

Gigante ampliará su presencia doméstica

Grupo Posadas anuncia inversión por 500 mdd

• Planea la apertura de 40 hoteles y desarrollar un club vacacional

México ▶ Enrique Hernández

Grupo Posadas destacó que su plan de expansión 2011 contempla la apertura de 40 hoteles en México y Sudamérica, además de invertir casi 500 millones de dólares en un desarrollo turístico de tipo club vacacional en la Riviera Maya, detalló Pablo Azcárraga Andrade, vicepresidente de Operaciones de la compañía.

Luego de ser distinguido con la decimo tercera entrega de la medalla Generación Anáhuac, el empresario indicó que cuentan con la autorización de 130 hectáreas, en las cuales se edificarán 130 módulos del club vacacional, así como un hotel.

La Universidad Anáhuac México Norte otorgó la distinción a Pablo Azcárraga Andrade por su apoyo a la fundación de cátedras de investigación, así como por su compromiso y participación en el Consejo de Desarrollo de la Escuela de Turismo.

El maestro Azcárraga señaló que Posadas ha trascendido las fronte-



Pablo Azcárraga Andrade, vicepresidente de operaciones del grupo

ras al estar conformada por más de 15 mil personas en México, Brasil, Argentina y Estados Unidos.

Reconoció el trabajo de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac México Norte, la cual es dirigida por Francisco Madrid, por conformar el documento denominado "Panorama de la actividad turística en México", que analiza con mayor rigor económico las tendencias del sector y las fuentes de información.

También Gigante

Por su parte, en 2011 y 2012, Grupo Gigante destinará aproximadamente 450 millones de dólares en la **con-**

strucción de nuevas cafeterías, tiendas, **5 centros comerciales**, así como desarrollos inmobiliarios.

En el mismo acto, Ángel Lozada Moreno, presidente del consejo de administración y director de la empresa, anticipó que para fines del próximo año prevén 15 aperturas en sus cadenas Toks y Office Depot, además de seguir trabajando en hotelería y edificación de vivienda.

Mencionó que estudian la expansión de Toks por todo el país, por ello buscan nuevas ciudades para que en 2011 "llevemos el sabor de las cafeterías a cada uno de nuestros consumidores". ■■

