



Carlos Slim. Expansión de América Móvil.  
(Foto: Bloomberg)

# AMX competirá en nuevos mercados

□ América Móvil quiere dar servicios financieros en México

- Incursionará en TV de paga, donde ve un gran potencial
- Inició en Colombia proyecto de elaboración de contenidos

América Móvil se prepara para hacer crecer su negocio: planea ofrecer servicios financieros, incursiona en la elaboración de contenido —comenzó en Colombia—, le interesa la televisión de paga y no descarta crecer fuera de Latinoamérica.

Su director general, Daniel Hajj, dijo en conferencia con analistas que la empresa espera también registrar un crecimiento anual promedio del 6 por ciento de sus ingresos hasta 2014. Sumará también otros 150 millones de

suscriptores inalámbricos en los próximos cuatro años.

Según Hajj, América Móvil era al cierre del tercer trimestre la tercera mayor empresa de telecomunicaciones del mundo por número de clientes **celulares**.

La empresa espera ahora ofrecer servicios financieros en 2011, quizás en México. La compañía cerró el tercer trimestre de 2010 con 267 millones de accesos, entre ellos 217 millones de clientes móviles, 28 millones de líneas fijas, **12.5 millones de accesos de Internet** de banda an-

cha y 9.4 millones de accesos de televisión de paga en 18 países de América y el Caribe.

Hajj dijo además que espera un crecimiento anual promedio del 7 por ciento de sus ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA, por sus siglas en inglés) hasta 2014, a la vez que señaló que la empresa está abierta a inversiones fuera de Latinoamérica.

“Estamos abiertos a revisar alternativas y si hace sentido lo haremos”, comentó.

Continúa en siguiente hoja



“Quedan pocas oportunidades en Latinoamérica”, agregó.

**¿Competencia Televisa?**

La empresa está produciendo contenido de televisión para Colombia y está probando en algunos países de Latinoamérica servicios combinados inalámbricos de cable, **internet** y **telefonía**, conocidos como **triple play**. La empresa nunca antes había producido contenido, aunque tiene un canal abierto por **internet**.

Directivos de la firma dieron pocos detalles de sus planes en contenidos. Pero con programas televisivos América Móvil podría competir en el negocio del gigante de medios Televisa, el mayor productor de contenido en español en el mundo.

Añadir contenido producido a sus servicios de **telefonía fija**, **internet** y televisión, puede colocar a Slim en un nuevo terreno que lo ayudaría a expandirse.

Óscar Von Hauske, director del negocio de líneas de América Móvil, dijo ante unos 200 invitados que la penetración de la televisión de paga en América Latina es todavía muy baja, lo que significa que la empresa puede tomar mayor participación en ese mercado.

De acuerdo con la información que el directivo proporcionó, Argentina y Chile están entre los países con la mayor penetración de TV de paga, con 56 y 40 por ciento, respectivamente.

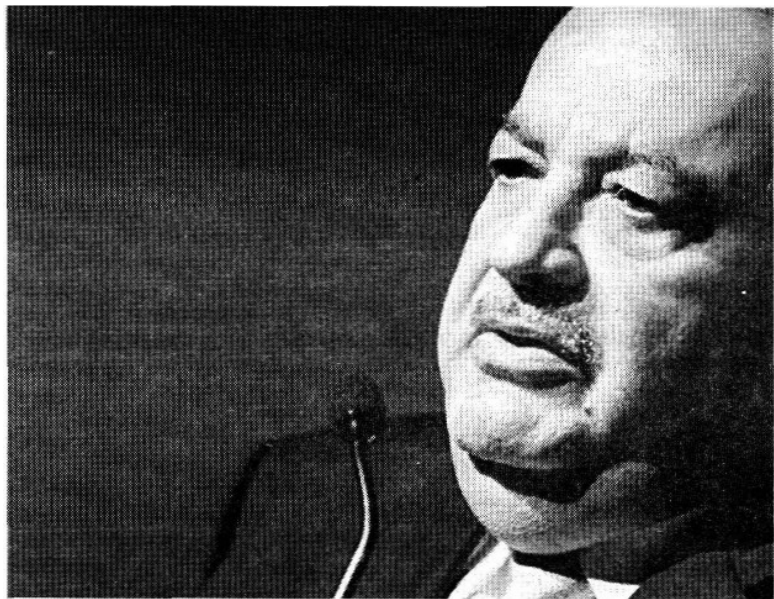
Las acciones de América Móvil subieron 1.28 por ciento el jueves en la bolsa mexicana a 35.52 pesos, mientras que sus ADR subieron 2.10 por ciento en Nueva York, a 57.75 dólares.

La empresa planea construir un sistema de cable submarino para conectar Colombia y Brasil con Estados Unidos, a fin de fortalecer el flujo de datos. (Reuters) ☒

**La empresa espera registrar un crecimiento anual promedio del 6% de sus ingresos hasta 2014: Hajj**

**MÁS NEGOCIOS**

Óscar Von Hauske, director del negocio de líneas de América Móvil, dijo que la penetración de la televisión de paga en América Latina es todavía muy baja, lo que significa que la empresa puede tomar mayor participación en ese mercado. En ese segmento, Grupo Televisa tiene una participación importante en México



Carlos Slim. (Foto: Eladio Ortiz)