

PLANES DE APERTURA

Con 40 mdd abrirán la nueva plaza outlet

Al frente del proyecto está el Grupo Sordo Madaleno

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@nuevoexcelsior.com.mx

Los outlets, negocios comerciales caracterizados por las ofertas y los descuentos, tienen fuerte potencial en el país, para el próximo año se prevé construir uno de estos centros en la Ciudad de México, el cual ofrecerá marcas exclusivas y requerirá una inversión de 40 millones de dólares.

Al frente del proyecto están Grupo Sordo Madaleno y su socio Simon Property Group Inc, el más importante desarrollador de outlets en Estados Unidos, aseguró Javier Sordo Madaleno, presidente de la empresa.

El outlet empezará a construirse a mediados del próximo año y requerirá una inversión de aproximadamente 40 millones de dólares, dijo el ejecutivo.

Bajo la marca Premium Outlets el grupo desarrollador ya cuenta con uno de estos centros comerciales en el Estado de México, denominado Punta Norte, donde ayer se inauguró una ampliación de 30 establecimientos, la cual requirió más de 45 millones de pesos.

Lo que trae entre manos
Los planes de la desarrolla-

dora van más allá, Javier Sordo dijo que en cualquier ciudad donde hay un centro comercial se puede abrir un Outlet.

Así, junto con su apuesta por la Ciudad de México el ejecutivo tiene en la mira destinos como Querétaro e incluso lugares turísticos como Cancún, para incursionar con el concepto.

El ejecutivo recordó que hace seis años se inauguró el Outlet Premium Punta Norte y que el concepto ha sido difícil de adoptar en México, pues la palabra se ha "prostituido": "se ha usado para centros comerciales económicos, pero eso no es lo que representa a un Outlet, aquí siempre hay descuentos y rebajas de hasta 30 por ciento".

"El negocio ha sido complicado de armar. Pero cada día las marcas entienden mejor el concepto y apuestan por él", acotó el ejecutivo.

La expectativa

La empresa espera que más de 200 marcas de renombre estén presentes en sus Outlets, hasta el momento cuentan con la participación de 130 marcas, cifra positiva si se considera que hace seis años sólo participaban 70 en el desarrollo ubicado en el Estado de México.

Entre las marcas que actualmente participan con Grupo Sordo Madaleno se encuentran Salvatore Ferragamo, Carolina Herrera, Ermenegildo Zegna, Hugo Boss,

Max Mara, Coach, Lacoste, Tommy Hilfiger, United Colors of Benetton, BCBG Max Azria, Calvin Klein, Nike, Adidas, Reebok, Puma, Levis, Dockers, por mencionar algunas.

Grupo Sordo Madaleno ha participado en el desarrollo de más de 25 centros comerciales en el país, donde destacan Plaza Universidad y Plaza Satélite.

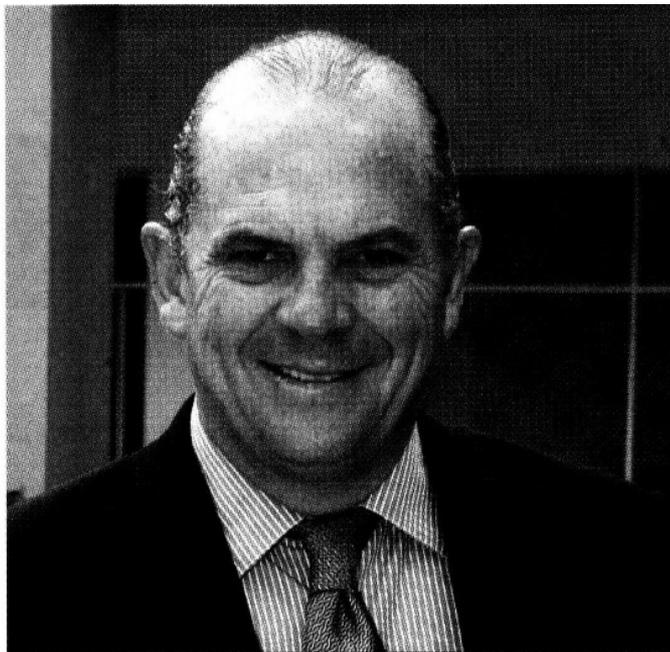
Del panorama por el que atraviesa la industria de la infraestructura el empresario mencionó que "nos hace falta que la planeación de las ciudades no sea sexenal, sino a largo plazo, para planear como desarrollador, inversionista o persona sobre dónde quiero vivir o trabajar, con reglas claras a largo plazo".

30
POR CIENTO
de descuento se prevé que den las tiendas a sus clientes

130
MARCAS
participan en sus centros Outlet instalados en el país



| | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|
| Fecha 19.11.2010 | Sección Dinero | Página 2 |
|----------------------------|--------------------------|--------------------|



Javier Sordo Madaleno, presidente de Grupo Sordo Madaleno, dijo que sus planes son expandir estas obras en territorio mexicano.

Foto: Especial