario 2010 a siete empresas de

diferentes estados del país, que han tenido un desempeño destacado en el sector.

México sigue en el ojo del huracán en cuanto a eventos en apoyo a la sustentabilidad, y no son pocos los empresarios que están comprometiéndose, realmente, a contribuir para vivir en un mundo mejor. Ahí tenemos a Cemex, que no sólo participará en la 16ª edición de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP16), sino que además, es un patrocinador oficial. Cemex intervendrá en los siguientes eventos: Cancún Global Business Day, presentado por el World Business Council for Sustainable Development; Exposición Green Solutions @ COP16 y Villa del Cambio Climático; presentación del libro "Agua Dulce: La Esencia de la Vida", publicado por Cemex y el panel "Los Retos de la Construcción en el Siglo 21 - Un Diálogo con Expertos en el Tema de la Construcción Sustentable", presentado por Cemex y el World Green Building Council.

A su vez, Coca Cola, otro activo patrocinador, propone la construcción de una economía global enfocada a la disminución de emisiones y la protección del medio ambiente, y congruente con su compromiso de garantizar un crecimiento sostenible tanto para las comunidades a las que sirve como para el negocio, la embotelladora, en colaboración con Pronatura, neutralizará las cerca de 12 mil toneladas de CO2 que generarán las actividades de la delegación mexicana en esta cumbre mediante un programa de restauración y reforestación. Esta actividad se realizará bajo el proyecto "Captura de Carbono en Comunidades Indígenas y Campesinas en el Estado de Oaxaca", que para este fin desarrolla la Comisión Nacional Forestal (Conafor) y cuyo objetivo es la siembra de árboles en 10 comunidades forestales de las regiones mixe, Sierra Norte, chinanteca y Sierra Sur.

[loscapitales@yahoo.com.mx](mailto:loscapitales@yahoo.com.mx)